

日本消費者行動研究学会
第59回消費者行動研究コンファレンス
プログラム
＜統一論題＞
文化と消費者行動・マーケティング

- 【開催日】 2019年10月26日(土)・27日(日)
- 【場 所】 神戸学院大学ポートアイランド・キャンパス(神戸市中央区)
研究会会場：D号館(受付1階)
懇親会：レストラン ジョリポー(B号館1階)
- 【研究会参加費】 ¥4,000
[学生:¥2,000] ※非会員の学生は、会場受付にて学生証の提示が必要になります。
- 【懇親会参加費】 ¥5,000 [10月26日(土)18:00～開催]
- 【2日目昼食申込】 ¥500(神戸ドंक・パン&カフェセット) ※日曜は学内食堂・売店すべてお休みです
メニュー:神戸老舗「ドंक」のパン3点選択と有機コーヒーまたは紅茶のセット
- 【参加申込締切】 10月11日(金)必着
- 【お知らせ】 時節柄、開催地周辺にて宿泊をご予定の際は、早めのご予約をお勧めいたします。

第 1 日目 10月26日(土)

9:00-	受付開始 (D号館1F)			【休憩室:D217】
9:30-9:40	開会の辞 会場 (D201)			会長:秋山 学(神戸学院大学)
9:40-11:40	JACS—樫尾俊雄 論文プロポーザル賞 会場 (D201)			司会:玉利 祐樹(静岡県立大学)
	(各20分)※質疑応答・入れ替え含む			
	デジタル時代の顧客体験がもたらすオムニチャネル買物価値の解明			奥谷 孝司(一橋大学大学院)
	コントロールできない時に買いたくなる? —コントロール感の減衰がカスタマイズ商品に対する支払意思額に及ぼす影響—			井関 紗代(名古屋大学大学院)
	オンライン上におけるカスタマー・エンゲージメント促進施策とその効果			青木 哲也(一橋大学大学院)
	Do Not Move Before My Eyes ! : The Impact of the Vivid Presentations on Consumers' Judgments			張 婷婷(神戸大学大学院)
	消費者の購買動機がユーザー共創表示の有効性に与える影響			岡田 庄生(法政大学大学院)
	快楽性、抽象的思考および選択内容			石川 佳子(一橋大学大学院)
11:40-13:10	昼食休憩 / 役員会 会場 (D203) / JACS—樫尾俊雄 論文プロポーザル賞審査委員会 会場 (D204)			【休憩室:D217】
13:10-14:25	自由論題研究報告 (LS:ロングセッション SS:ショートセッション)			
	会場A (D201)	会場B (D202)	会場C (D102)	
	司会:津村 将章(中京大学)	司会:松下 光司(中央大学)	司会:竹内 真登(東北学院大学)	
	SS C to Cビジネスへの参画がもたらす社会的価値 青木 慶(甲南大学)	SS Development of a Holistic Evaluation Method of Customer Experiences : Findings from a Survey Among Japanese Car Buyers Marutschke David(創価大学) Gourmelos, T.(Old Dominion University)	SS 企業ブランド・イメージの先行要因と効果についての網羅的レビュー 田端 洋(中央大学大学院)	
	SS ブランドとの関係性規範が消費者の「怒り」感情に与える影響 徳吉 哲秀(株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ) 芳賀 英明(松山大学)	SS Social Consumption, Learning, and Product Completeness in TV Drama Live and Time-Shifted Viewing: Implications for Drama Producers and Advertisers 石原 昌和(New York University) Kim, B. J.(University of British Columbia) 熊倉 広志(中央大学)	SS 豊島の地域再生化(ストーリー)に関する一考察—住民、観光客への調査を踏まえて— 中見 真也(学習院大学) 大崎 恒次(専修大学) 圓丸 哲麻(大阪市立大学) 山本 暁美(東京大学)	
SS 医療用医薬品の継続消費行動における影響構造モデルの疾患別検討 櫻井 秀彦(北海道科学大学) 森藤 ちひろ(流通科学大学) 岸本 桂子(昭和大学)	SS Tasting Names: Systematic Investigations of Taste-Speech Sounds Associations 元木 康介(宮城大学) 斎藤 俊樹(東北大学大学院、日本学術振興会) 朴 宰佑(武蔵大学) Velasco, C.(BI Norwegian Business School) Spence, C.(University of Oxford) 杉浦 元亮(東北大学)	SS 購買意思決定におけるシングルカテゴリ潜在的連合テストの妥当性 大方 翔貴(東北大学大学院) 田邊 亜澄(東北大学) 杉浦 元亮(東北大学) 曾我 亘由(愛媛大学)		
LS 自己効力感が価値共創におけるサービス・リカバリーに及ぼす影響 胡 怡(神戸大学大学院)	LS 位置情報ゲームの継続利用に関する研究—ポケモン Go を例として— 土方 嘉徳(関西学院大学)	LS 化粧品パッケージにおけるイメージ・モチーフ効果の飲料カテゴリーへの応用 宮本 文幸(桜美林大学)		

