

日本消費者行動研究学会
第58回消費者行動研究コンファレンス
プログラム

<統一論題>

いま私たちは、どのように消費者を捉えたら良いのか？

【開催日】 2019年5月11日(土)・12日(日)

【場 所】 上智大学(四谷キャンパス)
研究会会場：6号館
懇親会：2号館 5階 学生食堂

【研究会参加費】 ¥4,000
[学生:¥2,000] ※非会員の学生は、会場受付にて学生証の提示が必要になります。

【懇親会参加費】 ¥5,000 [5月11日(土)18:30より]

【参加申込締切】 4月20日(土)必着

第1日目 5月11日(土)

10:00-	受付開始 (6号館3階) 【休憩室:303教室】
10:30-12:00	役員会 会場 (402教室)
12:00-12:05	開会の辞 会場 (301教室) 会長:秋山 学(神戸学院大学)
12:05-16:25	統一論題ラウンドテーブル 会場 (301教室)
(12:05-12:10)	統一論題の趣旨について 久保田 進彦(青山学院大学)
	Part1: 専門家たちは消費者をどう捉えているのか? コーディネーター 久保田 進彦(青山学院大学)
(12:10-12:30)	プレゼンテーション(1) 消費者政策の専門家 大元 慎二(消費者庁 表示対策課長)
(12:30-12:50)	プレゼンテーション(2) 広告クリエイター 橋田 和明(HASHI inc.)
(12:50-13:10)	プレゼンテーション(3) データサイエンティスト 大原 一輝(リクルートライフスタイル)
(13:10-14:10)	ラウンドテーブル 高橋 郁夫(慶應義塾大学) 大元 慎二(消費者庁 表示対策課長) 橋田 和明(HASHI inc.) 大原 一輝(リクルートライフスタイル)
(14:10-14:25)	休憩 (15分)
	Part2: 消費者行動論者は消費者をどう捉えているのか? コーディネーター 菅野 佐織(駒澤大学)
(14:25-14:40)	プレゼンテーション(1) 須永 努(関西学院大学)
(14:40-14:55)	プレゼンテーション(2) 朴 宰佑(武蔵大学)
(14:55-15:10)	プレゼンテーション(3) 新倉 貴士(法政大学)
(15:10-15:25)	プレゼンテーション(4) 松下 光司(中央大学)
(15:25-16:25)	ラウンドテーブル 守口 剛(早稲田大学) 須永 努(関西学院大学) 朴 宰佑(武蔵大学) 新倉 貴士(法政大学) 松下 光司(中央大学)
16:25-16:40	休憩 (15分)
16:40-17:10	会長講演 会場 (301教室)
17:10-17:20	休憩 (10分)
17:20-18:00	会員総会 会場 (301教室)
18:30-20:30	懇親会 会場 (2号館5階 学生食堂)

第2日目 5月12日(日)

9:00-	受付開始 (6号館3階)		【休憩室:303教室】
10:00-12:40	自由論題研究報告 (途中休憩 10分)		(LS :ロングセッション SS :ショートセッション)
	6号館304教室 司会:森藤 ちひろ(流通科学大学)	6号館306教室 司会:朴 正洙(駒澤大学)	
(10:00-10:15)	SS 縦陳列 vs. 横陳列:日本人消費者の商品選択を促進する陳列方向の解明 有賀 敦紀(広島大学大学院)	SS サービス提供組織の評価とサービスの消費継続意志との関連性 櫻井 秀彦(北海道科学大学)	
(10:15-10:30)	SS ビジュアル・マーチャンダイジングがネット店舗でのアパレル商品購買に与える影響についての考察 吉井 健(大妻女子大学)	SS ブランド・コミュニティのメンバーをいかに分類すべきか 羽藤 雅彦(流通科学大学)	
(10:30-11:00)	LS 購買を通じた内集団協力に間接互惠性が与える影響 水師 裕(筑波大学大学院) 西尾 チヅル(筑波大学)	LS なぜブランド情報が少ないとブランド・クチコミが喚起されるのか? 松下 光司(中央大学) 津村 将章(中京大学)	
(11:00-11:30)	LS トピック・モデルによる消費者のメディア消費行動の統合的分析 里村 卓也(慶應義塾大学)	LS パッケージ形態の違いが消費者の製品消費に及ぼす影響—食品の摂食に注目して— 河塚 悠(富山大学)	
(11:30-12:00)	LS 購買頻度を反映する心理生理学的指標の探索:脳波・事象関連電位を用いた検討 辻 幸樹(慶應義塾大学大学院) 柴田 みどり(慶應義塾大学) 寺澤 悠理(慶應義塾大学) 梅田 聡(慶應義塾大学)	LS マーケティング・コミュニケーションにおけるナラティブの役割 増田 明子(千葉商科大学) 松井 剛(一橋大学) 津村 将章(中京大学)	
(12:10-12:40)	LS 理論構造を有した深層学習モデルの開発:精緻化見込みモデル構造の包含 井上 哲浩(慶應義塾大学) 朝岡 恵一郎(朝日理化株式会社)		
12:40-12:45	閉会の辞 会場 (304教室)		副会長:久保田 進彦(青山学院大学)

