

日本消費者行動研究学会  
第35回消費者行動研究コンファレンス  
プログラム

<統一論題>  
実験経済学との接点を探る

- 【開催日】 2007年12月15日(土)～12月16日(日)
- 【場所】 九州産業大学(福岡市東区)  
研究会会場 /1号館 2階(1号館＝文系学部棟ツインタワー93)  
懇親会会場 /1号館 大会議室
- 【研究会参加費】 ¥4,000  
[学生:¥2,000] ※非会員の学生は、会場受付にて学生証の提示が必要になります。
- 【懇親会参加費】 ¥5,000 [12月15日(土) 18:00より開催予定]
- 【お弁当代】 ¥1,000 [12月16日(日)分のみ]  
※12月16日(日)は、学内食堂が休みとなり会場周辺でも昼食をとるところが限られているため、できるだけお弁当をお申し込みください。
- 【参加申込締切】 12月7日(金)

9:30- 受付

9:55-10:00 開会の辞 会長 土田 昭司 (関西大学)

S207番教室

10:00-11:45 自由論題研究報告 I

**A 会場** 司会：秋山 学 (神戸学院大学)

S207番教室

<インキュベーションセッション>

10:00-10:15 パッケージツアー利用を伴う観光旅行プランニング過程と予期された感情・後悔との関連  
秋山 学(神戸学院大学)

10:15-10:30 クロスメディア型モバイル・マーケティングのフレームワーク  
及川 直彦(早稲田大学大学院)

10:30-10:45 クチコミと感情伝播  
安藤 和代(早稲田大学 商学学術院)

10:45-11:00 インターネットの利用スタイルと消費行動との関連性 ～SNS派とblog派では買うものが違う？～  
小野田 哲弥(産業能率大学) 長瀬 綾乃(産業能率大学大学院)

<通常セッション>

11:00-11:15 アジアにおける米消費パターンと消費者の米消費行動  
堀田 和彦(九州大学大学院農学研究院)

11:15-11:30 戦後の消費生活の変化 ～マクロ消費データ分析の試み～  
杉本 徹雄(上智大学) 水野 由多加(関西大学) 大津 陽子(グーグル株式会社)

11:30-11:45 消費者の信頼を維持するコミュニケーションとは？：企業の不祥事報道における感情的説得の有効性(2)  
杉谷 陽子(一橋大学大学院)

**B 会場** 司会：柴田 典子 (横浜市立大学)

N204 番教室

<通常セッション>

10:00-10:15 クチコミとブランド拡張  
張 也(慶應義塾大学)

10:15-10:30 クチコミされやすさの測定指標「推奨度スコア」  
宇賀神 貴宏(株式会社アサソー ディ・ケイ)

<ロングセッション>

10:30-11:00 ブランド・コミットメントとブランド力  
井上 淳子(立正大学)

11:00-11:30 ブランドネームの発音がブランド評価に及ぼす影響 ～Sound Symbolism 理論からのアプローチ～  
朴宰佑(神戸国際大学) 大瀬良 伸(早稲田大学大学院)

11:45-13:15 昼食休憩

役員会(11:45-) / 8F 商学部 中会議室

13:15-16:10 JACS-SPSS論文プロポーザル賞 司会：永野 光朗 (大阪樟蔭女子大学)

S207番教室

13:15-13:35 情報システムの高度化がもたらす小売経営への影響分析(仮)  
趙 明蘭(流通科学大学大学院)

13:35-13:55 情緒的便益要素が知覚価値に与える影響とその企業・消費者間のマインドギャップに関する研究  
淵上 順一郎(早稲田大学大学院)

13:55-14:15 サービス品質の測定尺度開発  
中村 陽人(横浜国立大学大学院)

14:15-14:35 セールスプロモーションにおける効果的な説得材料(エモーショナルコピー)の研究  
桜田 圭子(早稲田大学大学院)

休憩

14:50-15:10 多地域で見る敵意の消費者行動への影響  
金 春姫(一橋大学大学院)

15:10-15:30 ロイヤルティプログラムとしてのインターネットコミュニティの有効性に関する実証研究  
山本 奈央(神戸大学大学院)

15:30-15:50 サービスカテゴリーにおけるブランドイメージと空間デザインに関する研究  
～ホテルカテゴリーを事例として～

西口 真也(株式会社東急エージェンシー)

<発表取消> 消費者行動データ分析のための新しい個人差を考慮した多次元尺度構成法の開発および応用  
岡田 謙介(東京大学大学院)

休憩

16:20-18:00 会員総会

18:00-20:00 懇親会

大会議室

9:30- 受付

10:00-12:00 自由論題研究報告 II

A 会場

司会:竹村 和久(早稲田大学)

S207番教室

<ロングセッション>

- 10:00-10:30 電子商取引における消費者行動:アパレル系Eコマースの事例をもとに  
柿原 正郎(関西学院大学)
- 10:30-11:00 Webサイトへの接触と購買行動の関係:統計的モデリングによるデータ融合の利用  
星野 崇宏(東京大学) 森本 栄一(株式会社ビデオリサーチ)  
江村 謙太郎(株式会社ビデオリサーチ)
- 11:00-11:30 描画と言語プロトコルによる消費者の選好分析  
竹村 和久(早稲田大学文学学術院・理工総研) 玉利 祐樹(早稲田大学大学院)  
佐藤 菜生(早稲田大学大学院) 高崎 いゆき(早稲田大学大学院)
- 11:30-12:00 消費者と製品の異質性を考慮した多段階選択プロセスの分析  
~定型自由記述により採取した映画の非補償型選好の分析~  
芳賀 麻誉美(女子栄養大学) 水野 誠(筑波大学大学院)

