

日本消費者行動研究学会
第62回消費者行動研究コンファレンス(オンライン)

プログラム

<統一論題>

消費者とニューノーマル

【開催日】 2021年5月22日(土)・23日(日)

【ホスト校】 専修大学

【オンライン研究会参加費】

¥4,000 [学生会員は¥2,000] ※クレジットカード支払い
◆事前申込制(当日参加はできませんのでご注意ください)

【オンライン懇親会】 参加費無料 ※オンライン研究会参加者のみ

◆5月22日(土)18:15～ テーマ別に複数のルームを用意します。
出入り自在でオンライン研究会参加者なら誰でも自由に参加できます。

【参加申込方法】 JACS Webサイト(<http://www.jacs.gr.jp/>)から受け付けております。

【参加申込締切】 5月17日(月) ※必着

◆当日参加はお受けいたしかねます、期日までにお申し込みください。

◆コンファレンス特設サイトは、前日5月21日(金)PM12時よりアクセス可能になります

第 1 日 目 5月22日(土)

Zoom ミーティング ※URLは 個別連絡	10:30-12:00	役員会	
Zoom ウェビナー	13:00-13:10	開会の辞	会長:田中 洋(中央大学)
	13:10-16:10	統一論題 : 消費者とニューノーマル	
	(13:10-)	「解題」(10分)	里村 卓也(慶應義塾大学)
	(13:20-)	基調講演(50分) WITH コロナ時代のマーケティング —購買データから見える新しいお客様との繋がり方—	白石 寛樹(三井住友カード) 奥谷 孝司(顧客時間)
(14:10-)	基調講演(50分) 実店舗における消費者行動とニューノーマル	矢田 勝俊(関西大学)	
	15:00-15:10	休憩(10分)	
Zoom ウェビナー	15:10-16:10	パネルディスカッション	司会:里村 卓也(慶應義塾大学) パネリスト:白石 寛樹(三井住友カード) 奥谷 孝司(顧客時間) 矢田 勝俊(関西大学) 秋山 学(神戸学院大学)
	16:10-16:25	休憩(15分)	
Zoom ウェビナー	16:25-17:10	会長講演	会長:田中 洋(中央大学)
	17:10-17:20	休憩(10分)	
Zoom ミーティング	17:20-18:00	会員総会	
Zoom ミーティング	18:15開始～ 19:45頃まで	<p>オンライン懇親会 詳細後日公開！</p> <p>◆テーマ別に5～10ルーム程度を用意します。</p> <p>出入り自在でオンライン研究会参加者なら誰でも自由に参加できます。</p> <p>※オンライン研究会参加者のみ出席可。</p>	

第 2 日 目 5 月 23 日 (日)

10:00-12:00		自由論題研究報告 (LS :ロングセッション30分 SS :ショートセッション15分)	
Zoom ミーティング		会場A 司会:寺本 高(横浜国立大学)	会場B 司会:大竹 光寿(明治学院大学)
Zoom ミーティング	(10:00-)	LS デジタルメディアのサブスクリプション・サービスにおける消費者の複数選択行動のモデル分析 里村 卓也 (慶應義塾大学)	LS ポストコロナ時代の消費者心理と行動 杉本 徹雄 (上智大学)
Zoom ミーティング	(10:30-)	LS Twitter における擬人化/非擬人化企業アカウントの違い 土方 嘉徳 (関西学院大学)	LS 「応援消費」を行う動機に関する探索的研究: 質問票調査の分析結果より 増田 明子 (千葉商科大学) 津村 将章 (中京大学) 松井 剛 (一橋大学)
Zoom ミーティング	(11:00-)	LS トラジェクトリデータを用いた包括的なライフコースのセグメンテーション 松下 伴理 (横浜銀行) 寺本 高 (横浜国立大学)	LS マーケティング・コミュニケーションにおける物語効果について—三幕構成の観点から— 津村 将章 (中京大学)
Zoom ミーティング	(11:30-)	SS 顧客ベースのブランド・エクイティにおける実証分析レビューと階層ベイズモデルの適用検討 数野 祥太 (大阪市立大学)	SS 日本プロ野球ビジネスモデルの検証 近藤 大 (東海大学) 朝日 弓未 (東京理科大学)
Zoom ミーティング	(11:45-)	SS 新型コロナウイルス感染症禍における食品市場のコモディティ化に関する分析: レトルトカレーに関する購買行動実態の把握と戦略方向の検討 小具 龍史 (二松学舎大学) 熊谷 信司 (マクロミル)	SS 東京オリンピック 6 会場のネーミングライツによる経済的価値の算出モデル 藤沼 亮太 (東京理科大学) 朝日 弓未 (東京理科大学)
12:00-13:00		昼食休憩(60分)	
13:00-14:00		自由論題研究報告 (LS :ロングセッション30分 SS :ショートセッション15分)	
Zoom ミーティング		会場A 司会:大竹 光寿(明治学院大学)	会場B 司会:鈴木 和宏(小樽商科大学)
Zoom ミーティング	(13:00-)	SS ダイレクトメールの体験価値に基づく受取り手の分類に関する検討 安藤 昌也 (千葉工業大学) 倉田 謙太郎 (トッパン・フォームズ) 菅沼 満 (トッパン・フォームズ) 指澤 竜也 (トッパン・フォームズ)	SS 消費者エンゲージメントの構成概念の再検討 神田 正樹 (京都先端科学大学)
Zoom ミーティング	(13:15-)	SS スペシャルティ領域とプライマリー領域の消費者(患者とその家族)における行動と感情の変化に与える影響についての考察 香川 勇介 (中央大学) 田中 友理 (法政大学)	SS ブランド価値共創における顧客の自律性の役割 張 晨 (東京経済大学) 森岡 耕作 (東京経済大学)
Zoom ミーティング	(13:30-)	SS VMD におけるディスプレイの効果に関する課題の検討 岩瀬 敦智 (法政大学)	SS 自動車業界における営業分類と販売方法の考察 松山 芳生 (東京理科大学) 朝日 弓未 (東京理科大学)
Zoom ミーティング	(13:45-)	SS 心的モノサシ理論による単数価格づけ現象の分析—日本と中国における単数価格づけの実例を用いて 劉 放 (早稲田大学) 竹村 和久 (早稲田大学)	SS ペイジアンネットワークにおける自動車サービス継続利用要因の分析 原 健太(東京理科大学) 朝日 弓未(東京理科大学)

