

日本消費者行動研究学会  
第29回消費者行動研究コンファレンス  
**プログラム**

< 統一論題 >

**消費と「心理」を再考する**

開催日 : 2004年11月20日(土) ~ 11月21日(日)

場所 : 研究会会場 早稲田大学 本部(西早稲田)キャンパス  
[9号館5階大会議室、第1小会議室]

懇親会会場 大隈会館3階303号室

参加費: 会員 ¥3,500 非会員 ¥5,000

懇親会費: ¥6,500 [11月20日 18:30より開催予定]

参加申込締切: 11月16日(火)

## 第1日目 11月20日(土)

10:00-10:25 受付

10:25-10:30 開会の辞

会長 江原 淳(専修大学)

10:30-12:30 自由論題研究報告

### < 9号館 5階 大会議室 >

- 10:30-11:00 感情が消費者の意思決定過程に及ぼす効果 - アイカメラによる過程追跡分析 -  
竹村和久(早稲田大学)、諸上詩帆(早稲田大学)、大久保重孝(早稲田大学)、藤井 聡(東京工業大学)
- 11:00-11:30 欠測情報と消費者推論 - 消費者自身による情報の補足・創造 -  
須永 努(早稲田大学大学院)
- 11:30-12:00 ファジィ重回帰分析による曖昧な消費購買意図の検討  
田中健一(早稲田大学)、若山大樹(秋田県立大学)、竹村和久(早稲田大学)
- 12:00-12:30 外因性内分泌攪乱物質に対する消費者のリスク認知と企業のコミュニケーション対応  
花尾由香里(東京富士大学)、中谷賢治(上智大学大学院)、杉本徹雄(上智大学)

### < 9号館 5階 第1小会議室 >

- 10:30-11:00 ブロードバンド通信回線の普及について  
小山太郎(早稲田大学大学院)
- 11:00-11:30 内的参照価格の多面性について  
白井美由里(横浜国立大学)
- 11:30-12:00 生活価値観とキャラクター消費の関係を探る - テキストマイニングによる分析事例 -  
荒木長照(大阪府立大学)、益田 一((株)アサツー ディ・ケイ)、野澤智行((株)アサツー ディ・ケイ)
- 12:00-12:30 日本人の「生活階層意識」と消費へのインパクト  
水野 誠(筑波大学大学院)

12:30-13:45 昼食休憩 (役員会)

13:45-15:15 JACS-SPSS論文プロポーザル賞

- 13:45-14:15 消費文化の政治学 - クリスマス消費に見るアメリカナイゼーション -  
木村純子(羽衣国際大学)
- 14:15-14:45 日本とブラジルにおける食生活および食品安全性に対する消費者行動の計量的研究  
藤原万葉(奈良女子大学大学院)、カマルゴ ルイズ アントニオ(岡山県立大学大学院)
- 14:45-15:15 消費者のカテゴリー化と市場における先発優位性  
秋本昌士(早稲田大学大学院)、韓 文熙(早稲田大学大学院)

15:15-15:30 休憩

15:30-17:00 JACS-SPSS論文プロポーザル賞

- 15:30-16:00 インターネット広告における写真の効果 - 企業イメージに従った商品認知バイアスの検討 -  
杉谷陽子(一橋大学大学院)
- 16:00-16:30 消費者行動によるブランドの意味への影響  
杜 建庭(関西学院大学)
- 16:30-17:00 料理レシピサイトにみる現代家庭料理の実態  
妹尾紗恵(慶應義塾大学)、小野田哲弥(慶應義塾大学大学院)

17:00-17:15 休憩

17:15-18:15 会員総会

18:30-20:30 懇親会

**第2日目 11月21日(日)**

**9:30-10:00 受付**

**10:00-11:00 統一論題研究報告**

10:00-10:30 消費者心理指標にみる購買意欲の変化と消費増減の関係

佐野美智子(高千穂大学)

10:30-11:00 旅行者行動:未開拓の心理学的領域

佐々木土師二(関西大学)

**11:00-12:00 基調講演**

ライフスタイル戦略、再考、日経ライフスタイルシリーズ研究をベースに

鮎戸 弘(東洋英和女学院大学)

**12:00-13:00 昼食休憩**

**13:00-15:00 シンポジウム**

消費と「心理」を再考する

司会 土田昭司(関西大学)  
鮎戸 弘(東洋英和女学院大学)  
佐々木土師二(関西大学)  
和田充夫(慶應義塾大学)  
青木幸弘(学習院大学)