14:25-14:40	休 憩		
14:40-15:40	自由論題研究報告 (LS:ロングセッション SS:ショートセッション)		
	会場A (D201) 司会: 森藤 ちひろ(流通科学大学)	会場B (D202) 司会: 朴 宰佑(武蔵大学)	会場C (D102) 司会: 中見 真也(学習院大学)
	LS 消費者の主観的厚生と経営管理指標との関係—顧客満足度の拡大を目指して— 上田 雅夫(早稲田大学)	LS ショッピング・センターでのイベントで喚起された感情が消費者の反応に及ぼす影響 杉浦 英志(元・中央大学大学院) 松下 光司(中央大学)	LS 文脈効果を考慮したコンジョイント分析手法の開発 竹内 真登(東北学院大学) 猪狩 良介(法政大学)
	SS ブランドのファンとはどんな存在か—ブランドコミュニティとファンコミュニティの比較から— 末吉 彩(一橋大学大学院)	SS ソーシャルメディア上での自己呈示がブランドに与える影響 山本 奈央(名古屋市立大学)	LS 知覚リスクの視点にもとづく消費者のネット上の情報探索行為に関する考察—財別による探索傾向の差異の明確化— 陳 森(東海大学大学院)
15:40-16:00	休 憩		
16:00-17:00	会員総会 会場 (D201)		
17:00-17:45	選 挙 会場 (D201)		
18:00-20:00	懇 親 会 会場 (レストラン ジョリポー B号館1階)		

第 2 日 目 10月27日(日)

9:30-	受付開始 (D号館1F) 【休憩室:D217】		
10:00-12:20	統一論題:文化と消費者行動・マーケティング 会場 (D201) 司会:三浦 俊彦(中央大学)		
	「解題」(20分)		三浦 俊彦(中央大学)
	「消費文化におけることばとマーケティングの役割」(30分)		松井 剛(一橋大学)
	「服はもうファッションではない—くらしの時代における女子消費—」(30分)		米澤 泉(甲南女子大学)
	「欧米と日本、ライフスタイルからファッションへの影響」(30分)		中西 教夫(文化学園大学)
	「モノ、記号、コト—複雑な消費社会のコンテクションを読み解くために—」(30分)		加賀野井 秀一(中央大学)
12:20-13:30	昼食休憩 【休憩室:D217】		
13:30-15:10	パネルディスカッション 会場 (D201) 司会:三浦 俊彦(中央大学) 加賀野井 秀一(中央大学) 中西 教夫(文化学園大学) 米澤 泉(甲南女子大学) 松井 剛(一橋大学)		
	15:10-15:20	閉会の辞 会場 (D201) 副会長:久保田 進彦(青山学院大学)	

※プログラム、開催会場は変更になる場合がありますので、予めご了承下さい。

※敬称・法人格略。氏名・所属等に誤りがある場合はご容赦ください。

【Informal Poster～「ポスター企画」を開催します！】

日時：10月26日(土)18:00～20:00

場所：懇親会会場「ジョリポー」(B号館1階)

■「インフォーマルポスター」を懇親会において実施します！

今回のコンファレンスでは、懇親会において、自主的な研究交流や議論のための機会として、事前の登録無しで発表できる「インフォーマルポスター」を実施します。他の学会などで発表されたポスターを有効に活用していただく場として、ご利用いただくことも可能です。学部学生の発表の場としてお使いいただくこともできます。懇親会での交流や議論を盛り上げる「趣向」と捉えていただければと思います。

ただし、「インフォーマルポスター」は発表成立要件を満たしません。公式なコンファレンスにおける発表とはならないことにご留意下さい。ポスター掲示は懇親会開催時間とし、懇親会の会場にそのためのスペースを用意します。希望者は自由にご活用ください。

■「インフォーマルポスター」掲示方法

1. 掲示(発表)時間：18:00～20:00(ポスター掲示は、17:55までにお済ませください)
2. ポスター場所：懇親会会場(B号館1F レストラン ジョリポー)
3. 掲示場所：掲示用パネルは複数設置しております。先着順で、お好きな場所のパネルをポスター掲示にお使いください。
4. 撤収時刻・方法：20:05までに、ポスターを発表者自身が撤去してください。撤収されなかったポスターはコンファレンス主催校が廃棄します。
5. ポスターサイズ：「A0サイズ縦長」以内としてください。
6. 掲示用資材：掲示用のテープなどをご自身でご用意ください。画鋏は使用不可です。
7. ポスター掲示受付：不要(当日、どなたでも自由にポスターを掲示することができます)
8. その他：当日のプリントアウトには対応いたしません。完成版ポスターをご持参ください。



