

日本消費者行動研究学会  
第34回消費者行動研究コンファレンス  
プログラム

<統一論題>  
企業と消費者のコミュニケーション

— 開催概要 —

- 【開催日】 2007年6月2日(土)～6月3日(日)
- 【場所】 関西学院大学(兵庫県西宮市)  
研究会会場 / 上ヶ原キャンパス B号館  
懇親会会場 / 上ヶ原キャンパス 関学会館  
※日曜日は、「正門」からお入りください。
- 【研究会参加費】 ￥4,000 [学生 ￥2,000]  
※非会員の学生は、会場受付にて学生証の提示が必要になります。
- 【懇親会参加費】 ￥5,000 [6月2日(土)18:00より開催予定]
- 【参加申込締切】 5月25日(金)

# 第1日目 6月2日(土)

9:30 - 受付

9:55 - 10:00 開会の辞 会長 土田 昭司 (関西大学)

## 10:00 - 12:00 自由論題研究報告 I

A会場	B号館 101号室	B会場	B号館 103号室
司会：芳賀 康浩 (関東学院大学)		司会：石淵 順也 (関西学院大学)	
【ロングセッション】		【通常セッション】	
10:00-10:30	「映像型POP広告が消費者情報処理に及ぼす効果」 石田 大典 (早稲田大学大学院) 須永 努 (千葉商科大学) 恩蔵 直人 (早稲田大学)	10:00-10:15	「女性用化粧品と顕示的消費」 前中 泉 (神戸大学大学院)
10:30-11:00	「顧客の知覚品質を高めるための統合マーケティング(IM)の成功要件」 花井 美香 (㈱iJTB) 竹内 淑恵 (法政大学)	10:15-10:30	「母娘の購買行動におけるコンテキスト効果」 村上 誠 (㈱読売連合広告社)
11:00-11:30	「象徴的消費ニーズの構成要因および規定要因に関する研究」 朴 宰佑 (神戸国際大学)	10:30-10:45	「社会的リスクと色の受容範囲」 堀 啓造 (香川大学)
11:30-12:00	「商品グリッド法の開発とその応用」 芳賀 麻誉美 (女子栄養大学) 山川 義介 (㈱インタースコープ)	10:45-11:00	「消費者のリピート購入の要因を探る(1)」 杉本 徹雄 (上智大学) 堀内 圭子 (成城大学) 坂下 玄哲 (慶應義塾大学) 高見 健治 (明治製菓㈱)
		【ロングセッション】	
		11:00-11:30	「広告効果における循環型モデルの可能性」 須永 努 (千葉商科大学) 恩蔵 直人 (早稲田大学)
		11:30-12:00	「零細小売商における顧客関係の構築システム：地域密着型小売店の多重ネットワーク構造」 坂田 博美 (富山大学)

昼食休憩 (役員会)

## 13:30 - 15:00 統一論題報告

司会：山本 昭二 (関西学院大学)

- 13:30-14:00 「信頼を築くコミュニケーションとは？：不祥事報道における感情的説得の有効性」  
杉谷 陽子 (一橋大学大学院)
- 14:00-14:30 「プログノスフィアは企業とのコミュニケーションの場となりうるか」  
新井 範子 (専修大学)
- 14:30-14:45 「信頼の回復」  
中谷内 一也 (帝塚山大学)
- 14:45-15:00 「コーポレート・コミュニケーション (C.C.) のキーワード」  
石橋 陽 (㈱日経リサーチ)

## 15:00 - 16:00 統一論題：パネルディスカッション

統一テーマ：企業と消費者のコミュニケーション

司会： 山本 昭二 (関西学院大学)

パネラー： 新井 範子 (専修大学)

中谷内 一也 (帝塚山大学)

石橋 陽 (㈱日経リサーチ)

八塩 圭子 (関西学院大学)

休憩

16:10-16:50 会長講演 土田 昭司 (関西大学)