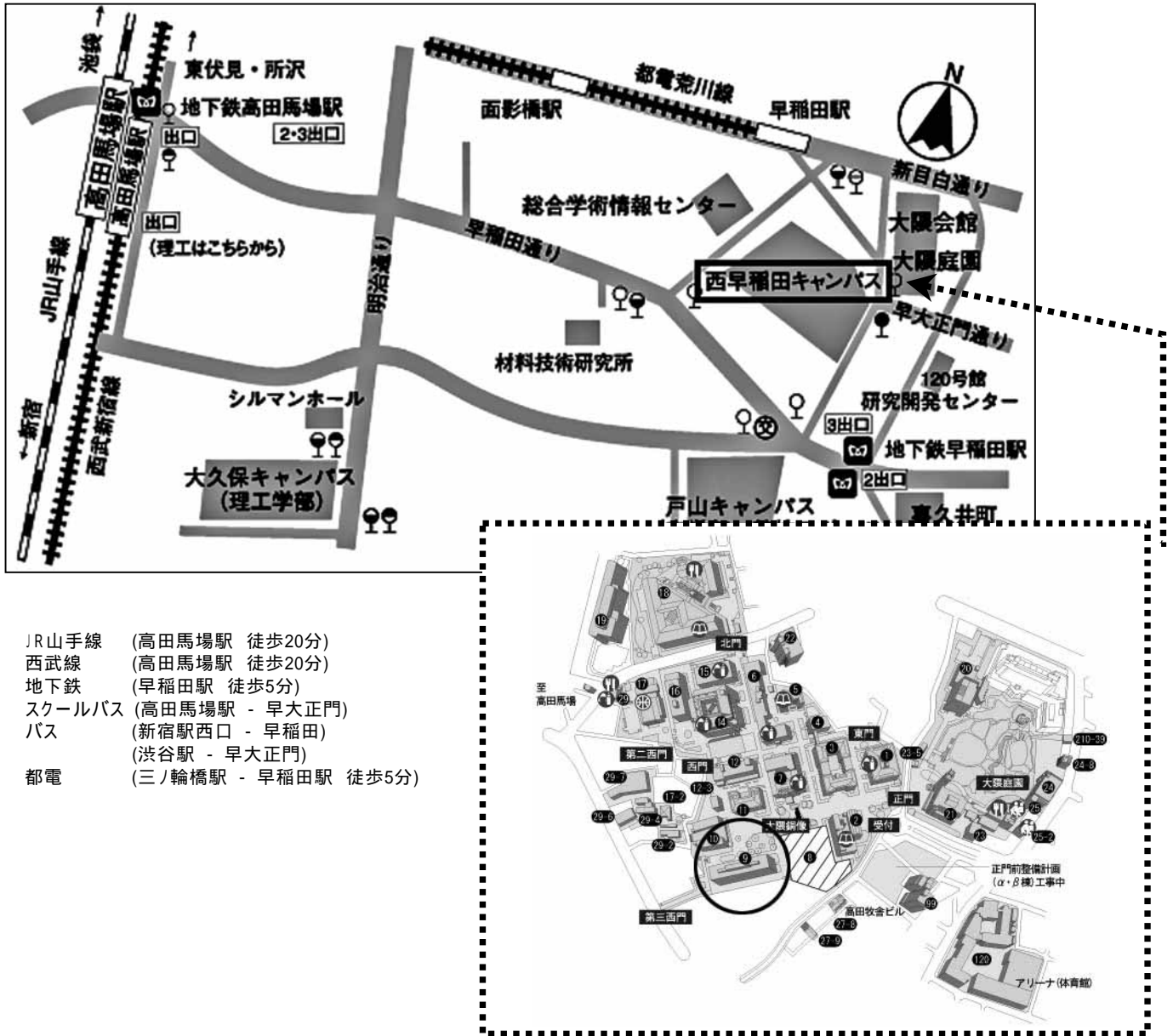
**15:00-15:05 閉会の辞**

副会長 恩蔵直人(早稲田大学)

## 会場のご案内

早稲田大学 本部(西早稲田)キャンパス [9号館5階大会議室、第1小会議室]

〒169-8050 新宿区西早稲田1-6-1 TEL 03-3203-4141(代) <http://www.waseda.jp/jp/campus/index.html>



- JR山手線 (高田馬場駅 徒歩20分)
- 西武線 (高田馬場駅 徒歩20分)
- 地下鉄 (早稲田駅 徒歩5分)
- スクールバス (高田馬場駅 - 早大正門)
- バス (新宿駅西口 - 早稲田)
- 都電 (渋谷駅 - 早大正門)
- 都電 (三ノ輪橋駅 - 早稲田駅 徒歩5分)

## お問合せ・参加申込

<参加申込> JACSホームページ、ハガキ、FAXなどで受け付けております。

<http://www.jacs.gr.jp/>

<お問合せ> (事務局) 〒662-8501 西宮市上ヶ原1-1-155  
 関西学院大学商学部 マーケティング研究室(山本昭二)  
 TEL: 0798-54-6375 FAX: 0798-51-0903 Email: [sjyama@cvn.bai.ne.jp](mailto:sjyama@cvn.bai.ne.jp)

(事務取扱) 〒150-0012 東京都渋谷区広尾1-1-39 恵比寿プライムスクエアタワー10F (SPSS 内)  
 TEL: 03-5466-5520 FAX: 03-5466-5528 Email: [jacs@jacs.gr.jp](mailto:jacs@jacs.gr.jp)