

日本消費者行動研究学会  
第33回消費者行動研究コンファレンス  
**プログラム**

< 統一論題 >  
消費者の感情と認知のプロセスを考える

【開催日】 2006年11月18日(土)～11月19日(日)

【場所】 慶應義塾大学(東京都港区)

研究会会場 / 三田キャンパス 西校舎2階

懇親会会場 / 三田キャンパス 北館1階「ザ・カフェテリア」

日曜日は「東門」は閉門のため、「正門」からお入りください。

【研究会参加費】 ￥5,000

[学生: ￥2,000] 非会員の学生は、会場受付にて学生証の提示が必要になります。

【懇親会参加費】 ￥5,000 [11月18日(土) 18:15より開催予定]

【参加申込締切】 11月13日(月)

# 第1日目 11月18日(土)

9:30- 9:55 受付

9:55-10:00 開会の辞 会長 恩蔵 直人 (早稲田大学)

## 10:00-11:15 自由論題研究報告

### 526教室

司会:秋山 学 (神戸学院大学)

- 10:00- ポジティブ感情が消費者の視線に及ぼす影響  
諸上 詩帆 (早稲田大学大学院)  
大久保 重孝 (早稲田大学大学院)  
竹村 和久 (早稲田大学文学学術院・理工総研)  
藤井 聡 (東京工業大学大学院)
- 10:15- 株式売買を用いたシミュレーションゲーム実験  
岡本 弘司 (早稲田大学大学院)  
竹村 和久 (早稲田大学文学学術院・理工総研)
- 10:30- ブランド選択行動における企業ロゴの効果  
大方 優子 (東京都立科学技術大学大学院)  
任明勲 (首都大学東京大学院)  
山下 利之 (首都大学東京)
- 10:45- クロスメディアマーケティング研究のフレームワーク  
及川 直彦 (早稲田大学)  
日高 靖 (電通 インタラクティブ・コミュニケーション局)  
森田 正隆 (明治学院大学)
- 11:00- 商品コンセプトとしての「いき(粋)」の意味  
堀内 圭子 (成城大学)

### 527教室

司会:永野 光朗 (大阪樟蔭女子大学)

- 10:00- 意思決定の追求傾向と消費者行動 - Schwartz尺度をもとにして -  
久富 哲兵 (早稲田大学大学院)  
磯部 綾美 (早稲田大学大学院)  
大庭 剛司 ((財)塩事業センター)  
松井 豊 (筑波大学大学院)  
宇井 美代子 (筑波大学大学院)  
高橋 尚也 (筑波大学大学院)  
竹村 和久 (早稲田大学文学学術院・理工総研)
- 10:15- パニック的購買行動は何故起こるのか:情報・同調・社会不安  
大久保 重孝 (早稲田大学大学院)  
井出野 尚 (早稲田大学大学院)  
松井 博史 (立教大学)  
竹村 和久 (早稲田大学文学学術院・理工総研)
- 10:30- トラフィックを集めるブログ特性の分析  
山本 仁志 (立正大学)  
諏訪 博彦 (電気通信大学大学院)  
岡田 勇 (創価大学)  
山本 浩一 ((株)電通総研 コミュニケーション・ラボ)  
大戸 紹子 ((株)電通総研 コミュニケーション・ラボ)

- 10:45- ブログによるマーケティングリサーチの可能性を探る  
 新井 範子 (専修大学)  
 豊田 正史 (東京大学 生産技術研究所)  
 鍛冶 伸裕 (東京大学 生産技術研究所)  
 喜連川 優 (東京大学 生産技術研究所)  
 馬渡 一浩 ((株)電通 MP マネジメント局)  
 相内 正治 ((株)電通 MP マネジメント局)

11:15-12:45 昼食休憩

役員会(11:30~) / 522教室

12:45-14:45 JACS-SPSS論文プロポザル賞

526教室

司会:井上 哲浩 (慶應義塾大学)

