

日本消費者行動研究学会
第52回消費者行動研究コンファレンス
プログラム
< 統一論題 >
クールジャパンと消費者行動・マーケティング

- 【開催日】 2016年6月18日(土)～19日(日)
- 【場所】 関西学院大学 西宮上ヶ原キャンパス (兵庫県西宮市)
研究会会場 :6月18日(土) 会場名:B号館 101教室(A会場) 102教室(B会場)
103教室(C会場)
6月19日(日) 会場名:B号館 101教室
懇親会会場 : 関学会館
- 【研究会参加費】 ￥4,000
[学生: ￥2,000] 非会員の学生は、会場受付にて学生証の提示が必要になります。
- 【懇親会参加費】 ￥5,000 [6月18日(土) 18:40より]
- 【参加申込締切】 6月3日(金) 必着

第1日目 6月18日(土)			
11:00-12:30	役員会 第二教授記念館(池内記念館)第二会議室		
11:30-	受付開始		
12:25-12:30	開会の辞(B101会場)		会長:竹村 和久(早稲田大学)
12:30-14:30	自由論題研究報告 SS ショートセッション LS ロングセッション		
	A会場(B号館101教室) 司会 圓丸 哲麻(麗澤大学)	B会場(B号館102教室) 司会 石井 裕明(成蹊大学)	C会場(B号館103教室) 司会 外川 拓(千葉商科大学)
12:30-14:30	LS いつ、どのチャンネルで、いくら購入するのか? ~ Online-Offlineチャンネルにおける消費者の購買行動モデル~ 猪狩 良介(慶應義塾大学大学院) 星野 崇宏(慶應義塾大学)	LS 熱中のロイヤル顧客におけるロイヤルティの先行要因・結果要因形成モデルの構築 剣持 真(法政大学大学院・みずほ情報総研株式会社)	LS 消費者コスモポリタニズムの先行要因に関する探索的研究 寺崎 新一郎(九州大学) Chris Perkins (The University of Edinburgh)
	LS 商品パッケージの消費者効果 - イメージ・モチーフ効果と要因の考察 - 宮本 文幸(資生堂ジャパン(株)・愛知大学)	LS 顧客のフロー体験と感動、満足との関係 磯野 誠(公立鳥取環境大学)	LS 身近な他者への贈与品購買行動 - 自己観による心理的距離の違いに注目して - 外川 拓(千葉商科大学) 石井 裕明(成蹊大学) 恩蔵 直人(早稲田大学)
	LS 共感のブランド・エクイティに対する影響 伊東 祐貴(株式会社インテージ) 熊倉 広志(中央大学)	LS 広告効果モデルにおける感情の位置づけに関する考察 三井 雄一(清泉女学院大学・短期大学)	LS 実用的なニューロマーケティング手法の紹介 益田 一(株式会社アサツー ディ・ケイ)
	LS ブランドは誰が育てるのか? :Third Party要素を加えたブランド・インキュベーション過程に関する事例分析 鈴木 和宏(小樽商科大学) 和田 充夫(慶應義塾大学 名誉教授) 西原 彰宏(亜細亜大学) 圓丸 哲麻(麗澤大学) 新倉 貴士(法政大学)	LS 時系列にみるエネルギーに対する態度~ライフスタイルの視点から分析~ 木方 真理子(東京電力株式会社) 中山 功(東京電力株式会社) 川島 隆志(株式会社Bizパートナーズ)	LS プロセスシミュレーションを伴うコンジョイント測定による購買予測 - 写真提示を用いた操作と追跡調査による予測精度向上の確認 - 竹内 真登(名古屋大学) 星野 崇宏(慶應義塾大学) 牛堂 雅文(株式会社ジャパン・マーケティング・エージェンシー)
14:30-14:45	休憩		
14:45-16:15	自由論題研究報告 SS ショートセッション LS ロングセッション		
	A会場(B号館101教室) 司会 西原 彰宏(亜細亜大学)	B会場(B号館102教室) 司会 横山 斉理(法政大学)	C会場(B号館103教室) 司会 奥瀬 喜之(専修大学)
14:45-16:15	LS 情報発見行動から見た消費者イノベーターの特徴付け 本條 晴一郎(法政大学)	LS 自動車選択における安全性装備の影響 田中 法臣(富士重工業株式会社) 西尾 チツル(筑波大学)	SS 比較の方向性効果の頑健性 阿部 周造(横浜国立大学 名誉教授) 奥瀬 喜之(専修大学)
	SS ソーシャルデータを活用した新たなブランド評価手法の体系化 植田 みさ(株式会社 電通) 金田 育子(株式会社 電通) 玉置 あゆみ(株式会社 電通) 藤田 悠斗(株式会社 電通) 石橋 秀平(株式会社 電通) 山崎 喜貴(株式会社 電通) 山本 真理香(株式会社 電通オペレーション・パートナーズ) 井上 裕珠(日本学術振興会・早稲田大学) 阿久津 聡(一橋大学大学院)	SS 食品スーパーにおける顧客満足の規定要因:MRAとQCAを用いた検討 横山 斉理(法政大学)	SS 心理的距離が提示価格の知覚に及ぼす影響に関する研究 奥瀬 喜之(専修大学) 山崎 万緋(専修大学大学院)
		SS 時間とお金への意識と幸福感~ 解釈レベル理論で考える利他的行動~ 増田 明子(千葉商科大学) 石井 裕明(成蹊大学) 恩蔵 直人(早稲田大学)	