休憩

17:00-18:00 会員総会

18:00- 懇親会

## 第2日目 6月3日(日)

9:30- 受付

### 10:00-12:30 自由論題研究報告Ⅱ

A会場	B号館 101号室	B会場	B号館 103号室
	司会：久米 勉（東京国際大学）		司会：南 知恵子（神戸大学）
【ロングセッション】		【インキュベーションセッション】	
10:00-10:30	「ブランド知識の内的構造に関する実証研究」 徳山 美津恵（名古屋市立大学）	10:00-10:15	「品質と知覚品質がマーケティングに及ぼすインプリケーション」 上原 義子（明治大学大学院）
10:30-11:00	「消費文化の分析枠組みについて：消費文化理論と文化社会学」 松井 剛（一橋大学）	10:15-10:30	「30代女性市場のライフスタイルおよび購買行動分析に関する一考察」 内田 学（㈱バルーク・ビジネス・コンサルティング） 兼子 良久（学習院大学大学院） 板敷 光一郎（㈱リヴァンプ）
11:00-11:30	「死神の研究」 清水 聡（明治学院大学）	10:30-10:45	「ユーザーコミュニティを利用した優良顧客の囲い込みに関する一考察」 山本 奈央（神戸大学大学院）
11:30-12:00	「日本の消費者はタフな消費者か？－規範と美意識－」 三浦 俊彦（中央大学）	10:45-11:00	「製品カテゴリの生成と変容に関する考察」 吉田 満梨（神戸大学大学院）
12:00-12:30	「多メディア化時代のテレビ視聴行動の変化」 八塩 圭子（関西学院大学） 岩崎 達也（日本テレビ） 小川 孔輔（法政大学）	11:00-11:15	「忘れられていた消費者－中途関与消費者の研究」 和田 充夫（関西学院大学）
		【ケーススタディセッション】	
		11:15-11:30	「消費者のリフォーム実施意向から見た大規模戸建リフォーム需要獲得方策の検討」 新角 耕司（㈱日本総合研究所）
		11:30-11:45	「メーカーと消費者の認識ギャップ：ケース『宝塚歌劇』」 熊澤 伸人（阪急電鉄㈱） 大槻 美聡（㈱マーケティング・リサーチ・サービス） 新倉 貴士（関西学院大学）
		11:45-12:00	「便益四態－ファブリーズのケース－」 音部 大輔（神戸大学大学院／プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン㈱）

昼食休憩（編集委員会）

A会場	B号館 101号室	B会場	B号館 103号室
<b>13:30-15:30 ワークショップ・セッション</b>		<b>13:30-15:30 JACS Teachers' Forum</b>	
13:30-13:50	「消費者行動における調査手法に関するワークショップ」 コーディネーター：奥瀬 喜之（専修大学） ワークショップの概要紹介		「『消費者行動』教育 2007：その現状と課題」 コーディネーター： 新倉 貴士（関西学院大学） 話題提供者： 阿部 周造（横浜国立大学） 池尾 恭一（慶應義塾大学） 青木 幸弘（学習院大学）
13:50-14:30	「消費者行動とマーケティングに関するワークショップ」 コーディネーター：芳賀 康浩（関東学院大学） ワークショップの概要紹介 報告：「スーパーマーケットにおける併売構造」 剣持 真（みずほ情報総研㈱）		
14:30-15:30	「リレーションシップとコミュニティに関する研究会」 コーディネーター：久保田 進彦（中京大学） ワークショップの概要紹介 報告：「リレーションシップ・コミュニティ研究の発展」 井上 淳子（立正大学） 菅野 佐織（千葉商科大学） 久保田 進彦（中京大学） 太宰 潮（学習院大学大学院） 仁平 京子（明治大学大学院） 宮澤 薫（学習院大学大学院） 山本 晶（成蹊大学）		

15:30-15:35 閉会の辞 副会長 守口 剛（早稲田大学）

## 会場のご案内

### 関西学院大学 上ヶ原キャンパス

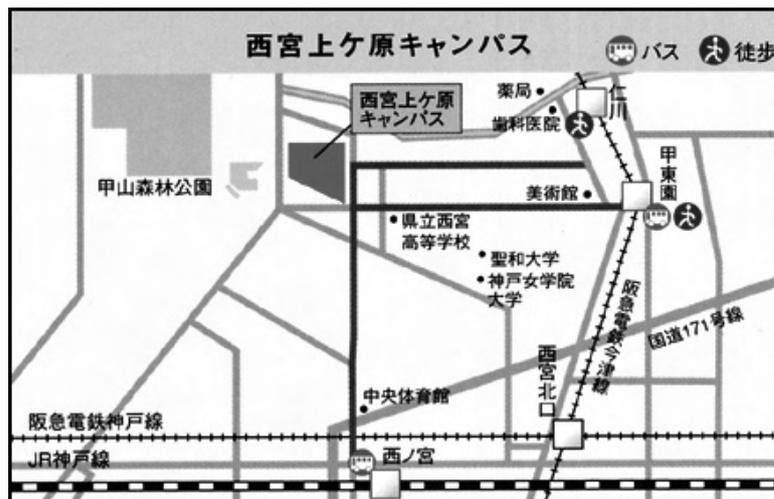
〒662-8501 兵庫県西宮市上ヶ原一番町 1-155

<http://www.kwansei.ac.jp/>

※日曜日は、「正門」からお入りください。

#### ■ JR をご利用の場合

- 大阪駅より：神戸線快速で西宮（西ノ宮）駅下車（13分）＜神戸線普通では15分＞。阪急バス（甲東園行き）で「関西学院前」下車（約15分）。
- 三ノ宮駅より：神戸線快速で、西宮（西ノ宮）駅下車（14分）。阪急バス（甲東園行き）で「関西学院前」下車（約15分）。



## 参加申込・お問合せ

<参加申込> JACS ホームページ、ハガキ、FAX などで受け付けております。

<http://www.jacs.gr.jp/>

<お問合せ>

事務局：

〒662-8501 西宮市上ヶ原 1-1-155

関西学院大学商学部 マーケティング研究室（新倉貴士）

TEL: 0798-54-6444 FAX: 0798-51-0903 Email: tniikura@kwansei.ac.jp

事務取扱：

〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-1-39 恵比寿プライムスクエアタワー 10F（SPSS 内）

TEL: 03-5466-5520 FAX: 03-5466-5528 Email: jacs@jacs.gr.jp