- 12:45- 医療分野の消費者行動～心療内科受療希望者の医療機関選択における情報探索～  
 横井 美佳 (名古屋市立大学大学院)
- 13:05- 観点が消費者の製品評価ルールに与える影響に関する実証研究  
 日高 優一郎 (神戸大学大学院)
- 13:25- 定量データから発見された意外性の、定性データによる解釈支援  
 伊藤 貴一 (慶應義塾大学大学院)
- 13:45- 消費者が知覚するスイッチングバリアの研究  
 八島 明朗 (横浜国立大学大学院)
- 14:05- 購買行動における景品効果の検証  
 吉田 祐介 (京都工芸繊維大学大学院)
- 14:25- 「代理消費者」起用と消費者への影響力  
 北村 真琴 (一橋大学 イノベーション研究センター)

14:45-15:00 休憩

15:00-17:00 統一論題・パネルディスカッション

526教室

テーマ:消費者の感情と認知のプロセスを考える

- 司会: 杉本 徹雄 (上智大学)  
 話題提供: 北村 英哉 (東洋大学)  
 唐澤 かおり (東京大学大学院)  
 益田 一 ((株)アサツー ディ・ケイ)  
 指定討論: 土田 昭司 (関西大学)  
 石淵 順也 (関西学院大学)

17:00-17:05 休憩

17:05-18:05 会員総会

18:15-20:00 懇親会

北館 1F 'ザ・カフェテリア'

## 第2日目 11月19日(日)

9:30-10:00 受付

### 10:00-11:45 自由論題研究報告

#### 526教室

司会:久保田 進彦 (中京大学)

- 10:00- クチコミの効果とマス広告との関係についての実証研究  
宇賀神 貴宏 ((株)アサソー ディ・ケイ)  
菅原 敬 ((株)アイスタイル・マーケティングソリューションズ)
- 10:35- クチコミ,eクチコミと消費者の情報探索/発信行動  
濱岡 豊 (慶應義塾大学)  
里村 卓也 (慶應義塾大学)
- 11:10- ネット上のクチコミの意思決定への影響を考える:帰納推論における構造整理と類似性判断のプロセス  
澁谷 寛 (新潟大学)

#### 527教室

司会:竹村 和久 (早稲田大学)

- 10:00- リサイクル・ブランド市における消費者行動の調査報告  
辻 幸恵 (追手門学院大学)  
田中 健一 (アスカ・リサイクル文化社)
- 10:15- 潜在的連想テストによるブランド・イメージ・マップの作成  
井出野 尚 (早稲田大学大学院)  
竹村 和久 (早稲田大学文学学術院・理工総研)
- 10:30- あいまい性を考慮したコンジョイント分析による消費者行動調査法  
高階 勇人 (早稲田大学大学院)  
小野 講介 (早稲田大学文学学術院・理工総研)  
落合 彩子 (早稲田大学文学学術院・理工総研)  
竹村 和久 (早稲田大学文学学術院・理工総研)
- 10:45- ベイズ的多次元尺度構成法によるマーケティングデータ解析  
岡田 謙介 (東京大学)  
繁樹 算男 (東京大学)
- 11:00- 食品の消費行動を左右する心理的コントロール感の影響  
大友 章司 (名古屋大学大学院)  
広瀬 幸雄 (名古屋大学大学院)
- 11:15- コレクションの楽しさとは:食玩購買時の主観的価値の測定  
松井 博史 (立教大学)  
井出野 尚 (早稲田大学大学院)  
大久保 重孝 (早稲田大学大学院)  
竹村 和久 (早稲田大学文学学術院・理工総研)

11:45-13:15 昼食休憩

編集委員会 / 522教室

13:15-15:00 自由論題研究報告

**526教室**

司会: 柴田 典子 (横浜市立大学)