第1日目 6月18日(土)			
14:45-16:15	SS ブランド・アンバサダーの介在によるコミットメントの移転 石塚 千賀子(新潟大学)	SS 眼球運動測定による多属性意思決定過程の検討: 属性値の図的表現の影響 井出野 尚(慶應義塾大学) 森井 真広(慶應義塾大学) 竹村 和久(早稲田大学) 岡田 光弘(慶應義塾大学)	SS 日本人のConsumer Ethnocentrismに関する研究 圓丸 哲麻(麗澤大学)
	SS ブランドの本物感尺度開発と構造化の検討 田中 祥司(神戸山手大学) 高橋 広行(同志社大学)	SS 入浴環境が創造性に及ぼす効果: 浴槽の広さと照明の影響 横山 諒一(神戸大学) 松下 大剛(TOTO株式会社) 加藤 智久(TOTO株式会社) 佐藤 稔(TOTO株式会社) 菅野 章剛(東北大学) 川島 隆太(東北大学)	SS 集団での旅行における情報探索 - 集団のゲートキーパーは誰か? - 豊田 紗綾(一橋大学大学院)
	SS オムニチャネル化における消費者行動の実態把握に向けて 西原 彰宏(亜細亜大学)	SS ニューラルネットワークを用いた板橋区行政サービスの解析 - 窓口で来庁者が最も待ち時間を要する行政サービスはなにか - 先崎 淳一郎(東海大学) 上村 龍太郎(東海大学) 北島 良三(東海大学大学院) 北郷 翼(東海大学)	
16:15-16:30	休憩		
16:30-17:10	会長講演 (B号館101教室)	会長: 竹村 和久(早稲田大学)	
17:10-17:25	休憩		
17:25-18:25	会員総会 (B号館101教室)		
18:40-20:40	懇親会	会場: 関学会館	

