

日本消費者行動研究学会  
第50回消費者行動研究コンファレンス  
**プログラム**  
<統一論題>  
流通チャネルと消費者行動

【開催日】 2015年6月6日(土)～7日(日)

【場所】 神戸大学 六甲台キャンパス (兵庫県神戸市)

研究会会場 :6月6日(土) 会場名:A会場(102教室)、B会場(208教室)、C会場(206教室)

6月7日(日) 会場名:A会場(102教室)

懇親会会場 : 和風レストラン さくら

【研究会参加費】 ￥4,000

[学生: ￥2,000] 非会員の学生は、会場受付にて学生証の提示が必要になります。

【懇親会参加費】 ￥5,000 [6月6日(土) 18:15より]

【参加申込締切】 5月22日(金) 必着

日曜日の昼食は、学内の「和風レストラン さくら」をご利用になれます。

第1日目 6月6日(土)			
11:00-12:30	役員会(310教室)		
11:30-	受付開始		
12:25-12:30	開会の辞 会長:南 知恵子(神戸大学)		
12:30-14:00	自由論題研究報告 SS ショートセッション LS ロングセッション		
	A会場(102教室) 司会 西原 彰浩(亜細亜大学)	B会場(208教室) 司会 圓丸 哲麻(麗澤大学)	C会場(206教室) 司会 森藤 ちひろ(流通科学大学)
12:30-14:00	LS 日常的経験と非日常的経験における即時的感情が消費者の選択に及ぼす影響 ~年齢の異質性を手掛かりに~  庄 旭紅(神戸大学)	SS ブランド・コミュニティへの参加がブランド・コミットメントに及ぼす影響  羽藤 雅彦(流通科学大学)	SS アートイベントに対する来場者評価モデル Mehrabian and Russell モデルの検討  米田 晶(関西学院大学大学院)
		SS 好まれるゆるキャラの要因とその活用戦略  辻 幸恵(神戸学院大学)	SS 身体から離れた所持品にパーソナルスペースはあるか?  有賀 敦紀(立正大学) 井上 淳子(成蹊大学)
	LS ITエンジニアのES向上要因に関する探索的研究 ITサービスを受ける消費者行動の先行要因に関する検討  鈴木 孝憲(株式会社インテック) 後藤 光治(株式会社インテック)	SS 物語広告が広告態度に及ぼす影響  福田 怜生(学習院大学) 深海 牧子(学習院大学)	SS 衝動購買と消費者の感情 解釈レベル理論に基づく考察  外川 拓(千葉商科大学) 石井 裕明(千葉商科大学) 恩藏 直人(早稲田大学)
		SS ログタイプが消費者の印象に及ぼす影響  李 志炯(千葉大学) 崔 庭瑞(千葉大学) 小山 慎一(千葉大学) 日比野 治雄(千葉大学)	SS 消費者の価格判断基準 心的モノサシ理論による検討  村上 始(早稲田大学) 井出野 尚(早稲田大学) 玉利 祐樹(早稲田大学) 竹村 和久(早稲田大学)
	LS 消費者視線で探る棚割り効果と商品力の検証 医療用アイカメラとアンケートを使った実店舗調査より  芳賀 麻誉美(徳山大学)	SS ブランド・エクスペリエンスに対する使用状況の影響に関する一考察: 認知的視点からの検討  鈴木 和宏(小樽商科大学)	SS 画像を用いた医薬品副作用の警告は、消費者の医薬品情報への注意を増加させるか?  向井 志緒子(千葉大学大学院) 田中 さつき(千葉大学) 水野 祐一郎(千葉大学) 日比野 治雄(千葉大学) 小山 慎一(千葉大学)
		SS The collecting behavior and its connection to Line s Digital Stamps  Adam Acar (Kobe City University of Foreign Studies) Saeko Horita (Kobe City University of Foreign Studies)	SS 消費者による製品の創造的使用における経験価値の測定  森岡 耕作(東京経済大学)
14:00-14:15	休憩		
14:15-15:45	自由論題研究報告 SS ショートセッション LS ロングセッション		
	A会場(102教室) 司会 佐々木 壮太郎(和歌山大学)	B会場(208教室) 司会 外川 拓(千葉商科大学)	C会場(206教室) 司会 鈴木 和宏(小樽商科大学)
14:15-15:45	LS 消費者意思決定過程の追跡システム  山本 昭二(関西学院大学)	SS 新規調査手法に対する態度は何によって決まるのか?  芳賀 麻誉美(徳山大学)	SS ブランド・エクイティスコアとファイナンスのリンケージ  舟引 勇(プライスウォーターハウスクーパース株式会社)
		SS イメージ・モチーフ活用による化粧品パッケージの記憶促進に関する実験と考察  宮本 文幸(株式会社資生堂)	SS 消費者の百貨店の業態認識に関する研究  圓丸 哲麻(麗澤大学)