懇親会会場「レストラン ジョリポー」

発表・懇親会会場のご案内

■神戸学院大学ポートアイランド・キャンパス 〒650-8586 神戸市中央区港島1-1-3

ポートアイランドキャンパス PORT ISLAND CAMPUS

電車

JR神戸線「三ノ宮駅」、阪急・阪神「神戸三宮駅」、神戸市営地下鉄「三宮駅」から神戸新交通ポートライナーに乗りし「みなとじま駅」下車。西へ徒歩約6分

直通バス*

「三宮(そごう前)」から「ポーアイキャンパス行」バスで約14分、
「神戸駅南口」から「ポーアイキャンパス行」バスで約15分

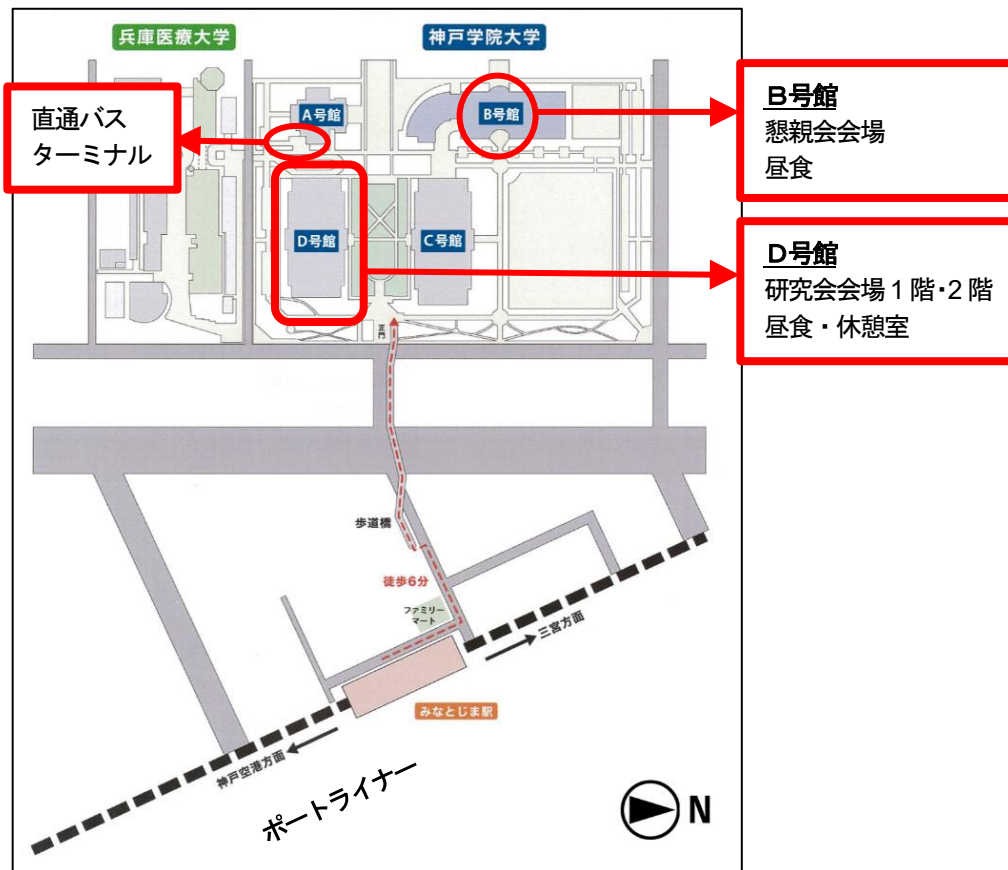
姫路	36分	神戸	約15分	ポートアイランドキャンパス
	JR山陽本線新快速		直通バス	
大阪	39分	三ノ宮・三宮・神戸三宮	約14分	みなとじま
	JR東海道・山陽本線新快速		直通バス	
京都	22分	神戸	約9分	約6分
	JR東海道本線新快速		神戸新交通 ポートライナー	
奈良	約80分			
	近鉄奈良線・阪神なんば線・阪神本線			

※直通バスは授業時間に合わせて運行。運行時間、本数には限りがあります。



- 【遠方からの交通ご案内】
- 飛行機の場合 : 伊丹空港⇒シャトルバス⇒三宮⇒ポートライナーまたは直通バス
 - : 神戸空港⇒ポートライナー
 - 新幹線の場合 : 新神戸駅⇒市営地下鉄三宮⇒ポートライナーまたは直通バス
 - : 新大阪駅⇒JR 三ノ宮⇒ポートライナーまたは直通バス

■キャンパスマップ



■昼食のご案内

土曜日：レストラン ジョリポー(B号館1階 11:00~15:00)

フードコート シーガル(D号館1階 8:30~14:00)

コミュニティストア マルゼン(B号館1階 8:30~15:00)

日曜日：レストラン売店はすべてお休みです。

※ランチセットの事前お申し込み(¥500 ※P1参照) またはコンビニ等をご利用ください。

■懇親会/レストラン ジョリポー(B号館1階)

お問合せ・参加申込

<参加申込> JACSホームページ、FAXで受け付けております。

<http://jacs.gr.jp/conference/index.htm>

<お問合せ> (事務局) 同志社大学 商学部 高橋広行研究室
〒602-8580 京都府京都市上京区今出川通烏丸東入
Email: jacs.assist@gmail.com

(事務取扱) 日本消費者行動研究学会 事務取扱
〒112-0012 東京都文京区大塚5-3-13
小石川アーバン4F (学会支援機構 内)
TEL:03-5981-6025 FAX:03-5981-6012
Email:jacs@asas-mail.jp