JACS
Japan Association
for Consumer Studies

日本消費者行動研究学会

第53回消費者行動研究コンファレンス

プログラム

＜統一論題＞

広告デジタルアーカイブの可能性

（日本広告学会関東部会共催）

【開催日】　2016 年 11 月 12 日（土）～ 13 日（日）

【場所】　**専修大学・生田キャンパス**（神奈川県川崎市）
研究会会場：生田校舎 1 号館
懇親会会場：生田校舎 9 号館 5 階　キャビン（学食）

【研究会参加費】　￥4,000
［ 学生 :￥2,000 ］
※非会員の学生は、 会場受付にて学生証の提示が必要になります。

【懇親会参加費】　￥5,000［ 11 月 12 日（土）18:00 より ］

【参加申込締切】　10 月 28 日（金）

※第2日目の日曜日は、食堂、コンビニともすべて閉店しており、校舎付近で昼食を購入することは一切できません。昼食をご持参いただきますようお願いいたします。

第１日目　11月12日（土）

9:30-	**受付開始**		
10:20-10:30	**開会の辞（会場：1号館1階114教室）** 会長：竹村 和久（早稲田大学）		
10:30-11:00	**自由論題研究報告** LS ロングセッション　SS ショートセッション		
	A 会場（1号館1階114教室） 司会：安藤 和代（千葉商科大学）	**B 会場（1号館1階117教室）** 司会：髙橋 広行（同志社大学）	**C 会場（1号館2階124教室）** 司会：中野 香織（駒澤大学）
	LS スマートインタラクティブサービスの採用意図における自己効力感とデライト 南　知恵子（神戸大学）	SS 情報探索時におけるブランド人的連想の経時的変化 磯田 友里子（早稲田大学大学院）	SS 買い回り行動における購買タイミングと感情 ―GPS調査を通じて― 永井 竜之介（高千穂大学） 平木 いくみ（東京国際大学） 外川　拓（千葉商科大学） 奥野　守（株式会社バスコ） 大嶋 俊之（株式会社バスコ） 雨宮 源太（株式会社バスコ） 恩藏 直人（早稲田大学）
		SS ラグジュアリー食品ブランドの購買意図形成モデルの構築 藤原 一肇（早稲田大学大学院）	SS 「買いたいけど買わない」「やりたいけど、やらない ～罪感情が消費者に与える行動促進と"言い訳" 大野 幸子（和光大学）
11:00-11:30	LS オンラインコミュニティリサーチへの参加に対する文化的自己観と共感性の影響 芳賀 麻誉美（徳山大学）	SS 多主体協働による地域ブランド構築の研究 山崎 義広（新潟大学大学院）	SS 専門サービスにおける顧客満足と従業員満足の関連性 櫻井 秀彦（北海道薬科大学） 野呂瀬 崇彦（北海道薬科大学） 恩田 光子（大阪薬科大学）
		SS ＤＢＥＸに基づいたＤＢＥの形成 李　相典（神戸大学大学院）	SS 手書きによる毛筆漢字文字が文字の選好形成に及ぼす影響 向井 志緒子（千葉大学） 日比野 治雄（千葉大学） 小山 慎一（千葉大学）
11:30-12:00	LS オンラインビデオが消費者行動に与える影響に関する研究 渋瀬 雅彦（法政大学大学院）	SS 家庭向け電力小売り市場におけるブランドスイッチ要因の検証 八島 明朗（専修大学） 臼井 浩子（早稲田大学大学院）	SS モデルの顔のアングルが人物評価および製品態度に与える影響の探索的研究 朴　宰佑（千葉商科大学） 石井 裕明（成蹊大学） 外川　拓（千葉商科大学）
		SS ブランドの本物感の形成プロセス ― M-GTA を用いた分析を通じて― 田中 祥司（神戸山手大学） 髙橋 広行（同志社大学）	SS 顧客の苗字が製品選択に及ぼす影響 磯田 友里子（早稲田大学大学院） 外川　拓（千葉商科大学） 鈴木　凌（早稲田大学大学院） 恩藏 直人（早稲田大学）
12:00-12:15	SS 仮想市場によるアイデア改善支援 小野　滋（インサイト・ファクトリー） 佐藤 哲也（デザイン・ルール）	SS How Long Can Pokemon Go Go? Adam Acar（Kobe City University of Foreign Studies）	SS 教育サービスの Web マーケティングに対する消費者の態度 森藤 ちひろ（流通科学大学）
12:15-13:30	**昼食休憩　【役員会 12:30-14:00　1号館2階123教室】**		
13:30-16:00	**JACS 論文プロポーザル賞　A 会場（1号館1階114教室）** 司会：津村 将章（九州産業大学）		
	「非日常経験が消費者の選択と判断に及ぼす影響」 庄　旭紅（神戸大学大学院）		
	「ブランド・アンバサダーの介在によるコミットメントの変容から」 石塚 千賀子（新潟大学大学院現代社会研究科）		
	「環境NGOへのスポークスパーソン採用による顧客行動意図の効果測定とその国際比較：日本とオーストラリアを対象として」 杉本 豊彦（クイーンズランド大学大学院）		
	「環境音がサービス従事者と消費者に及ぼす影響 ―消費者の解釈レベルに着目した店舗実験―」 西井 真祐子（早稲田大学大学院商学研究科）		
	「背景情報の商品選択への影響過程の検討」 村上　始（早稲田大学大学院文学研究科）		
	「友人との旅行における個人の役割知覚と行動生起メカニズム」 豊田 紗綾（一橋大学大学院商学研究科）		
	「消費者の行動特性とイノベーションの再検討―リードユーザー尺度の製品分野を超えた拡張」 本條 晴一郎（法政大学大学院経営学研究科）		
16:00-16:15	**休　憩**		
16:15-17:00	**会員総会（会場：1号館1階114教室）**		
17:00-17:45	**選　挙**		
18:00-20:00	**懇親会　会場：生田校舎9号館5階　キャビン（学食）**		

