

日本消費者行動研究学会
第49回消費者行動研究コンファレンス
プログラム

＜統一論題＞

高齢者福祉のイノベーションと消費者行動
ー高齢者福祉が問いかける、消費とは何か?生活空間とは何か?ー

【開催日】 2014年11月8日(土)～9日(日)

【場所】 明治学院大学 白金キャンパス (東京都港区)

研究会会場 :11月8日(土) 会場名:2号館2301教室

11月9日(日) 会場名:2号館2301教室(A会場)、2302教室(B会場)、
2401教室(C会場)、2102教室(D会場)

懇親会会場 : 本館10階大会議室

【研究会参加費】 ￥4,000

[学生:￥2,000] ※非会員の学生は、会場受付にて学生証の提示が必要になります。

【懇親会参加費】 ￥5,000 [11月8日(土) 18:00より]

【参加申込締切】 10月25日(金) 必着

※日曜日の昼食時は、学内に食事ができるところがありません。近隣の飲食店やコンビニをご利用ください。

第1日目 11月8日（土）

9:00-	受付開始	会長: 山本 昭二(関西学院大学)
9:55-10:00	開会の辞(会場:2号館2301教室)	
10:00-12:00	第一回グローバルセッション 「日本の消費者を題材にした研究は国際競争力があるのか？」	
10:00-10:05	趣旨説明 清水 聡(慶應義塾大学)	
10:05-10:35	海外トップジャーナルの研究傾向と日本の消費者データの可能 J.Jeffery. Inman (University of Pittsburgh)	
	休 憩	
10:40-12:00	1) 報告の表題:内容については当日配布 Koji Matsushita (Chuo University) 2) 報告の表題:内容については当日配布 Satoru Shibuya (Tohoku University) 3) 報告の表題:内容については当日配布 Asahi Yumi (Shizuoka University)	
12:00-13:30	昼食休憩【役員会議】(本館1308教室)	
13:30-16:00	統一論題: 高齢者福祉のイノベーションと消費者行動 ー高齢者福祉が問いかける、消費とは何か?生活空間とは何か?- 司会 秋山 学(神戸学院大学)	
13:30-13:35	企画趣旨紹介 秋山 学(神戸学院大学人文学部)	
13:35-14:35	統一論題報告 市川 禮子(社会福祉法人きらくえん理事長)	
14:35-15:05	統一論題報告 堤 修三(前 大阪大学大学院教授, 元 厚生労働省老健局長)	
	休 憩	
15:10-16:10	パネルディスカッション 司会 秋山 学(神戸学院大学) 市川 禮子(社会福祉法人きらくえん理事長) 堤 修三(前 大阪大学大学院教授, 元 厚生労働省老健局長)	
	休 憩	
16:10-17:10	会員総会／役員選挙	
18:00-20:00	懇親会	

第2日目 11月9日（日）

8:30-	受付開始	
9:15-12:15	JJACS 論文プロポーザル賞 (2号館 2301 教室)	司会: 井上 淳子(成蹊大学)
	竹内 亮介(慶應義塾大学大学院)	「競争的な広告環境における消費者知識の役割」
	長尾 建(慶應義塾大学大学院)	「デジタルサイネージのインタラクティブ性をもつ広告のコミュニケーション効果の研究」
	藤森 裕美(青山学院大学)	「倒産企業製品に関する消費者行動の研究:ブランド・コミットメントとWTPの行動経済学的視点から」
	田頭 拓己(神戸大学大学院)	「消費者の小売店舗選択に関する実証研究」
	増田 明子(千葉商科大学)	「エシカル商品の購買に関する考察 ～商品特性と追加情報による違い～」
	吉田 敏史(京都工芸繊維大学大学院)	「プレミアム商品の消費拡大につながる販売施策の検討～制御焦点理論を用いて～」
	山田 恭平(京都工芸繊維大学大学院)	「デザインが品揃えによる嗜好変化に与える影響について～パッケージデザインによる魅力効果の有無検証～」
12:15-13:00	昼食休憩 【編集会議】 (本館 1308 教室)	