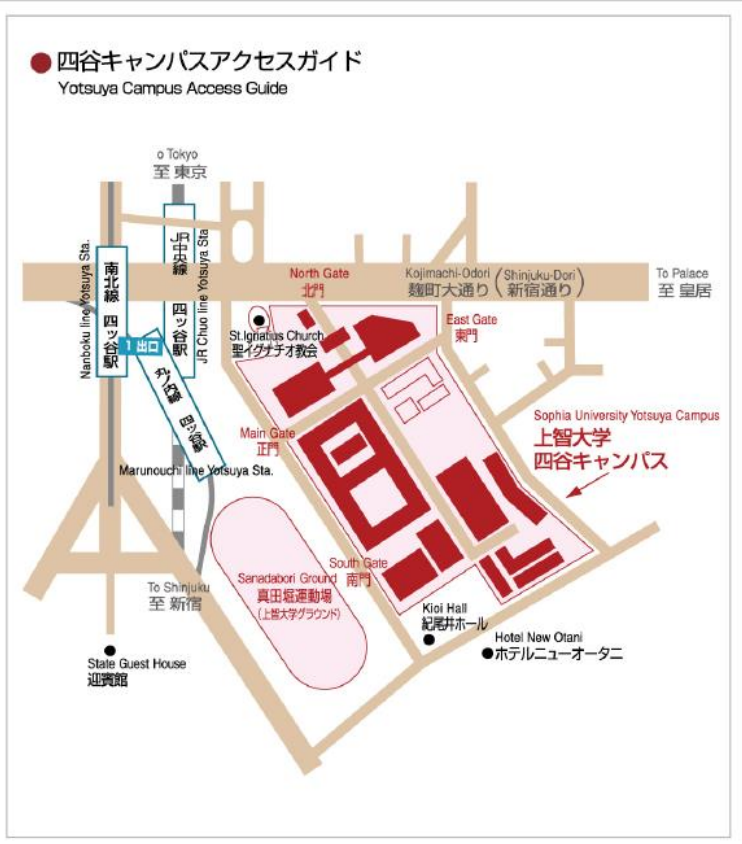
※プログラム、開催会場は変更になる場合がありますので、予めご了承下さい。

※敬称・法人格略。氏名・所属等に誤りがある場合はご容赦ください。

会場のご案内

上智大学四谷キャンパス 〒102-8554 東京都千代田区紀尾井町7-1

■アクセスガイド



※「北門」「南門」閉鎖のお知らせ：
土曜・日曜は、「北門」「南門」が閉まっておりますので「正門」をご利用ください。

詳しくは、四谷キャンパス・アクセスガイドをご参照ください。

https://www.sophia.ac.jp/jpn/info/access/accessguide/access_yotsuya.html

