

日本消費者行動研究学会賞 受賞者一覧

		第14回 2020年度	第13回 2019年度	第12回 2018年度	第11回 2017年度	第10回 2016年度	第9回 2015年度	第8回 2014年度	第7回 2013年度	第6回 2012年度	第5回 2011年度
優秀論文賞 表彰状 記念盾 副賞(5万円)	論文タイトル	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	ファジーベースの製品カテゴリー ライゼーション - カテゴリー 不確実性におけるマルチプル・ カテゴリー製品への適用 可能性
	所属										小樽商科大学 長崎大学 (株)大広
	氏名										西本章宏 勝又壮太郎 石丸小也香
研究奨励賞 (青木幸弘賞) 表彰状 記念盾 副賞(3万円)	論文タイトル	消費者行動論のための無意識的思考研究の体系化	サービス品質評価の非対称非線形モデル	重さは評価を高めるのか？接触欲求と視覚的表現による調整効果の検討	パーソナル化の知覚がモバイルアプリの利用行動に与える影響	悪い口コミに負けないブランドをどう作るか？ - 消費者の感情および商品の使用経験の役割について	機能疲労がリピート購買行動と口コミ行動に及ぼす影響	商品の減少による希少性の操作が消費者の選考に与える影響	該当作品なし	何がブランドコミットメントを生み出すのか？ ブランドと自己の結び付き、ノスタルジックな結び付き、ブランドラブの効果の包括的テスト	苦情対応と公正知覚が顧客満足に及ぼす影響 - メタアナリシスによる研究成果の統合
	所属	大阪大学大学院	東北大学大学院	成蹊大学	早稲田大学	上智大学	筑波大学大学院	立正大学		明治学院大学	早稲田大学商学大学院
	氏名	多田 伶	佐藤 平国	石井 裕明	田部漢哉	杉谷陽子	神田晴彦	有賀敦紀		齊藤 嘉一	石田大興
	所属	大阪大学		千葉商科大学			筑波大学	成蹊大学		コープさっぽろ	
	氏名	勝又壮太郎		外川 拓			西尾テヅル	井上淳子		星野 浩美	
	所属									マクロミル	
	氏名									宇田 聡	
	所属									学習院マネジメントスクール	
	氏名									山中 寛子	
	所属									ジョージア州立大学大学院	
	氏名									魏 時雨	
	所属									レイヤーズ・コンサルティング	
	氏名									林 元杰	
論文タイトル				購買に伴う待ち時間が消費者行動に与える影響 購買段階を考慮した待ち時間研究の体系化に向けて							
所属				早稲田大学							
氏名				磯田 友里子							

		第4回 2010年度	第3回 2009年度	第2回 2008年度	第1回 2007年度
優秀論文賞 表彰状 記念盾 副賞(5万円)	論文タイトル	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	顧客視点のサービス・リレーションシップ・モデル - リレーションシップ構築におけるスイッチング・バリアと顧客ロイヤルティの役割
	所属				多摩大学
	氏名				酒井 麻衣子
研究奨励賞 (青木幸弘賞) 表彰状 記念盾 副賞(3万円)	論文タイトル	消費者の認知的精緻化による市場境界線の拡張 - 「適度に不一致」な製品拡張の可能性	セールス・プロモーションによるブランド・エクイティ構築 - 一致度と精緻化を先行要因とした説明モデル	該当作品なし	知覚品質の構成要素と対象カテゴリーでの差異 - 職業教育サービスの選択での応用
	所属	慶應義塾大学大学院	中央大学		株式会社ビデオリサーチ
	氏名	西本章宏	松下光司		河原 達也
	所属				
	氏名				
	所属				
	氏名				
	所属				
	氏名				
	所属				
	氏名				
	所属				
	氏名				
論文タイトル				「消費者の視点からみた共同広告の効果」	
所属				早稲田大学	
氏名				橋田 洋一郎	

※所属は論文掲載時の情報に拠る