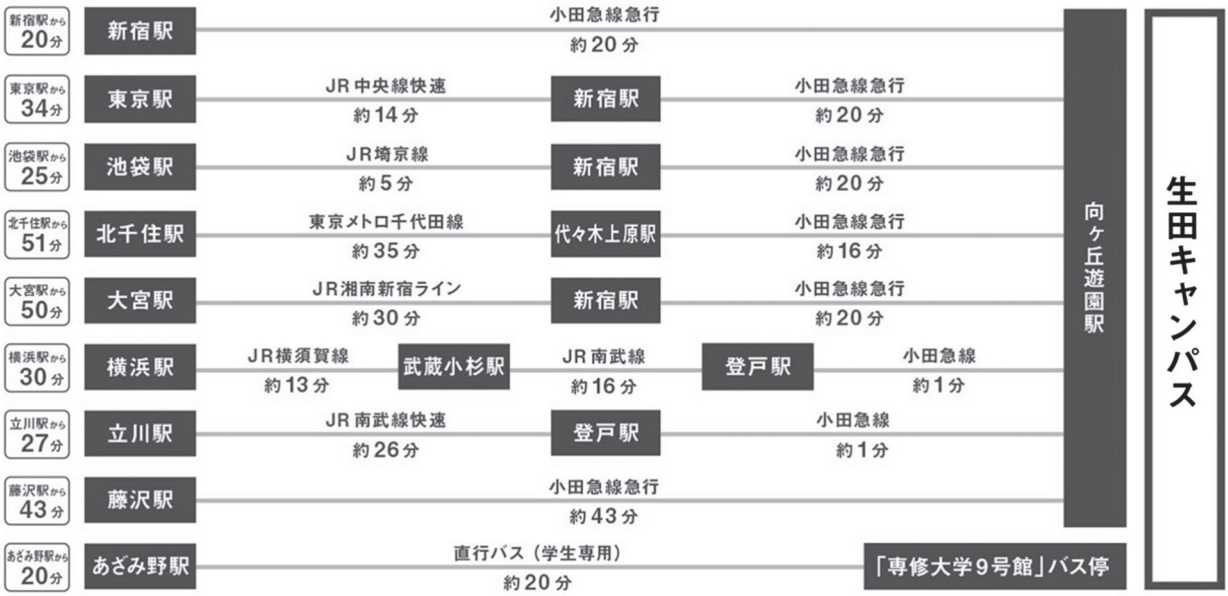
第２日目　11 月 13 日（日）		
9:30-	**受付開始**	
10:00-11:10	**統一論題：広告アーカイブスの可能性　　A 会場　（1 号館 1 階 114 教室）** 司会：久保田 進彦（青山学院大学）	
	「デジタルアーカイブスと消費文化研究の未来」（30 分） 吉見 俊哉（東京大学）	
	「吉田財団新アーカイブスの構想について」（10 分） 馬場 栄一（吉田秀雄記念事業財団）	
	「吉田財団新アーカイブスの内容と活用事例」（30 分） 高野 明彦（国立情報学研究所）	
11:10-11:20	**休　憩**	
11:20-12:40	パネルディスカッション　A 会場　（1 号館 1 階 114 教室） 司会：久保田 進彦（青山学院大学） パネリスト（50 音順）：岸　志津江（東京経済大学） 佐藤 達郎（多摩美術大学） 高野 明彦(国立情報学研究所) 吉見 俊哉（東京大学）	
12:40-13:40	**昼食休憩【編集会議 12:50-14:00　1 号館 1 階 118 教室】**	
13:40-13:50	**公募シンポジウム①　A 会場（1 号館 1 階 114 教室）** コーディネーター：芳賀 麻誉美（徳山大学） テーマ「2020 年の消費者行動研究を考える－変容を迫られる消費者行動研究－」	**公募シンポジウム②　B 会場（1 号館 2 階 124 教室）** コーディネーター：藤森 裕美（青山学院大学） テーマ「近時の法と消費者行動研究－消費者心理に寄り添った法制度構築に向けて－」
	公開シンポジウムの企画趣旨の説明 芳賀 麻誉美（徳山大学）	公開シンポジウムの企画趣旨の説明 藤森 裕美（青山学院大学）
13:50-14:20	登壇者1　萩原 雅之（トランスコスモス・アナリティクス（株）取締役副社長 / マクロミル総合研究所所長） 講演名：「先端テクノロジーが変える消費者行動分析 － AI/IoT/Big Data」	登壇者1　廣瀬 久和（東京大学名誉教授） 講演名：「『定型約款』・製品安全制の動向と消費者心理」
14:20-14:50	登壇者２　小野　滋（（株）インサイト・ファクトリー R&D ディレクター） 講演名：「リサーチという経験のデザイン ： 消費者調査の新たなる展開」	登壇者２　財務省主税局政策担当官 講演名：「消費税を巡る諸制度と消費者（心理）への影響等について（仮題）」
14:50-15:20	登壇者３　辻本 悟史（京都大学大学院情報学研究科） 講演名：「ニューロマーケティングの背景と実践」	登壇者３　藤森 裕美（青山学院大学） 講演名：「International Symposium “Law and Behavioral Economics, with Contract, Corporate Law” 開催報告と消費者行動研究における展望」
15:20-15:40	パネルディスカッション	
15:40-15:50	**閉会の辞（会場：1 号館 1 階 114 教室）**　会長：竹村 和久（早稲田大学）	

