

日本消費者行動研究学会賞 受賞者一覧

		第1回 2007年度	第2回 2008年度	第3回 2009年度	第4回 2010年度	第5回 2011年度	第6回 2012年度	第7回 2013年度	第8回 2014年度	第9回 2015年度	第10回 2016年度	第11回 2017年度	第12回 2018年度	
優秀論文賞	論文タイトル	顧客視点のサービス・リレーションシップ・モデル - リレーションシップ構築におけるスイッチング・バリアと顧客ロイヤルティの役割	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	ファジーベースの製品カテゴリー化 - カテゴリー不確実性におけるマルチプル・カテゴリー製品への適用可能性	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	
	表彰状 記念賞 副賞(5万円)					小樽商科大学 長崎大学 (株)大広								
	所属	多摩大学				西本章宏 勝又壮太郎 石丸小広重								
	氏名	酒井 麻衣子												
研究奨励賞 (青木幸弘賞)	論文タイトル	知覚品質の構成要素と対象カテゴリーでの差異 - 職業教育サービスの選択での応用	該当作品なし	セールス・プロモーションによるブランド・エクイティ構築 - 一集中度と精緻化を先行要因とした説明モデル	消費者の認知的精緻化による市場競争の拡張 - 「適度に不一致」な製品主張の可能性	苦情対応と公正知覚が顧客満足に及ぼす影響 - メタアナリシスによる研究成果の統合	何がブランドコミットメントを生み出すのか？ ブランドと自己の結び付き、ノスタルジックな結び付き、ブランドラブの効果の包括的テスト	該当作品なし	商品の減少による希少性の操作が消費者の選考に与える影響	機能使用がリピーター購買行動とロコミ行動に及ぼす影響	悪いロコミに負けないブランドをどう作るか？ - 消費者の感情および商品の使用経験の役割について	パーソナル化の知覚がモバイルアプリの利用行動に与える影響	重さは評価を高めるのか？ 接触欲求と視覚的表現による調整効果の検討	
	所属	株式会社ビデオリサーチ		中央大学	慶應義塾大学大学院	早稲田大学商学学術院	明治学院大学		立正大学	筑波大学大学院	上智大学	早稲田大学	成蹊大学	
	氏名	河原 達也		松下光司	西本章宏	石田大興	齊藤 嘉一	星野 浩素	有賀敦紀	神田晴彦	杉谷陽子	田部漢哉	石井 裕明	
	所属						マクロミル		成蹊大学	筑波大学			千葉商科大学	
	氏名						宇田 聡		井上淳子	西原テツル			外川 拓	
	所属						学実院マネジメントスクール							
	氏名						山中 寛子							
	所属						ジョージア州立大学大学院							
	氏名						藤 頭 浩							
	所属						レイヤーズ・コンサルティング							
	氏名						林 元杰							
	論文タイトル	「消費者の視点からみた共同広告の効果」												購買に伴う待ち時間が消費者行動に与える影響 購買段階を考慮した待ち時間研究の体系化に向けて
	所属	早稲田大学												早稲田大学
氏名	橋田 洋一郎												橋田 友里子	

※所属は論文掲載時の情報に拠る