

2017年3月16日

日本消費者行動研究学会会員各位

日本消費者行動研究学会

平素は当学会に多大なるご貢献を賜り厚く御礼申し上げます。

さてこのたびの JACS ニュースレター第 24 巻第 4 号の発行にあたりまして、研究奨励賞受賞者コメントとして、ニュースレター第 23 巻第 3 号に掲載された神田晴彦先生の原稿が今号の杉谷陽子先生のコメントとして掲載されたままとなっております。

両先生には、当方の編集作業の手違いにより、多大なご迷惑をおかけしてしまい、大変申し訳ございませんでした。深くお詫び申し上げます。また会員のみなさまにも、ニュースレター第 24 巻第 4 号に修正があることを周知しますとともに、心よりお詫び申し上げます。ニュースレター第 24 巻第 4 号は、早急に修正版のニュースレターを再発行いたします。また、修正版のニュースレターは JACS のホームページでもご覧いただくことができます (http://www.iacs.gr.jp/newsletter/NL24_4.pdf)。今後はこのような事態が二度と起きないように、再発防止に努めてまいりたいと存じます。

取り急ぎ、重ねて深くお詫び申し上げます。