14:00-14:20		休憩(10分)	
14:20-15:35		自由論題研究報告 (LS:ロングセッション30分 SS:ショートセッション15分)	
Zoom ミーティング		会場A 司会:鈴木 和宏(小樽商科大学)	会場B 司会:寺本 高(横浜国立大学)
Zoom ミーティング	(14:20-)	LS 冷たいほど新しい? 広告画像の視覚的温度が製品の 新しさ知覚に及ぼす影響 外川 拓 (上智大学) 石井 裕明 (青山学院大学) 朴 幸佑 (中央大学)	LS 商品パッケージの消費者効果-イメージ・モチーフ の象徴属性における制御焦点理論の適用について - 宮本 文幸 (桜美林大学)
Zoom ミーティング	(14:50-)	SS Consumer responses to the use of artificial intelligence in luxury restaurants 野沢 智咲都 (宮城大学) 外川 拓 (上智大学) Carlos Velasco (BI Norwegian business school) 元木 康介 (宮城大学)	SS PTP シートにおける痛みが行動に与える影響: 幼 児を対象として 李 志炯 (第一工科大学) 菅谷 憲一 (ベターリビング)
Zoom ミーティング	(15:05-)	SS グラスの厚みが飲料の味覚評価に与える影響 市村 風花 (広島大学) 元木 康介 (宮城大学) 松下 光司 (中央大学) 有賀 敦紀 (広島大学)	SS 最寄品に対するブランド再認とパッケージ再認の 差異に関する研究 長崎 秀俊 (目白大学)
Zoom ミーティング	(15:20-)	SS 広告表現と季節要因: センサリー・マーケティング に基づく検討 石井 裕明 (青山学院大学) 山岡 隆志 (名城大学) 外川 拓 (上智大学)	
Zoom ミーティング	15:35~ 15:45頃※	閉会の辞 副会長: 澁谷 寛(学習院大学)	

※プログラムは変更になる場合がありますので予めご了承下さい。

※敬称・法人格略。氏名・所属等に誤りがある場合はご容赦ください。

※閉会時間は、進行状況により、多少前後する場合があります。

参加申込方法について

＜参加申込＞ 学会WEBサイト「第62回消費者行動研究コンファレンス(オンライン)」から参加申込してください。

<http://jacs.gr.jp/conference/index.htm>

- ・参加登録後、引き続きクレジットカードで参加費の決済を行ってください。
- ・コンファレンス特設サイト URL およびアクセス用の ID/PW は、開催 1～2 日前(5/20 頃)に参加申込時に入力した E-mail アドレス宛にメールでお知らせします。
- ・ID/PW は当日まで忘れないよう保管してください。

URL、ID/PW の送信元：「創文印刷」オンライン・コンファレンス担当

コンファレンス特設サイトについて

■オンライン・コンファレンス

- ・コンファレンス前日の 5 月 21 日(金)PM12 時より、コンファレンス特設サイトはアクセス可能になります。
- ・コンファレンス特設サイトへのアクセスには、ID/PW が必要です。
- ・コンファレンス当日の開始時間になりましたら、プログラムにある発表画面を選んでご視聴ください。
- ・ページによっては、チャット機能が搭載されておりますので、発表への質疑を受付いたします。

■アクセス方法について

コンファレンスは、「Zoom」を用いて開催いたします。「Zoom」を初めて使用される場合は、Zoom のアプリケーションをインストールしてください。下記 URL から「ミーティング用 Zoom クライアント」をインストールしてください。

https://zoom.us/download#client_4meeting

■オンライン懇親会

・テーマ別に複数のルームをご用意します。出入り自在ですので、色々なルームに自由にご参加ください。

■当日のオンライン・システムについての問い合わせ先

「創文印刷」オンライン・システム担当 [03-6276-8379](tel:03-6276-8379) ※5/22-23のみ連絡可能です

＜通信トラブルに際しての注意事項＞

予期せぬ原因により、特設サイトや各セッションの Zoom にアクセスできないなどのトラブルが起こる可能性もあります。その際には、少し時間をおいて、同じ URL にアクセス、**再入室**をお願いします。

お願い

JACS では、個人によるすべての撮影・録音・録画を禁止とさせていただきます。予めご了承ください。

お問合せ・参加申込

＜参加申込＞ JACS ホームページにて、詳細ご確認ください。WEB サイト：<http://www.jacs.gr.jp>

＜お問合せ＞ (事務局) 大阪市立大学 商学部 圓丸哲麻研究室
〒558-8585 大阪府大阪市住吉区杉本3丁目3-138
Email: jacs.assist@gmail.com
(事務取扱) 日本消費者行動研究学会 事務取扱
〒112-0012 東京都文京区大塚5-3-13
小石川アーバン4F (学会支援機構 内)
Email: jacs@asas-mail.jp TEL: 03-5981-6025 FAX: 03-5981-6012
WEBサイト: <http://www.jacs.gr.jp>