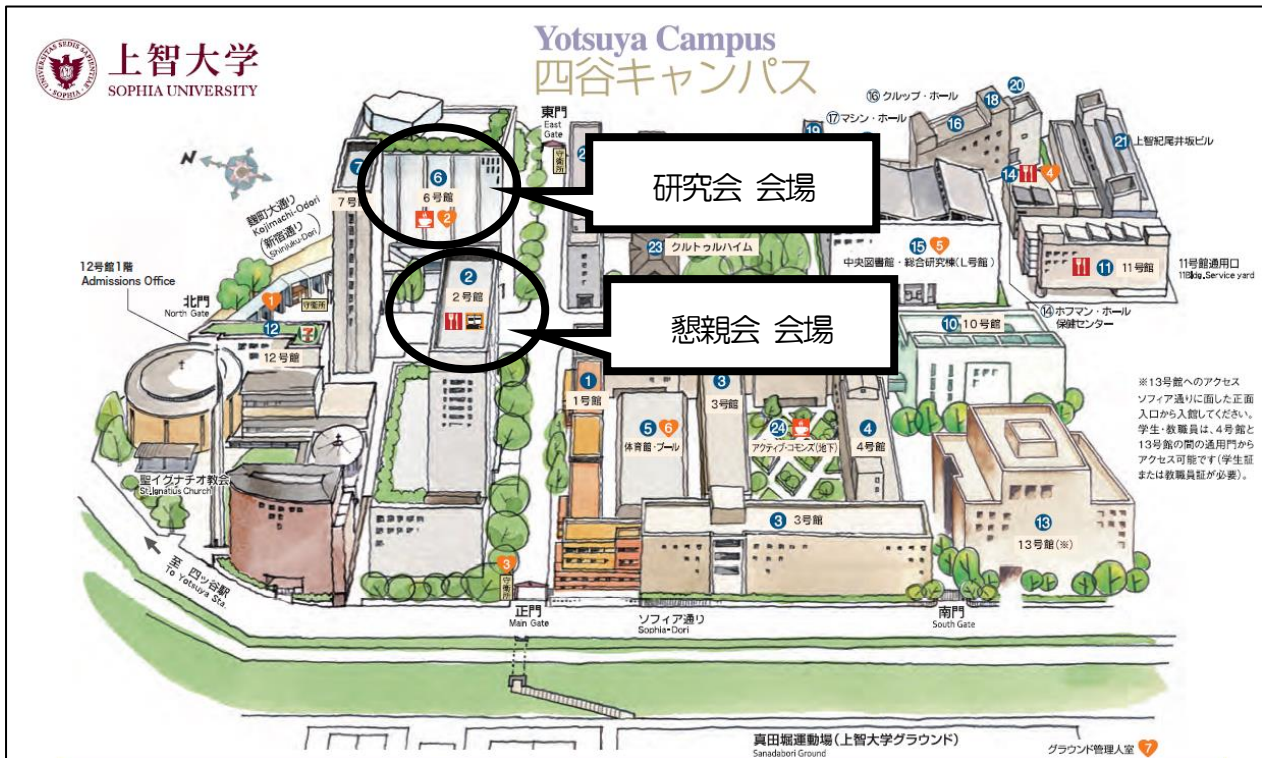
「東門」は9時～18時まで入場可能です。

■キャンパスマップ

発表／1日目：6号館 301教室 2日目：6号館 304、306教室

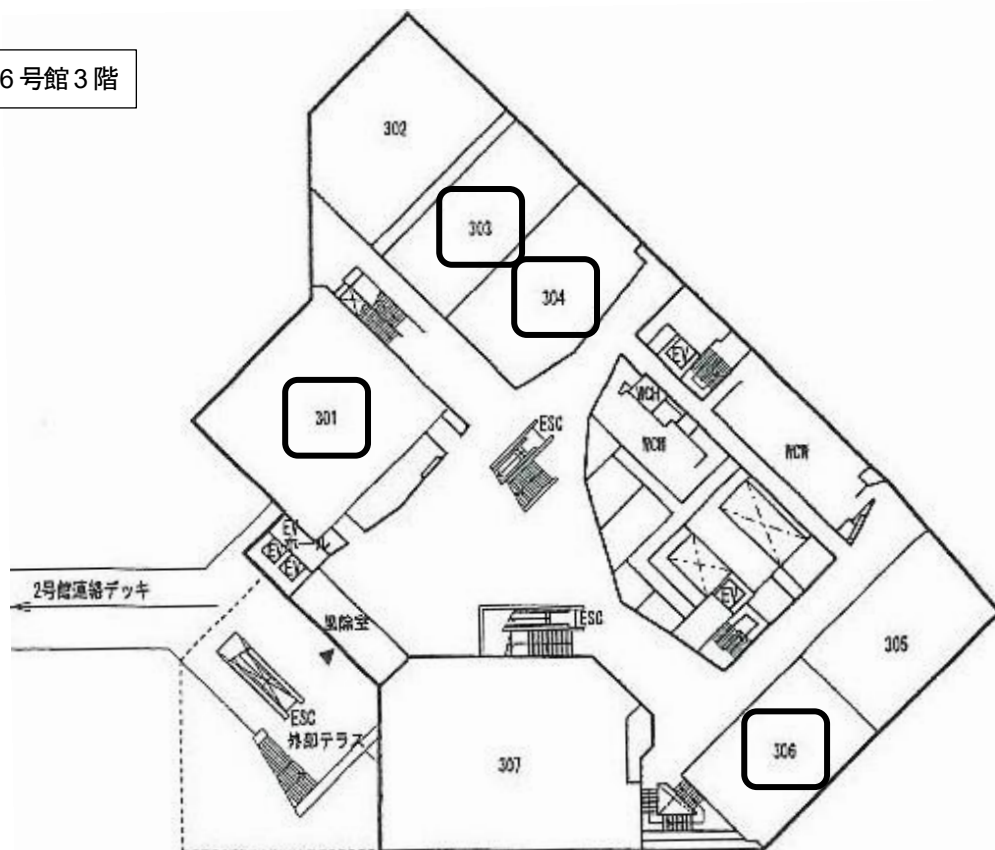
休憩室／1日目・2日目とも：6号館 303教室

懇親会／2号館5階 学生食堂

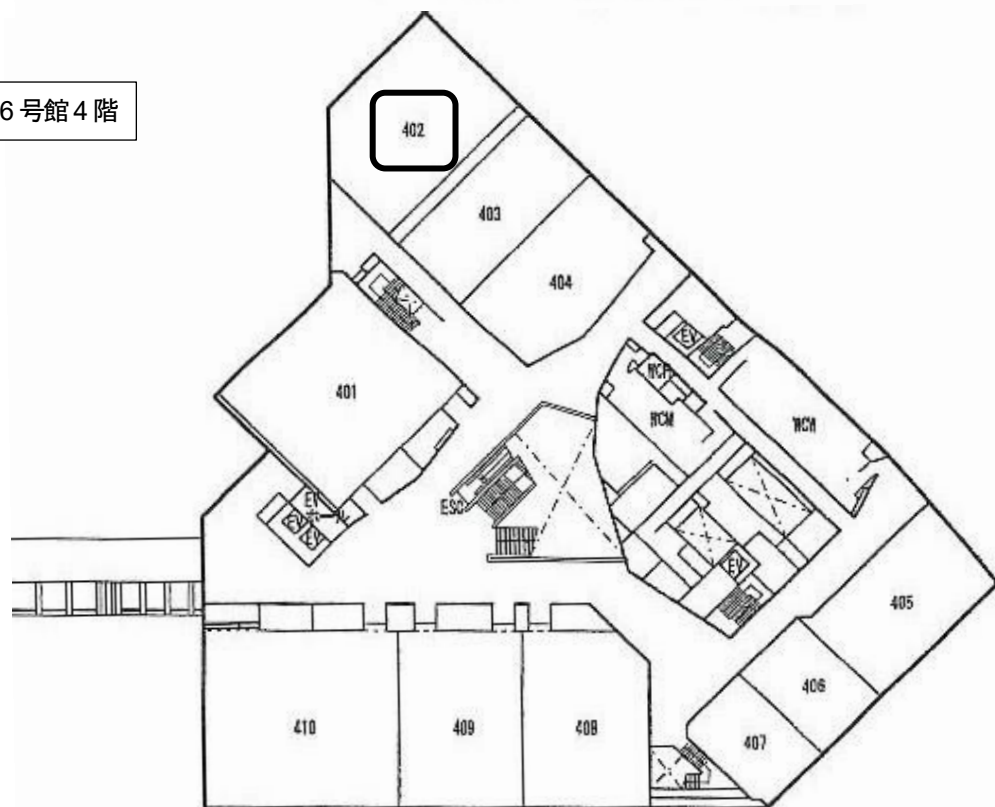


■会場見取り図

6号館3階



6号館4階



■昼食のご案内

- ・土曜日 Sカフェ(6号館1階) 10:00-17:00、学生食堂(2号館5階) 11:00-14:00、サブウェイ(2号館5階) 10:00-15:00、セブンイレブン(12号館地下) 10:00-20:00
- ・日曜日 セブンイレブン(12号館地下) 10:00-17:00

お問合せ・参加申込

<参加申込> JACSホームページ、FAXで受け付けております。

<http://jacs.gr.jp/conference/index.htm>

<お問合せ> (事務局) 同志社大学 商学部 高橋広行研究室
〒602-8580 京都府京都市上京区今出川通烏丸東入
Email: jacs.assist@gmail.com

(事務取扱) 日本消費者行動研究学会 事務取扱
〒112-0012 東京都文京区大塚5-3-13
小石川アーバン4F (学会支援機構 内)
TEL: 03-5981-6025 FAX: 03-5981-6012
Email: jacs@asas-mail.jp