

日本消費者行動研究学会

第37回消費者行動研究コンファレンス

プログラム

<統一論題>

消費者行動研究におけるリアリティの捉え方

- 【開催日】 2008年11月22日(土)～11月23日(日)
- 【場所】 東海大学短期大学部 静岡校舎 5号館 (静岡市)
研究会会場 / 5階 551講堂
懇親会会場 / 1階 学生食堂
- 【研究会参加費】 ¥4,000
[学生:¥2,000] ※非会員の学生は、会場受付にて学生証の提示が必要になります。
- 【懇親会参加費】 ¥5,000 [11月22日(土) 18:30より開催予定]
- 【参加申込締切】 11月14日(金)

第1日目 11月22日(土)

9:30-	受付開始		
9:55-	開会の辞	会長 土田 昭司 (関西大学)	【5F/551講堂】
10:00-10:10	統一論題テーマ提起	高橋 郁夫 (慶應義塾大学)	
10:10-11:10	統一論題基調報告		
10:10-10:30	マーケティングリアリティという視点	新倉 貴士 (関西学院大学)	
10:30-10:50	心理学からみた「消費者」	秋山 学 (神戸学院大学)	
10:50-11:10	文脈依存のリアリティ	桑原 武夫 (慶應義塾大学)	

11:10-11:20 休憩

11:20-12:30	統一論題シンポジウム		【5F/551講堂】
テーマ:消費者行動研究におけるリアリティの捉え方 司会:『消費者行動研究』編集長 青木 幸弘 (学習院大学) パネラー: 秋山 学 (神戸学院大学) 恩蔵 直人 (早稲田大学) 桑原 武夫 (慶應義塾大学) 土田 昭司 (関西大学) 新倉 貴士 (関西学院大学)			

※氏名五十音順

12:30-14:00 昼食休憩 【役員会 4F/542教室予定】

14:00-16:20	JACS-SPSS論文プロポーザル賞	司会:永野光朗(大阪樟蔭女子大学)
14:00-14:20	後悔は衝動買いをやめさせられるか?~制御資源と後悔予期が衝動買いの抑制に及ぼす効果~ 道家瑠見子(一橋大学大学院)	
14:20-14:40	経験価値創造マーケティング研究~消費者行動の分析視点による経験価値創造の仮説モデルの構築~ 峯 淳子(学習院大学大学院)	
14:40-15:00	カテゴリー形成における典型性と具体性の関係について 高橋 広行(関西学院大学大学院)	
15:00-15:20	再来店意図を形成する、店舗環境要因と消費者心理 三宅 裕也(京都工芸繊維大学大学院)	
15:20-15:40	PSM分析から導かれる価格領域とゲーテンベルグ仮説との関連性に関する考察 兼子良久(学習院大学大学院)	
15:40-16:00	ペットの商品特性—ポスト・モダンマーケティングの観点から 岩倉 由貴(東北大学大学院)	
16:00-16:20	ブランドの意味内容~その社会性/歴史性への社会システム理論的アプローチ~ 森岡 耕作(慶應義塾大学大学院)	
(発表取消)	消費者の購買意思決定における準拠集団の影響 國分 雅美(京都工芸繊維大学大学院)	

16:20-16:30 休憩

16:30-17:00	自由論題研究報告 I		
A会場	【4F/541教室】	B会場	
司会:久保田 進彦(東洋大学)		司会:齊藤 嘉一(日本大学)	
【通常セッション】		【インキュベーションセッション】	
16:30-16:45	手書き風POP広告と訴求内容 石井 裕明(早稲田大学大学院) 石田 大典(早稲田大学) 恩蔵 直人(早稲田大学)	16:30-16:45	企業の価値共創者である顧客とは ~サービス・ドミナント・ロジックの視点から 下川 菜穂子(早稲田大学大学院)
16:45-17:00	不安と焦りが多属性意思決定における文脈 効果に及ぼす影響に関する探索的研究 菊地 学(立教大学大学院) 春日 喬(帝京大学) 都築 誉史(立教大学)	16:45-17:00	日・韓薄型テレビ・ブランドにおける日本・韓国・ 中国消費者の敵対心(Animosity)とエスノセント リズム(Ethnocentrism)に関する比較研究(韓 国・中国消費者における反日感情を中心に) 朴 正洙(早稲田大学大学院)

17:00-17:10 休憩

17:10-18:20	会員総会 【5F/551講堂】
18:30-	懇親会 【1F/学生食堂】

第2日目 11月23日(日)