13:00-15:00	自由論題研究報告 I			
	A会場 2号館 2301 教室	B会場 2号館 2302 教室	C会場 2号館 2401 教室	D会場 2号館 2102 教室
	司会：高橋広行（流通科学大学）	司会：西原彰宏（亜細亜大学）	司会：森藤 ちひろ（京都産業大学）	司会：八島 明朗（専修大学）
	LS 通販チラシ広告における購買意図形成プロセスの実証分析 菅原 清保（日本生活協同組合連合会） 竹内 淑恵（法政大学）	LS ブランド態度の形成において周囲の評判はどれくらい重要か？：自己ベース評価と他者ベース評価の役割 杉谷 陽子（上智大学）	LS 日本型 CGRC 高齢者健康コミュニティ・リーシェガーデン和光の事例研究 窪田 昌行（NPO 法人高齢者健康コミュニティ） 劉 寧（株式会社システム環境研究所） 大谷 昌久（株式会社日本福祉経営サービス） 大泉 浩二（株式会社日本福祉経営サービス） 谷口 悦子（株式会社日本福祉経営サービス） 皆川 隆（株式会社日本福祉経営サービス） 田中 由美（株式会社日本福祉経営サービス） 山崎 哲男（医療福祉経営マーケティング研究会） 馬場園 明（九州大学）	LS ご当地キャラの地元と全国での支持要因比較 野澤 智行（株式会社アサソー ディ・ケイ） 朴 正洙（関東学院大学）
	LS 深層心理活用クロスMDの小売店舗実験 上田 隆穂（学習院大学） 山中 寛子（学習院マネジメント・スクール） 最上 健児（千葉商科大学）	LS パッケージデザインの使用時における情緒的価値—消費経験と自己表現機能がロイヤリティへ与える影響— 松本 潤子（法政大学大学院・研究生） 竹内 淑恵（法政大学）	LS 伝統産業における新たな消費者価値の形成—着物関連市場における新たなセグメントとその特性の分析 本條 晴一郎（法政大学） 吉田 満梨（立命館大学） 大槻 美聡（株式会社マーケティング・リサーチ・サービス）	LS 消費者の解釈ストーリー：「女子」ということばをめぐるMROC調査に基づいて 松井 剛（一橋大学） 梅津 順江（株式会社ジャパン・マーケティング・エージェンシー）
	LS 付加価値型食品 SM におけるフォーマット革新に関する一考察～Yaoko と Hallo-day 店舗調査に基づく～ 中見 真也（学習院大学大学院） 福田 怜生（学習院大学大学院）	LS 頻度に基づく感情が消費者の選択と判断に及ぼす影響 庄 旭紅（神戸大学大学院）	LS 社会認知的アプローチによる市場創造のダイナミクス 西本 章宏（関西学院大学） 勝又 壮太郎（長崎大学）	LS マーケティングリサーチの改善に向けた解釈レベルの新操作法の検討 竹内 真登（名古屋大学） 星野 崇宏（東京大学）
	SS 消費者学習と業態・ビジネスモデルの普及 岡山 武史（近畿大学）	LS 項目反応理論の連続反応モデルを用いた消費者の価格感度の測定 上田 雅夫（株式会社マクロミル）	SS 脳波に注目した連続テレビドラマに対する視聴者反応の追跡 熊倉 広志（中央大学） 川野 由紀子（元・専修大学大学院）	SS 解釈レベルと比較の方向性 阿部 周造（早稲田大学） 奥瀬 喜之（専修大学） 井出野 尚（早稲田大学） 大久保 重孝（慶應義塾大学） 玉利 祐樹（早稲田大学） 竹村 和久（早稲田大学）
	SS パッケージデザインと商品陳列特性にみる消費者の商品選別プロセス 森吉 直子（慶應義塾大学） 金田一 真澄（慶應義塾大学・名誉教授） 森 泉（慶應義塾大学）		SS 眼球停留時間の時系列解析による多属性意思決定における魅力効果と認知容易性効果の検討 都築 誉史（立教大学） 千葉 元気（立教大学大学院） 相馬 正史（立教大学大学院）	SS 個人差としての解釈レベルが消費行動に及ぼす影響 井上 裕珠（一橋大学） 阿久津 聡（一橋大学）

