

日本消費者行動研究学会
第32回消費者行動研究コンファレンス
プログラム

< 統一論題 >

消費者行動研究における店舗の役割
: その科学的解明をめざして

【開催日】 2006年6月17日(土)～6月18日(日)

【場所】 函館大学(函館市高丘町)
研究会会場 / 161教室・201教室 (本館)
懇親会会場 / 函館山展望台 3F 『レガート』

【研究会参加費】 ￥5,000

【懇親会参加費】 ￥5,000 [6月17日(土) 19:00より開催予定]

【参加申込締切】 6月8日(木)

第1日目 6月17日(土)

10:00-10:25 受付

10:25-10:30 開会の辞 会長 恩蔵 直人 (早稲田大学)

10:30-12:00 自由論題研究報告 午前の部

161教室 / 201教室 (本館)

< 161教室 >

司会: 石淵 順也 (関西学院大学)

10:30-11:00 モノブランドによるサービスへの拡張の成功要件
古川 豪太 (法政大学大学院 / 株式会社ヤナセ)
田中 洋 (法政大学)

11:00-11:30 広告音楽によるブランド・コミュニケーション効果
林 雄一郎 (東芝テック株式会社)
竹内 淑恵 (法政大学)

11:30-12:00 エリアブランド構築のためのアクター育成・誘引の戦略分類
長尾 雅信 (慶應義塾大学大学院)

< 201会場 >

司会: 奥瀬 喜之 (専修大学)

10:30-11:00 ネット・コミュニティの新しいビジネスモデル
- アバターサイトにおける仮想経験のデザインと仮想市場の成立
水越 康介 (首都大学東京)

11:00-11:30 インターネット上における消費者の情報探索プロセス・モデル
: 消費者がネット上のクチコミ情報の発信者に対して認知する同類性と専門性の影響に関する実証研究
澁谷 寛 (新潟大学)

11:30-12:00 「Webレスポンスレイテンシー法」の開発と利用 ~ 回答時間を加味したブランド評価 ~
山川 義介 (株式会社インタースコープ)
芳賀 麻誉美 (女子栄養大学)

12:00-13:30 昼食休憩

役員会 / 会議室 (本館1F)

13:30-14:30 自由論題研究報告 午後の部

161教室 / 201教室 (本館)

< 161教室 >

司会: 久米 勉 (東京国際大学)

13:30-14:00 企業に寄せられた顧客の声とRFM指標の関係について
中野 香織 (早稲田大学大学院)
大瀬 良 伸 (早稲田大学大学院)
松本 大吾 (早稲田大学大学院)

14:00-14:30 IS2(Issue Survey System)プロポーザル ~ 定性調査支援システムの開発 ~
小野田 哲弥 (慶應義塾大学 21世紀 COE「次世代メディア・知的社会基盤」)
伊藤 貴一 (慶應義塾大学 21世紀 COE「次世代メディア・知的社会基盤」)
岡本 潤 (慶應義塾大学 21世紀 COE「次世代メディア・知的社会基盤」)
木幡 敬史 (慶應義塾大学 21世紀 COE「次世代メディア・知的社会基盤」)
渡邊 紀文 (慶應義塾大学 21世紀 COE「次世代メディア・知的社会基盤」)

< 201会場 >

司会: 芳賀 康浩 (関東学院大学)

13:30-14:00 小売店舗における顧客の基本行動量の関連性分析について
吉田 琢史 (株式会社東芝)

14:00-14:30 消費者言語に基づく多段階選択プロセスの分析 グルーピング評価グリッド法の選択モデリング
芳賀 麻誉美 (女子栄養大学)
水野 誠 (筑波大学)

14:30-14:45 休憩

14:45-15:00 統一論題テーマ提起

161教室 (本館)

消費者行動研究における店舗の役割:その科学的解明をめざして
高橋 郁夫 (慶應義塾大学)

15:00-17:00 統一論題研究報告

司会:南 知恵子(神戸大学)

15:00-15:40 店舗内環境が購買意思決定過程に及ぼす影響
竹村 和久 (早稲田大学)

15:40-16:20 ドラッグストアにおける消費者の店内購買行動
加藤 弘之 (流通経済研究所)

16:20-17:00 ホームセンターでの消費者行動
清水 聡 (明治学院大学)

17:00-17:15 休憩

17:15-18:15 会員総会

19:00-21:00 懇親会

函館山展望台 3F「レガート」

函館大学 懇親会会場までは学園バスをご利用いただける予定です

第2日目 6月18日(日)

9:30-10:00 受付

10:00-12:00 統一論題研究報告

161教室 (本館)

司会:山本 昭二(関西学院大学)

10:00-10:40 買物意思決定と感情体験
石淵 順也 (関西学院大学)

10:40-11:20 食料品の購買行動における小売業態に対する消費者意識
峰尾 美也子 (東洋大学)

11:20-12:00 小売店舗顧客の来店購買規定要因について
里村 卓也 (慶應義塾大学)
渡邊 克芳 (ライオン株式会社)
荒井 誠一 (カスタマー・コミュニケーションズ株式会社)
戸田 栄治 (カスタマー・コミュニケーションズ株式会社)

12:00-13:15 昼食休憩

編集会議 / 会議室(本館1F)

13:15-14:45 特別講演

161教室 (本館)

司会:高橋 郁夫(慶應義塾大学)

The Role of Consumer Shopping Behavior in Determining Winners and Losers in the Competitive Battle between Retail Stores
Charles A. Ingene (ミシシッピー大学教授、Journal of Retailing元編集長)

14:45-14:50 閉会の辞

副会長 土田 昭司 (関西大学)

函館大学 函館空港までは学園バスをご利用いただける予定です

会場のご案内

函館大学 〒042-0955 函館市高丘町51番1号 TEL:0138-57-1181
<http://www.hakodate-u.ac.jp/>



交通案内

- 【タクシー】 函館空港から10分(約1,200円)
市電湯川終点から5分(約600円)
JR函館駅から20分(約2,000円)
- 【市電】 JR函館駅から30分(240円) 湯川終点下車徒歩20分
- 【函館バス】 湯倉神社前バス停 乗車8分(200円)「香雪園行」函館大学前下車

懇親会開催時(函館大学 懇親会会場)及び終了時(函館大学 函館空港)に函館大学のご協力により、学園バスをご利用いただけます。(予定)

お問合せ・参加申込

<参加申込> JACSホームページ、ハガキ、FAXなどで受け付けております。

<http://www.jacs.gr.jp/>

<お問合せ> 事務局: 〒662-8501 西宮市上ヶ原1-1-155
関西学院大学商学部 マーケティング研究室 (新倉貴士)
TEL: 0798-54-6444 FAX: 0798-51-0903 Email: tniikura@kwansei.ac.jp

事務取扱: 〒150-0012 東京都渋谷区広尾1-1-39 恵比寿プライムスクエアタワー10F (SPSS内)
TEL: 03-5466-5520 FAX: 03-5466-5528 Email: jacs@jacs.gr.jp