第1日目 6月6日(土)			
14:15-15:45	<b>SS</b> 製品関与度とバラエティ・シーキング傾向によるブランド選択への影響: 実験サイトにおける選択実験 西原 章宏(亜細亜大学)	<b>SS</b> 消費者エスノセントリズムの現状と格差社会 朴 正洙(駒澤大学)	<b>SS</b> 購買履歴データを用いた顧客別購買トピックの分析 里村 卓也(慶應義塾大学) 野際 大介(福井工業大学) 佐藤 栄作(千葉大学) 中村 博(中央大学)
	<b>SS</b> 高等教育サービスに対する情報探索行動 私立医学部への進学を事例として 森藤 ちひろ(流通科学大学)	<b>SS</b> 情報処理ルートの違いに起因するブランドイメージの違いの捕捉に関する研究 韓国ファッションブランドに関するテキストデータの分析から 黄 笠淇(専修大学大学院) 奥瀬 喜之(専修大学)	<b>SS</b> ソーシャルメディア上のクチコミ促進要因に関する研究 白井 浩子(早稲田大学大学院)
	<b>SS</b> 大学生が履修科目を決定する際の行動に関する研究 北島 良三(東海大学) 白澤 秀剛(東海大学) 丸山 有紀子(東海大学) 田中 真(東海大学) 坂田 圭司(東海大学) 上村 龍太郎(東海大学)	<b>SS</b> 関係流動性、民族中心主義による国ブランド評価差の分析 アジア6か国調査の結果から 芳賀 麻誉美(徳山大学)	<b>SS</b> クロスメディアを考慮したオウンドメディアの購買効果に関する研究 浅瀬 雅彦(法政大学)
	<b>SS</b> 職業選択における意思決定過程の検討 玉利 祐樹(東京大学) 井出野 尚(早稲田大学) 大久保 重孝(早稲田大学) 竹村 和久(早稲田大学)		
15:45-16:00	休憩		
16:00-16:45	会長講演 (会場:102教室)		会長:南 知恵子(神戸大学)
16:45-17:00	休憩		
17:00-18:00	会員総会 (会場:102教室)		
18:15-20:15	懇親会		会場:和風レストラン さくら

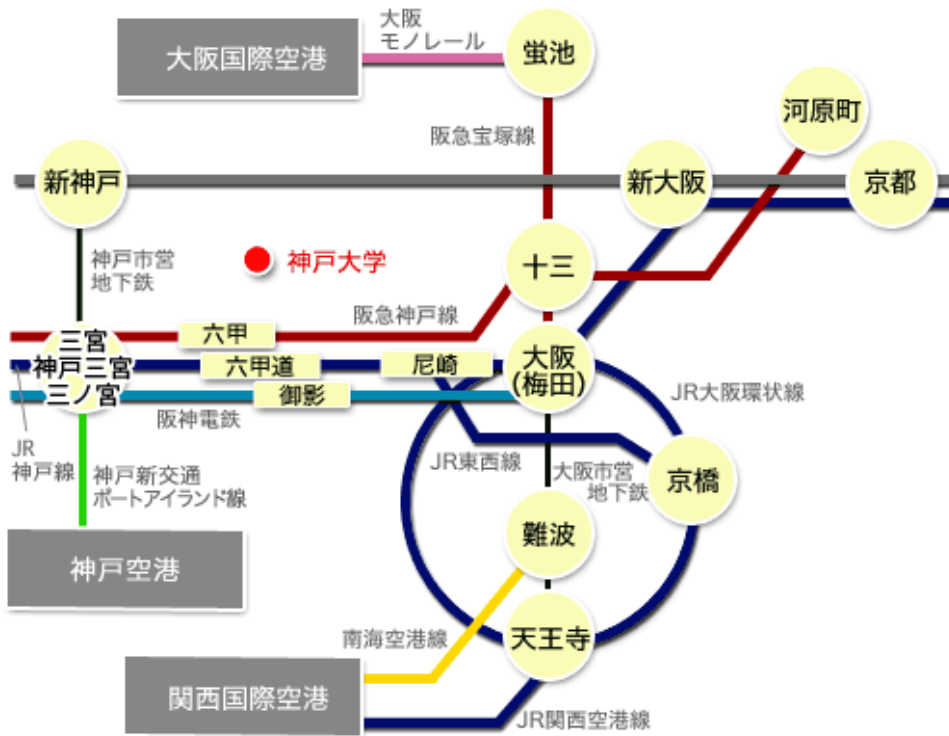
第2日目 6月7日(日)	
9:00-	受付開始
10:00-10:10	統一論題の趣旨説明 <span style="float: right;">司会:新倉 貴士(法政大学)</span>
10:10-12:30	<b>実務家講演</b> 1)「無印良品 「お客様と時間を共有する」CRM & Digital Marketing 戦略」 奥谷 孝司(株式会社良品計画 WEB 事業部長) 2)「モバイル時代の消費者行動の変化」 沖本 裕一郎(クックパッド株式会社 買物情報事業部部長) 3)「Yahoo! JAPAN の爆速・スマホファースト戦略」 鈴木 勝(ヤフー株式会社 パーソナルサービスカンパニー事業推進本部本部長)
12:30-13:30	昼食休憩
13:30-14:20	<b>基調講演</b> 「商品分類は今や無意味か」 石原 武政(流通科学大学特別教授・大阪市立大学名誉教授)
14:20-14:30	休憩
14:30-16:00	<b>パネルディスカッション</b> <span style="float: right;">司会:八塩 圭子(学習院大学)・新倉 貴士(法政大学)</span> 「流通チャンネルと消費者行動」 パネラー: 石原 武政(流通科学大学特別教授・大阪市立大学名誉教授) 奥谷 孝司(株式会社良品計画) 青木 幸弘(学習院大学) 西川 英彦(法政大学)