15:00-15:15	休憩			
15:15-16:45	自由論題研究報告Ⅱ			
	A会場 2号館2301教室	B会場 2号館2302教室	C会場 2号館2401教室	D会場 2号館2102教室
	司会：新倉貴士（法政大学）	司会：杉谷 陽子（上智大学）	司会：熊倉 広志（中央大学）	司会：西本 章宏（関西学院大学）
	SS 端数価格が購買行動に及ぼす効果に関する考察 奥瀬 喜之（専修大学）	SS 競合商品との接触がその後の商品評価に及ぼす影響に関する実験的検討 山崎 真理子（静岡県立大学）	SS オーケストラの鑑賞頻度は予想できるのか：ディリクレモデルの一般化可能性に関する研究 涌田 龍治（京都学園大学）	SS マーケティング活動がブランド・リレーションシップ形成に及ぼす影響の考察 竹谷 明泰（元早稲田大学大学院） 久保田 進彦（青山学院大学）
	SS 誰が情報を求めているのか：薬局の服薬情報提供場面での検討 櫻井 秀彦（北海道薬科大学）	SS 両面的態度の解消に向けた消費者情報探索 中川 正悦郎（慶應義塾大学大学院）	SS 高関与製品の典型性が拒否市場に及ぼす負の効果の検討～アートの事例を中心として 堀田 治（法政大学大学院）	SS ブランド評価に対する文化の影響に関する探索的調査：ブランド拡張と弁証法的思考 鈴木 智子（京都大学） 阿久津 聡（一橋大学）
	SS 便益遅延性サービスにおける便益遅延メカニズムの検討 森藤 ちひろ（京都産業大学） 藤村 和宏（香川大学）	SS ヒューリスティックを利用した選択・意思決定に関する考察：CNV 計測の結果から 藤森 裕美（青山学院大学）	SS 企業と消費者との新たな関係性「見込み客の育成」に関する研究 片桐 英毅（学習院大学大学院）	SS 準拠集団が自己とブランドの結びつきに与える影響－活性化された自己の視点から－ 芳賀 英明（学習院大学大学院）
	SS グローバル・モバイル消費者行動に及ぼすブランド愛着と消費者幸福の影響と課題 Chung K. Kim (Sungkyunkwan University) 朴 正洙（関東学院大学） Mina Jun (University of Southern California) Jeongssoo Han (Yonsei University) Miyee Kim (Sungkyunkwan University) Joshua Y. Kim (University of Florida)	SS 責任が他者のための製品選択に与える影響 金子 充（早稲田大学） 守口 剛（早稲田大学） 八島 明朗（専修大学）	SS スポンサーフィットの多様性に関する考察 兼子 良久（鹿児島国際大学）	SS 自己概念から見たソーシャルメディアのブランド・エンゲージメント 黄 鈺喬（学習院大学）
	SS モバイルアプリと購買意思決定プロセス 新倉 貴士（法政大学）	SS パーソナリティの適合性がアタッチメントへ及ぼす影響：プロ野球ファンデータに基づく実証研究 石田 大典（帝京大学） 水野 誠（明治大学）	SS 広告への没入が広告評価に及ぼす影響 福田 怜生（学習院大学大学院）	SS ブランド選択における媒介ブライミング効果 原 悠貴（早稲田大学） 井出野 尚（早稲田大学） 林 幹也（明星大学） 竹村 和久（早稲田大学）
			SS 関西圏生活者のライフスタイル分析からみた広告プランニングの考察 佐々木 康成（㈱ジェイアール東日本企画） 梅津 充幸（㈱ジェイアール東日本企画） 菅原 大二（㈱ジェイアール東日本企画）	
16:45-16:55	プロポーザル賞授賞式			
16:55-17:00	閉会の辞 副会長：南 知恵子（神戸大学）			

