

第28回消費者行動研究コンファレンス

プログラム

(統一論題)

消費者行動と製品戦略

日時：2004年6月5日(土)～6月6日(日)

場所：研究会会場 神戸大学・六甲台キャンパス

懇親会会場 アカデミア館3階・教官食堂「さくら」

日本消費者行動研究学会

受付 10:00 ~ 10:25

開会の辞 10:25 ~ 10:30

会長 江原淳 (専修大学)

自由論題研究報告(午前の部) 10:30 ~ 12:00

- 六甲台キャンパス本館206号室 -

「ネットコミュニティにおける低関与ユーザーの参入と、情報収集行動プロセスの特性」

内田充 (神戸大学大学院)

小林大介 (神戸大学大学院)

杉本宏治 (神戸大学大学院)

西小路千晶 (神戸大学大学院)

山口恒之 (神戸大学大学院)

「地域をブランドの対象とした場合における、ブランド拡張の検証」

磯野誠 (神戸大学大学院)

加藤正明 (神戸大学大学院)

西谷和博 (神戸大学大学院)

宮入康 (神戸大学大学院)

矢崎和彦 (神戸大学大学院)

山口太郎 (神戸大学大学院)

「ブランドの飽きによる再購買意図への影響」

渡辺仁美 ((株)ケサラン パサラン)

竹内淑恵 (法政大学)

- 六甲台キャンパス本館306号室 -

「Comparative Research on Knowledge Formulation」

都 世蘭

(S&R GLOBAL CONSULTING)

「気象情報の消費者行動に与える影響」

小山太郎

(早稲田大学大学院)

「製品属性と価値観に支えられた商品・ブランド評価はどう行えばよいのか - 定型自由記述法質問紙による選好構造分析事例より - 」

芳賀麻誉美

(女子栄養大学)

昼食(役員会)

12:00 ~ 13:30

自由論題研究報告(午後の部)

13:30 ~ 15:00

- 六甲台キャンパス本館306号室 -

「TM・WEB ラダリングによる価値体系セグメント構成調査

- 事例:観光ドライブプランに関する価値体系調査 - 」

上田隆穂

(学習院大学)

畑井佐織

(千葉商科大学)

「海外旅行プラン作成における合意形成過程

- 消費者間の社会的相互作用と広告情報処理との関連 - 」

秋山学

(神戸学院大学)

「視聴者のテレビ視聴行動とテレビ局選好の仕組み

- 消費者行動論による応用研究 - 」

八塩圭子

(フリーアナウンサー)

小川孔輔

(法政大学)

休憩

15:00 ~ 15:15

統一論題研究報告(1) 15:15 ~ 17:00

- 六甲台キャンパス本館306号室 -

統一論題テーマ提起 15:15 ~ 15:30

「消費者行動と製品戦略」

恩蔵直人 (早稲田大学)

統一論題研究報告 15:30 ~ 17:00

「製品デザインに対する消費者の反応」

橋田洋一郎 (早稲田大学大学院)

「新製品の採用過程における消費者の情報処理行動」

田嶋規雄 (拓殖大学)

休憩 17:00 ~ 17:15

会員総会 17:15 ~ 17:45

懇親会 18:00 ~ 20:00

統一論題研究報告(2) 10:00 ~ 11:30

- アカデミア館501号室 -

「コーポレートブランドとプロダクトブランドの認知構図」

新倉貴士 (関西学院大学)

「バリューチェーンの事業選択と購買関与」

富田健司 (静岡大学)

昼食 11:30 ~ 13:00

シンポジウム 13:00 ~ 15:00

「消費者行動と製品戦略」

司会	恩蔵直人	(早稲田大学)
パネラー	石井淳蔵	(神戸大学)
	青木幸弘	(学習院大学)
	三浦俊彦	(中央大学)

閉会の辞 15:00 ~ 15:05

副会長 恩蔵直人 (早稲田大学)

〔神戸大学・六甲台キャンパスへの案内〕

神戸大学・六甲台キャンパスへのアクセスについては
神戸大学のホームページをご覧ください

<http://www.kobe-u.ac.jp/info/access/rokko/index3.htm>

阪神電車	「御影」駅下車 タクシー約 15分～20分
JR	「六甲道」駅下車 タクシー約 10分～15分
阪急電車	「六甲」駅下車 タクシー約 5～10分

バス利用(阪神「御影」、JR「六甲道」、阪急「六甲」駅より)	
神戸市バス	36系統鶴甲団地行、鶴甲2丁目止まり行き
下車するバス停	神大正門前

徒歩	
阪急「六甲」駅より	約 15～20分

阪急「六甲」駅からのバスは、駅北側からの乗車となります。

JACS