

第25回消費者行動研究コンファレンス

プログラム

(統一論題)

消費者行動とマーケティング・コミュニケーション

日時：2002年10月26日(土)～10月27日(日)

場所：研究会会場 明治学院大学白金キャンパス

懇親会会場 八芳園

日本消費者行動研究学会

第1日目 10月26日(土) 明治学院大学白金キャンパス

受付 9:30 ~ 9:55

開会の辞 9:55 ~ 10:00
会長 青木幸弘(学習院大学)

自由論題研究報告 10:00 ~ 12:40

「立地選定のための売上予測モデル構築プロセス」
加藤 拓(スターバックス・コーヒー・ジャパン(株))

「知覚品質および知覚価値研究の新潮流
- シグナリングから認知プロセスの探求へ -」
鈴木拓也(早稲田大学大学院)

「靴販売における感性言語分析」
坂本和子(横浜国立大学大学院)

「類似化・差別化ポイント尺度によるブランド・イメージ分析」
豊田裕貴(法政大学大学院)

「ネット・コミュニティをマーケティングに利用するための理論的考察」
澁谷 覚(新潟大学)

「消費行動研究の回顧と展望<一学徒の軌跡>」
奥田和彦(南デンマーク大学)

昼食(編集会議) 12:40 ~ 13:45

JACS - SPSS論文賞 13:45 ~ 16:15

「在庫情報の消費者購買意思決定への影響について」
斉藤栄子(法政大学大学院)

「零細小売商における顧客関係とコミュニティ形成」

坂田博美(東京都立短期大学)

「知覚品質が属性評価に与える影響～ブランドの使用経験変容効果」

方波見麻紀(法政大学大学院)

「ブランド構築における広告コミュニケーションによる学習」

畑井佐織(学習院大学大学院)

「消費者のブランド知識から構成されるブランドの重層性に関する考察」

藤居誠(学習院大学大学院)

休憩

16:15～16:30

統一論題テーマ提起

16:30～16:45

「消費者行動とマーケティング・コミュニケーション」

石崎徹(専修大学)

統一論題研究報告(1)

「消費者行動とマーケティング・コミュニケーション」

16:45～18:15

「広告とブランドに対する消費者情報処理」

小野晃典(慶應義塾大学)

「マーケティング・コミュニケーションの統合要因と

セールス・プロモーション」

広瀬盛一(東京富士大学)

特別講演

18:15～19:00

「発信する生活者、受信する企業たち。 - デジタル・ネットワーク社会における新しいマーケティング・コミュニケーションの形 - 」

稲垣佳伸((株)ドゥ・ハウス代表取締役社長)

懇親会

19:30～

第2日目 10月27日(日) 明治学院大学白金キャンパス

統一論題研究報告(2)

「消費者行動とマーケティング・コミュニケーション」

10:00 ~ 11:30

「マーケティング・コミュニケーションにおける感情の役割」

阿部いくみ(早稲田大学大学院)

「日本におけるIMC戦略の歴史 - 近代百貨店を中心にして - 」

高柳美香(専修大学)

昼食(役員会)

11:30 ~ 13:00

会員総会

13:00 ~ 14:00

休憩

14:00 ~ 14:10

シンポジウム

14:10 ~ 16:10

「消費者行動とマーケティング・コミュニケーション」

司会

石崎徹(専修大学)

パネラー

岸志津江(東京経済大学)

嶋村和恵(早稲田大学)

高柳美香(専修大学)

閉会の辞

16:10 ~ 16:15

新会長

(明治学院大学 白金キャンパス案内図)

明治学院大学白金キャンパスへのアクセスについては
明治学院大学のホームページを参照して下さい。

<http://www.meijigakuin.ac.jp>

「白金台駅」より

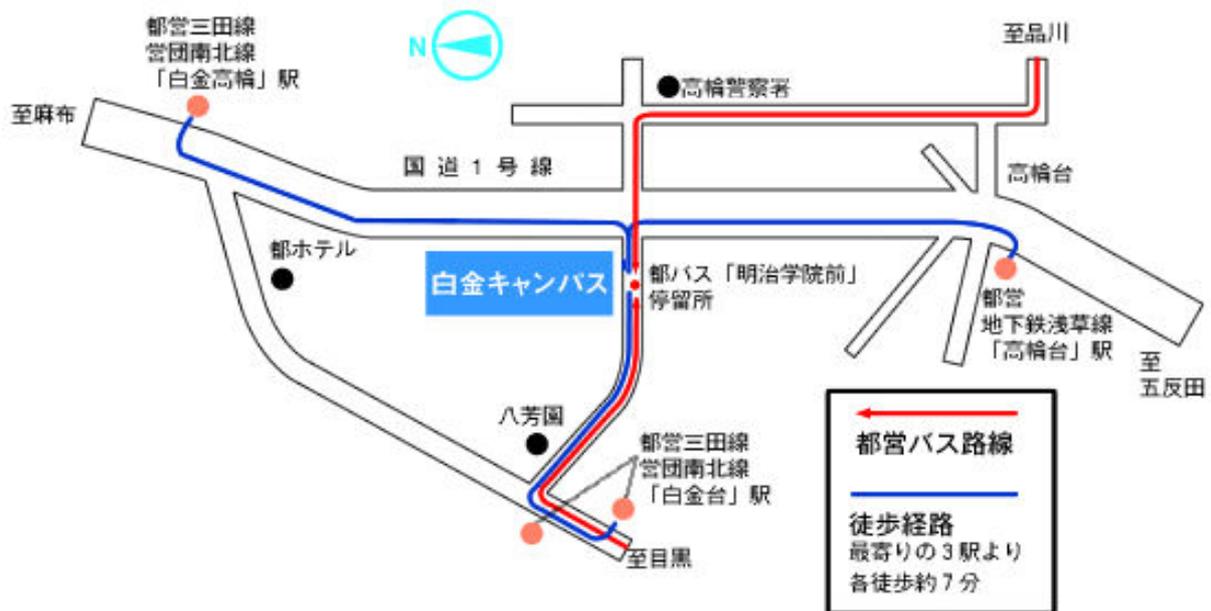
営団地下鉄「南北線」および都営地下鉄「三田線」(目黒駅で「東急目黒線」と相互直通運転。)「**白金台駅**」で下車。2番出入口(白金高輪側 / エレベーター有)、あるいは1番出入口(目黒側)より徒歩約7分。

「白金高輪駅」より

営団地下鉄「南北線」および都営地下鉄「三田線」(目黒駅で「東急目黒線」と相互直通運転。)「**白金高輪駅**」で下車。1番出入口(目黒側 / エレベーター有)より徒歩約7分。

「高輪台駅」より

都営地下鉄浅草線「**高輪台駅**」で下車。徒歩約7分



JACS