- 13:15- 韓国における国際的食品大型店の出店パターンの特質  
趙 明蘭 (流通科学大学大学院)
- 13:50- オケージョン効果を考慮した自動販売機における清涼飲料水の購買行動分析  
土田 尚弘 (首都大学東京大学院)  
朝野 熙彦 (首都大学東京)
- 14:25- マス・カスタマイゼーション段階が消費者購買意図に与える正・負の影響  
小野 晃典 (慶應義塾大学)

---

**527教室**

司会: 堀内 圭子 (成城大学)

- 13:15- 顧客志向の従業員に関するマーケティング研究の系譜と課題  
新井 将能 ((株)トヨタレンタリース栃木)
- 13:30- 企業の社会貢献に対する消費者の認知構造に関する研究  
小口 裕 (首都大学東京)  
朝野 熙彦 (首都大学東京)
- 13:45- 消費者の信頼を維持するコミュニケーション: 企業の不祥事報道における情報開示量の効果  
杉谷 陽子 (一橋大学大学院)
- 14:20- 知財戦略マーケティングから見た「特許とトクホ」の関係性～飲料の事例研究  
砂田 薫 (朝日新聞社)

---

15:00-15:05 閉会の辞

副会長 土田 昭司 (関西大学)

---

## 会場のご案内

### 慶應義塾大学 三田キャンパス

日曜日は「東門」は閉門のため、「正門」からお入りください。

〒108-8345 東京都港区三田2-15-45  
TEL: 03-3453-4511(代)  
<http://www.keio.ac.jp/>

### 交通案内

JR山手線、京浜東北線

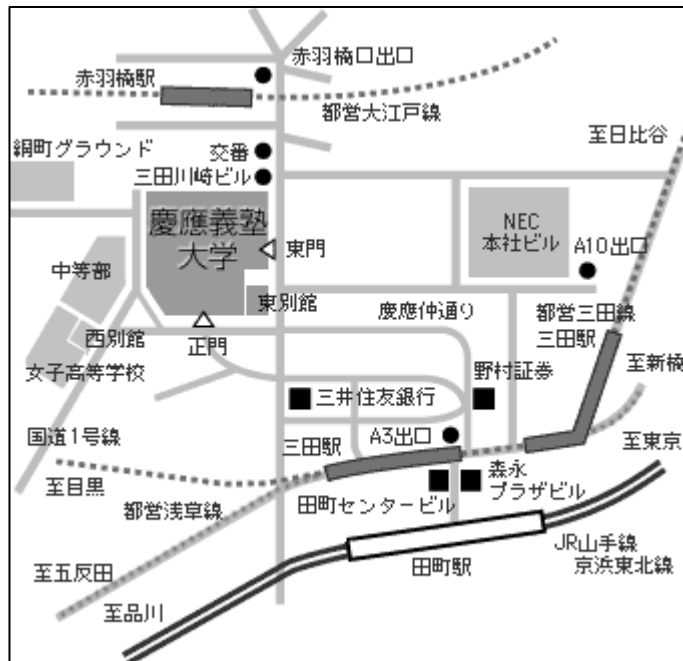
田町駅下車(徒歩約8分)

都営地下鉄浅草線、都営地下鉄三田線

三田駅下車(徒歩約7分)

都営地下鉄大江戸線

赤羽橋駅下車(徒歩約8分)



## お問合せ・参加申込

< 参加申込 > JACSホームページ、ハガキ、FAXなどで受け付けております。

<http://www.jacs.gr.jp/>

< お問合せ > 事務局: 〒662 - 8501 西宮市上ヶ原1 - 1 - 155  
関西学院大学商学部 マーケティング研究室 (新倉貴士)  
TEL: 0798-54-6444 FAX: 0798-51-0903 Email: [tniikura@kwansei.ac.jp](mailto:tniikura@kwansei.ac.jp)

事務取扱: 〒150 - 0012 東京都渋谷区広尾1-1-39 恵比寿プライムスクエアタワー10F (SPSS 内)  
TEL: 03-5466-5520 FAX: 03-5466-5528 Email: [jacs@jacs.gr.jp](mailto:jacs@jacs.gr.jp)