※プログラム、開催会場は変更になる場合がありますので、予めご了承下さい。※敬称・法人格略。氏名・所属等に誤りがある場合はご容赦ください。

会場のご案内

明治学院大学 白金キャンパス



MEIJI GAKUIN UNIVERSITY
明治学院大学

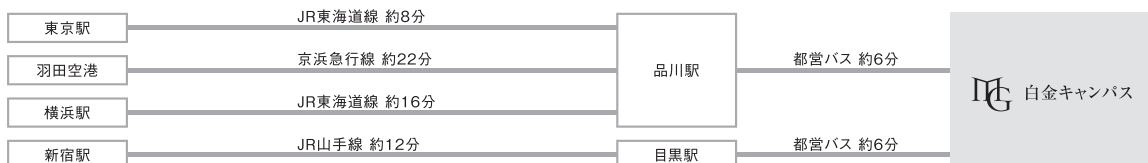
白金キャンパス 〒108-8636 東京都港区白金台1-2-37



最寄駅からのアクセス

- 品川駅から
[JR 山手線・京浜東北線・東海道線・横須賀線・東海道新幹線 / 京浜急行線]
高輪口より都営バス「目黒駅前」行き「明治学院前」下車
※徒歩約17分
- 目黒駅から
[JR 山手線 / 東急目黒線 / 東京メトロ南北線 / 都営地下鉄三田線]
東口より都営バス「大井競馬場前」行き「明治学院前」下車
※徒歩約20分
- 白金台駅から
[東京メトロ南北線 / 都営地下鉄三田線] 2番出口より徒歩約7分
- 白金高輪駅から
[東京メトロ南北線 / 都営地下鉄三田線] 1番出口 (目黒駅側 / エレベーター有) より徒歩約7分
- 高輪台駅から
[都営地下鉄浅草線] A2番出口より徒歩約7分

主要駅からのアクセス例



キャンパス案内：白金キャンパス

ヘボン館

- B1 コンピュータ実習室
 1F 教員ラウンジ（教員にご用の方はこちらへ）
 2F 大学院事務室 / 大学院教室
 3F-4F 大学院教室
 5F 英文学科共同研究室 / 法学部特別TA室
 6F 教育発達学科共同研究室
 7F フランス文学科共同研究室
 8F 消費情報環境法学科共同研究室
 10F 社会調査・社会福祉実習室
 5F-11F 個人研究室

13号館

- B1 音楽表現室
 1F キャリアセンター（教育キャリア支援課）
 2F 造形実習室

正門守衛所

明治学院チャペル（礼拝堂）

SIA高輪台ビル

- 2F 明治学院大学校友会
 明治学院同窓会本部

白金グラウンド

3号館教室棟

10号館

- 1F 教室
 1F-2F 法科大学院

インブリー館

- 歴史資料館事務室

記念館

- 宗教部
 キリスト教センター事務課
 歴史資料館展示室
 小チャペル

高輪校舎

- 法科大学院 / 心理臨床センター

2号館

- B1-3F 教室
 1F コンピュータ実習室

ヴォーリズ広場

パレットゾーン白金

- ダイニングラウンジ（食堂） / 購買
 アリーナ / アートホール / インナー広場「さん・サン」
 サークルルーム

11号館

- 1F-2F ピアノ練習室

本館

- B1 情報センター（入口1F） / 社会学部付属研究所
 コンピュータ実習室
 1F 入試センター・入学インフォメーション / 守衛所 / 学生部
 総務部 / 経理部 / 管財部 / 人事部
 キャリアセンター / 健康支援センター / 国際交流センター
 学生相談センター / 学生サポートセンター
 ボランティアセンター / 会議室 / 教室
 2F 教務部 / 教室
 2F-7F 図書館（建物中央）
 7F 図書館付属日本近代音楽館
 3F-5F 教室
 4F 国家試験対策委員会 / 法学部学生指導室 / 教室
 芸術学科共同研究室 / 心理学部共同研究室
 教職課程共同研究室 / 言語文化研究所
 7F 国際学部共同研究室 / 教養教育センター共同研究室
 社会学部共同研究室
 8F 産業経済研究所 / 法律科学研究所
 経済学部共同研究室 / 会議室
 9F 総合企画室 / 総合企画室（地域連携推進担当・広報担当）
 自己点検推進室 / 法人事務室 / 監査室 / キリスト教研究所
 国際平和研究所 / ハラスメント相談支援センター / 会議室
 10F 大会議場（同時通訳設備有）

2014年2月1日現在

お問合せ・参加申込

＜参加申込＞ JACSホームページ、FAXで受け付けております。

<http://www.jacs.gr.jp/>

＜お問合せ＞ 事務局

〒150-8366 東京都渋谷区渋谷4-4-25

青山学院大学 経営学部 久保田研究室 Email: kubota@aoyamagakuin.jp

事務取扱

〒112-0012 東京都文京区大塚 5-3-13 小石川アーバン 4F(学会支援機 内)

TEL: 03-5981-6025 FAX: 03-5981-6012 Email: jacs@asas.or.jp