※プログラム、開催会場は変更になる場合がありますので、予めご了承下さい。　※敬称・法人格略。氏名・所属等に誤りがある場合はご容赦ください。

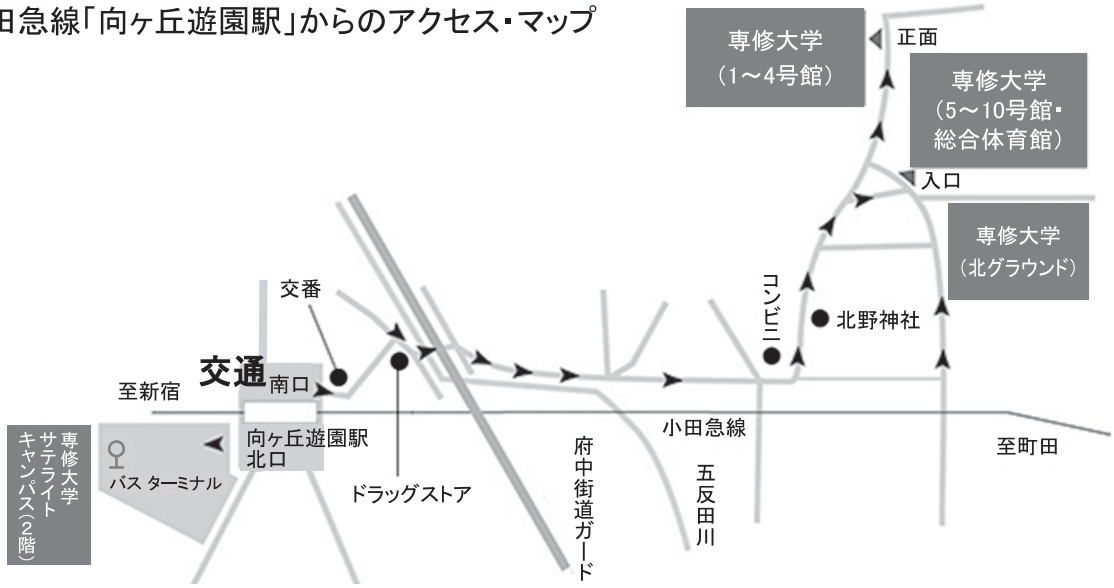
会場のご案内

・生田キャンパスへの主なアクセス方法（乗車時間のみ）

生田キャンパス最寄り駅：向ヶ丘遊園駅、あざみ野駅



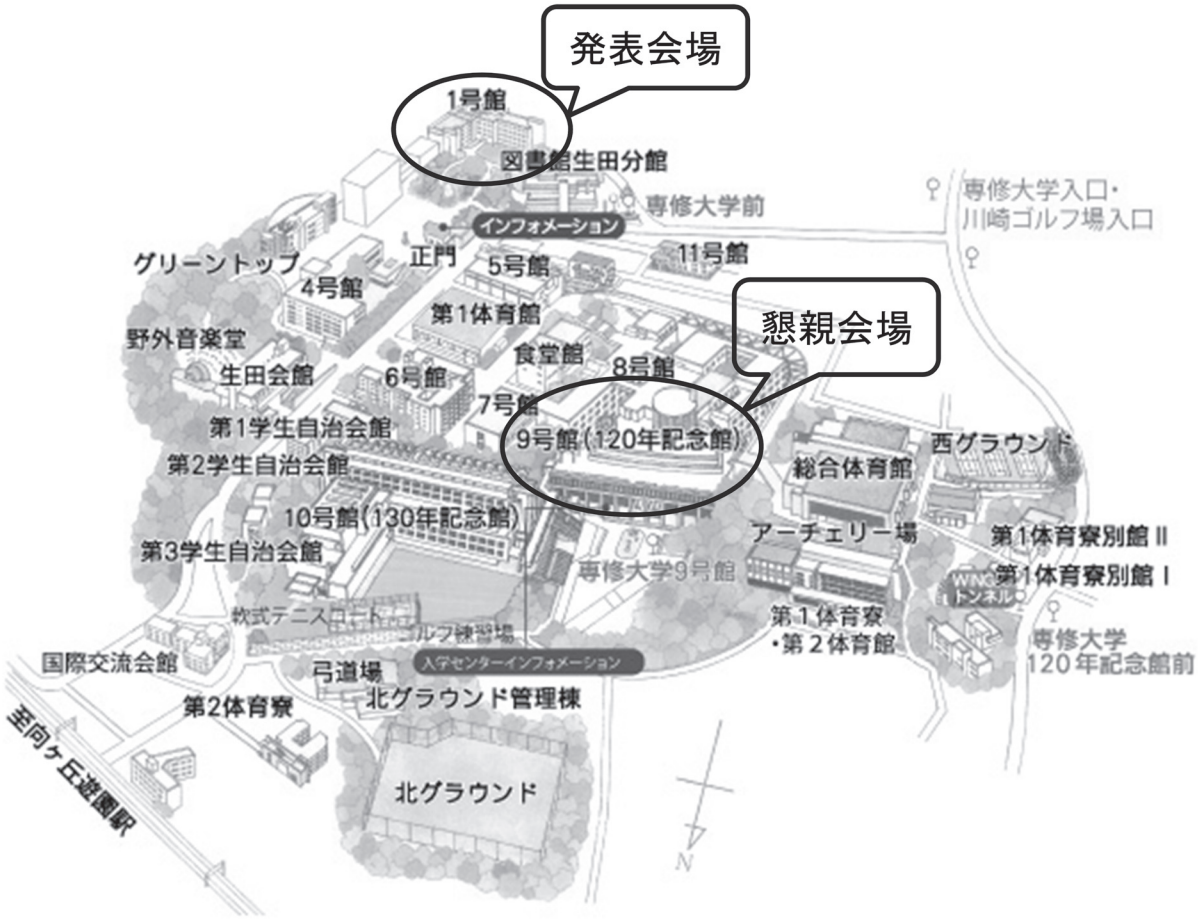
・小田急線「向ヶ丘遊園駅」からのアクセス・マップ



- **向ヶ丘遊園駅**（小田急線）北口より「専修大学前」行きバスで約 10 分 → 終点下車
- **向ヶ丘遊園駅**（小田急線）北口より「聖マリアンナ医科大学」「あざみ野」行きバスで約 10 分 → 正門へは専修大学入口・川崎ゴルフ場入口下車 徒歩 5 分
- **あざみ野駅**（東急田園都市線・横浜市営地下鉄）より「向ヶ丘遊園駅」行きバスで約 35 分 → 正門へは専修大学入口・川崎ゴルフ場入口下車 徒歩 5 分
- **向ヶ丘遊園駅**（小田急線）南口より徒歩 14 分（10 号館入口まで）：ただし上り坂になります。

（注）発表会場の 1 号館へは、専修大学 120 年記念館前では下車しないでください。

・キャンパスマップ



お問合せ・参加申込

＜参加申込＞　JACSホームページ、FAXで受け付けております。
http://www.jacs.gr.jp/

＜お問合せ＞　（事務局）　関西学院大学商学部　須永努研究室
〒662-8501 兵庫県西宮市上ヶ原一番町1-155
Email ： sunaga @ kwansei.ac.jp

（事務取扱）日本消費者行動研究学会 事務取扱
〒112-0012 東京都文京区大塚5-3-13
ユニゾ小石川アーバンビル4F （学会支援機構 内）
TEL ： 03-5981-6011
FAX ： 03-5981-6012
Email ： jacs @ asas.or.jp