9:00-	受付開始	
9:30-12:30	自由論題研究報告Ⅱ	
A会場	【4F/541教室】	B会場
【ケーススタディセッション】	司会:清水 聰(明治学院大学)	【通常セッション】
9:30-9:45	購入時になにを重視しますか ~調査手法間の比較~ 小野 滋(シノベイト(株))	9:30-9:45
9:45-10:00	京都の魅力店開発事例ー京都市支援個店へのリサーチ報告 辻 幸恵(追手門学院大学) 梅村 修(追手門学院大学)	9:45-10:00
【ロングセッション】	司会:辻 幸恵(追手門学院大学)	【ロングセッション】
10:00-10:30	目利きの研究 清水 聰(明治学院大学)	10:00-10:30
10:30-11:00	企業に対する「信頼」とは何か:不祥事報道において有効なコミュニケーション戦略の検討 杉谷 陽子(上智大学)	10:30-11:00
11:00-11:30	消費者の店頭POP販促時の購買行動とコミットメントの関係 寺本 高(流通経済研究所)	11:00-11:30
11:30-12:00	コース・リレイトッド・マーケティングにおける留意点とその援用可能性について 世良 耕一(東京電機大学)	11:30-12:00
12:00-12:30	アクティブ・コンシューマー4.0 首都圏調査2008 濱岡 豊(慶應義塾大学)	12:00-12:30
12:30-12:35	閉会の辞	12:30-12:35

12:40-14:00 【編集会議 4F/542教室予定】

プログラム、開催会場は変更になる場合がありますので、予めご了承下さい。

会場のご案内

東海大学短期大学部 静岡校舎

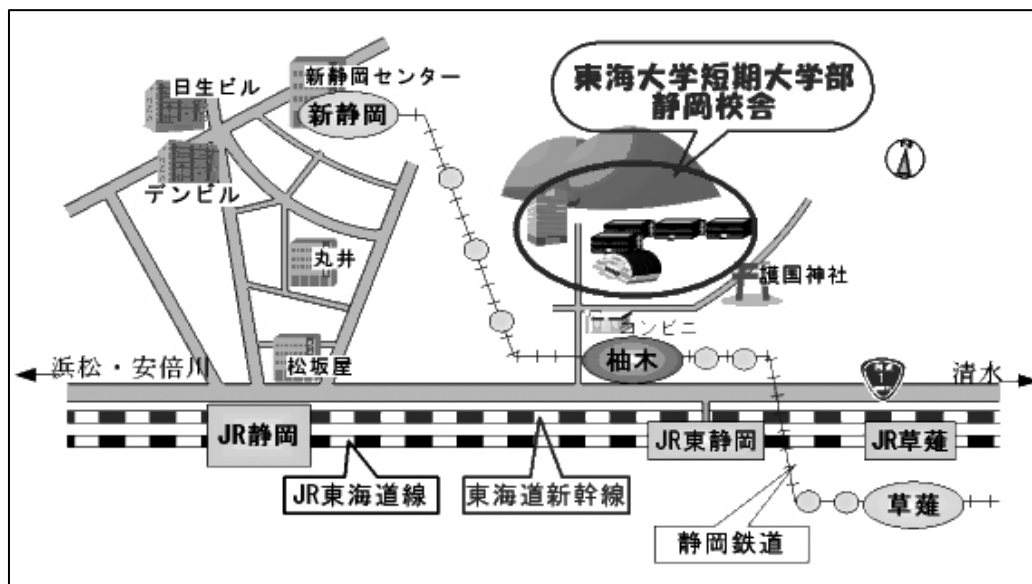
〒420-8511 静岡県静岡市葵区宮前町 101 Tel:054-261-6321 <http://www.sjc.u-tokai.ac.jp/>

【JR各駅からの所要時間】

JR静岡駅から平均18分／ 私鉄静岡鉄道に乗り換えて(JR静岡駅から静岡鉄道新静岡駅まで、徒歩10分)
静岡鉄道柚木駅 下車(静岡鉄道新静岡駅から静岡鉄道柚木駅まで、約4分+待ち約6分) 徒歩で短大まで(静岡鉄道柚木駅から短大まで、徒歩1分)

JR草薙駅から平均14分／ 私鉄静岡鉄道に乗り換えて(JR草薙駅から静岡鉄道草薙駅まで、徒歩1分)
静岡鉄道柚木駅 下車(静岡鉄道草薙駅から静岡鉄道柚木駅まで、約9分+待ち約6分) 徒歩で短大まで(静岡鉄道柚木駅から短大まで、徒歩1分)

JR東静岡駅から約15分／ 徒歩で短大まで(JR東静岡駅から短大まで、徒歩15分)



お問合せ・参加申込

<参加申込> JACSホームページ、ハガキ、FAXなどで受け付けております。

<http://www.jacs.gr.jp/>

<お問合せ> 事務局: 〒662-8501 西宮市上ヶ原1-1-155
関西学院大学商学部 マーケティング研究室 (新倉貴士)
TEL: 0798-54-6444 FAX: 0798-51-0903 Email: tniikura@kwansei.ac.jp

事務取扱: 〒150-0012 東京都渋谷区広尾1-1-39 恵比寿プライムスクエアタワー10F (SPSS 内)
TEL: 03-5466-5520 FAX: 03-5466-5528 Email: jacs@jacs.gr.jp