

ラウンジのテーマ	ラウンジの概要
<p align="center"><b>岡田謙介先生と語ろう</b></p>	<p>統一論題のゲストスピーカーである岡田謙介先生を囲んでの座談会です！パネルディスカッションで聞きたいことや言いたいことがあったのに、発言できなかった人はぜひお立ち寄り下さい。より突っ込んだ議論でも、少しゆるめの議論でも、何でもあります。研究会とは一味違った楽しくアットホームな雰囲気、岡田先生といろいろな情報交換や議論をしてみませんか。（企画代表者：関西学院大学 須永努教授）</p>
<p align="center"><b>『消費者行動研究』投稿を目指す研究者のためのラウンジ</b></p>	<p>『消費者行動研究』への投稿を目指している研究者のためのラウンジを開催します。2022年5月開催の第64回消費者行動研究コンファレンスにて「特集論文セッション」が新設されたことに伴い、当セッションにて報告された研究論文は『消費者行動研究』特集論文号として刊行される予定です。特集論文をはじめ通常の投稿を目指している研究者や大学院生の方々と気軽にディスカッションできたらと思っております。特集論文については<a href="http://www.jacs.gr.jp/newsletter/NL28_02.pdf">http://www.jacs.gr.jp/newsletter/NL28_02.pdf</a>を参照ください。（企画代表者：駒澤大学 菅野佐織教授）</p>
<p align="center"><b>心理学アプローチから消費者行動研究について語る会</b></p>	<p>心理学とマーケティングの「文化」の違いについて語ります。また、心理学アプローチを用いた研究相談、研究紹介、学会発表内容、研究方法論、若手研究者などについて自由に話し合う予定です。主な研究フィールドが心理学・マーケティングいずれの方でも歓迎いたします。日本認知心理学会 消費者行動研究部会 (<a href="https://www.facebook.com/cogpsy.consumer">https://www.facebook.com/cogpsy.consumer</a>) のメンバーが参加予定です。（企画代表者：宮城大学 元木康介助教）</p>
<p align="center"><b>企業データで消費者行動研究をやろう！</b></p>	<p>統一論題の基調講演をされる上田雅夫先生や企画者の星野は企業データの分析や事業フィールドを使った無作為化実験などを行っています。世間では「AIでマーケティング最適化」などの工学系研究やシステムが目につきますが、実は消費者の心理や行動プロセスを踏まえた研究や実務応用へのニーズは非常に強く、研究チャンスは多いです。このラウンジでは皆さんとこれからの消費者行動研究の新しい形を議論できたらと思います。（企画代表者：慶應義塾大学 星野崇宏教授）</p>
<p align="center"><b>和田充夫先生を囲み語らう会（懇親会）</b></p>	<p>本学会の会長も務められた和田充夫先生にご登場頂きます！参加者の皆様と和田先生を囲み、雑談や近況報告をはじめ、統一論題やこれからの消費者行動（研究）など、さまざまなテーマで楽しく語りたいと思います。和田先生や皆様からも話題を提供頂きながら、この機会においても、和田先生や参加される皆様と親交を深めましょう。どうぞお気軽におこしください。（企画代表者：亜細亜大学 西原彰宏准教授）</p>
<p align="center"><b>談話室</b></p>	<p>消費者行動研究学会の会員同士の自由な意見交換や懇親の場として使っていただきたいと思っております。ご自宅でお好きな食べ物や飲み物をご用意のうえ、お気軽にご参加ください。Zoomのブレイクアウトルーム機能を使用して、ランダムに部屋を割り当て様々な方とお話していただく予定です。1回のタームは約25分行い、全体では2回行う予定です。これを機会に、交流の輪を広げてみませんか。（企画代表者：中京大学 津村将章准教授）</p>