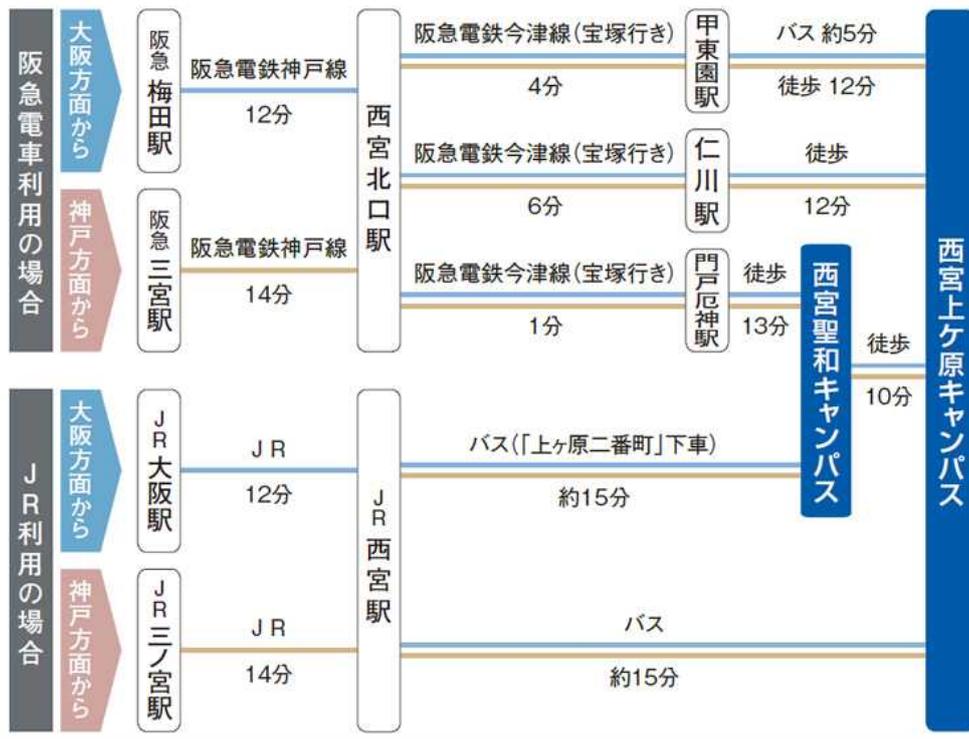
第2日目 6月19日(日)			
9:00-	受付開始		
10:00-10:20	統一論題 テーマ解題	司会: 三浦 俊彦(中央大学)	
10:20-12:20	統一論題 基調報告		
10:20-10:50	クールジャパンと異文化ゲートキーパー 松井 剛(一橋大学)		
10:50-11:20	「クール・ジャパン」をCOO(Country of Origin)の視点から考察する 小山 諭(博報堂)		
11:20-11:50	クールジャパンとジャパンエクスポ: 日本のコンテンツの海外における受容事例 川又 啓子(亜細亜大学)		
11:50-12:20	クールジャパンから見えてきたこと、見えなくなったこと - 「受容のしくみ」への着目 - 川端 基夫(関西学院大学)		
12:20-13:20	昼食休憩		
13:20-15:00	統一論題 シンポジウム テーマ: クールジャパンと消費者行動・マーケティング 司会: 三浦 俊彦(中央大学) パネラー: 松井 剛(一橋大学) 小山 諭(博報堂) 川又 啓子(亜細亜大学) 川端 基夫(関西学院大学)		
15:00-15:05	開会の辞	山本 昭二(関西学院大学)	

プログラム、開催会場は変更になる場合がありますので、予めご了承下さい。 敬称・法人格略、氏名・所属等に誤りがある場合はご容赦ください。

会場のご案内

関西学院大学 西宮上ヶ原キャンパス

〒662-8501 兵庫県西宮市上ヶ原一番町1-155



最寄駅まで

駅から

阪急梅田駅から

阪急電鉄神戸線で「西宮北口」駅乗り換え 阪急電鉄今津線(「宝塚」行き)で「甲東園」下車(約16分)

阪急バス(2番のりばから「西宮北口」行き)で「関西学院前」下車(約5分)

阪急三宮駅から

阪急電鉄神戸線で「西宮北口」駅乗り換え 阪急電鉄今津線(「宝塚」行き)で「甲東園」下車(約18分)

阪急バス(2番のりばから「西宮北口」行き)で「関西学院前」下車(約5分)

JR大阪駅から

神戸線快速で「西宮(西ノ宮)」駅下車。

阪急バス(1番のりばから「甲東園」行き)で「関西学院前」下車(約15分)

JR三ノ宮駅から

神戸線快速で、「西宮(西ノ宮)」駅下車。

阪急バス(1番のりばから「甲東園」行き)で「関西学院前」下車(約15分)



関西学院会館(関学会館)
第2教授研究館(池内記念館)

お問合せ・参加申込

<参加申込> JACSホームページ、FAXで受け付けております。

<http://www.jacs.gr.jp/>

<お問合せ> (事務局) 関西学院大学商学部 須永努研究室
〒662-8501 兵庫県西宮市上ヶ原一番町1 - 155
Email: sunaga@kwansei.ac.jp

(事務取扱) 日本消費者行動研究学会 事務取扱
〒112-0012 東京都文京区大塚 5-3-13
小石川アーバン 4F (学会支援機構 内)
TEL: 03-5981-6025 FAX: 03-5981-6012
Email: jacs@asas.or.jp