プログラム、開催会場は変更になる場合がありますので、予めご了承下さい。 敬称・人格略、氏名・所属等に誤りがある場合はご容赦ください。

## 会場のご案内

神戸大学 六甲台キャンパス

〒657-8501 神戸市灘区六甲台町2-1



最寄駅まで

### 空港から

大阪空港から

大阪モノレール「大阪空港」(約3分)「蛍池」【阪急宝塚線に乗換】「蛍池」(約15分)「十三」【阪急神戸線に乗換】「十三」(約25分)「六甲」

関西空港から

JR「関西空港」(約1時間)「大阪」【JR神戸線に乗換】「大阪」(約25分)「六甲道」

関西国際空港から大阪駅前、三宮行きのリムジンバスもあります。

神戸空港から

神戸新交通ポートアイランド線「神戸空港」(約17分)「三宮」【阪急神戸線に乗換】「神戸三宮」(約6分)「六甲」

### 駅から

新大阪駅から

JR「新大阪」(約26分)神戸線「六甲道」

新神戸駅から

神戸市営地下鉄西神・山手線「新神戸」(約2分)「三宮」【阪急神戸線に乗換】「神戸三宮」(約6分)「六甲」

最寄駅から六甲台キャンパスへ

阪神「御影」駅 JR「六甲道」駅 阪急「六甲」駅から神戸市バスがあります。



六甲台本館 (経済学研究科・経済学部 経営学研究科・経営学部)  
 六甲台第二学舎 (法学研究科・法学部)  
 六甲台第三学舎  
 六甲台第五学舎 (国際協力研究科)  
 社会科学系図書館  
 経済経営研究所 (兼松記念館)  
 経済経営研究所新館・経済経営研究所図書館・機械計算室  
 六甲台第四学舎・企業資料総合センター  
 第二研究室  
 出光佐三記念六甲台講堂

社会科学系アカデミア館(放送大学兵庫学習センター)  
 社会科学系フロンティア館  
 三木記念同窓会館  
 法科大学院自習棟  
 武道場(艱貞堂)  
 弓道場  
 人間発達環境学研究科・発達科学部実習観察園、管理課外活動第一共用施設  
 課外活動第二共用施設  
 課外活動第三共用施設

## お問合せ・参加申込

< 参加申込 > JACSホームページ、FAXで受け付けております。

<http://www.jacs.gr.jp/>

< お問合せ > (事務局) 中央大学 ビジネススクール 松下光司研究室  
 〒112-8551 東京都文京区春日1-13-27  
 Email: kmat@tamacc.chuo-u.ac.jp

(事務取扱) 日本消費者行動研究学会 事務取扱  
 〒112-0012 東京都文京区大塚 5-3-13  
 小石川アーバン 4F (学会支援機構 内)  
 TEL: 03-5981-6025 FAX: 03-5981-6012 Email: jacs@jacs.gr.jp