B 会場

司会:高橋 郁夫(慶應義塾大学)

N204番教室

<ロングセッション>

- 10:00-10:30 プレミアム製品の快樂消費  
井上 綾野(目白大学)
- 10:30-11:00 体験価値訴求型キャンペーンのコミュニケーション効果を探る~短期的効果および中長期的効果の検証~  
宇賀神 貴宏(株式会社アサツー ディ・ケイ) 野澤 智行(株式会社アサツー ディ・ケイ)  
佐部利 春喜(株式会社アサツー ディ・ケイ)
- 11:00-11:30 流通環境に対する消費者評価 ~メーカーと小売業者の比較を中心として~  
白井 美由里(横浜国立大学) 阿部 周造(横浜国立大学)
- 11:30-12:00 サービス提供における失敗とそのリカバリーが顧客満足に及ぼす影響  
高橋 郁夫(慶應義塾大学)

C 会場

N203番教室

<通常セッション>

- 10:00-10:15 ブランドの裏切り ~ブランド終売は顧客にどのような影響を与えるか~  
高橋 薫(株式会社小田急エージェンシー) 田中 洋(法政大学)
- 10:15-10:30 国内外ブランドの買収が消費者のブランド評価に与える影響  
張育菱(慶應義塾大学 商学研究科)
- 10:30-10:45 消費システムにおけるブランド価値 ~その生成・変化プロセスの社会システム理論的展開~  
森岡 耕作(慶應義塾大学 商学研究科)
- 10:45-11:00 消費者のリピート購入の要因を探る(2)  
坂下 玄哲(慶應義塾大学) 杉本 徹雄(上智大学)  
高見 健治(明治製菓株式会社) 堀内 圭子(成城大学)
- 11:00-11:15 感情に着目した小売戦略の提案  
上原 聡(専修大学 商学研究科)
- 11:15-11:30 再来店意図を形成する、店舗環境要因と消費者心理  
三宅 裕也(京都工芸繊維大学大学院)

<ワークショップセッション>

- 11:30-11:45 【「消費者行動&マーケティングワークショップ」より報告】  
考慮集合を1つのポテンシャルマーケットと考えた際のセグメンテーション ~自動車の事例~  
高橋 広行(関西学院大学大学院)
- 11:45-12:00 【「消費者行動における調査手法に関するワークショップ」より報告】  
消費者行動研究へのベイズ統計応用について:MCMCを中心に  
太宰 潮(学習院大学大学院)

12:00-13:30 昼食休憩

編集会議(11:00-) / 8F 商学部 中会議室

13:30-15:20 招待講演

題目 「日本人はいじわるがお好き？」

西條 辰義(大阪大学 社会経済研究所)  
司会 上田 隆穂(学習院大学)  
指定討論者 土田 昭司(関西大学) 竹村 和久(早稲田大学)

15:20-15:30 閉会の辞

副会長 守口 剛(早稲田大学)

S207番教室

## 会場のご案内

### 九州産業大学

〒813-8503 福岡県福岡市東区松香台2-3-1  
TEL:092-673-5050 (代)  
<http://www.ip.kyusan-u.ac.jp/>

会場の九州産業大学の1号館へは天神方面からのバスが便利です。新幹線を使って遠方から直接会場に来られる場合、博多駅で下車せずに最寄り駅の「九産大前」駅でお降り下さい。



### 交通案内

- 博多方面または小倉駅方面から
  - JR九州・鹿児島本線「九産大前駅」下車(会場の1号館まで徒歩約10分)  
\* 1時間に3, 4列車程度、なお当駅には普通列車のみ停車します。
- 天神から
  - 西鉄バス「天神(中央)郵便局前バス停18Aのりば」から西鉄バス(都市高速経由)に乗り15分程度
    - ◇ 赤間方面行きバス(急行、行先番号なし)に乗車し、「産大南口バス停」で下車
    - ◇ 行先番号21-A、26-A(行き先は多数)のバスに乗車し、「産業大学前バス停」で下車  
「産業大学前バス停」または「産大南口バス停」下車(いずれも会場の1号館まで徒歩4分)  
\* 5~10分に1便程度、いずれのバス停で降りてもかまいません。  
\* 「天神中央郵便局前」18A以外の乗り場、18B、18Cがありますので、ご注意ください。
- 福岡空港から
  - 地下鉄「福岡空港駅」から「博多駅」で下車し、JR九州「博多駅」から「九産大前駅」下車(徒歩約10分)

## お問合せ・参加申込

<参加申込> JACSホームページ、ハガキ、FAXなどで受け付けております。

<http://www.jacs.gr.jp/>

<お問合せ> 事務局: 〒662-8501 西宮市上ヶ原1-1-155  
関西学院大学商学部 マーケティング研究室 (新倉貴士)  
TEL: 0798-54-6444 FAX: 0798-51-0903 Email: [tniikura@kwansei.ac.jp](mailto:tniikura@kwansei.ac.jp)

事務取扱: 〒150-0012 東京都渋谷区広尾1-1-39 恵比寿プライムスクエアタワー10F (SPSS内)  
TEL: 03-5466-5520 FAX: 03-5466-5528 Email: [jacs@jacs.gr.jp](mailto:jacs@jacs.gr.jp)