

日本消費者行動研究学会  
第61回消費者行動研究コンファレンス(オンライン)

プログラム

<統一論題>

データサイエンスと消費者行動研究

【開催日】 2020年10月24日(土)・25日(日)

【ホスト校】 大阪市立大学

【オンライン研究会参加費】

¥4,000 [学生会員は¥2,000] ※クレジットカード支払い  
◆事前申込制(当日参加はできませんのでご注意ください)

【オンライン懇親会】 参加費無料 ※オンライン研究会参加者のみ

◆10月24日(土) 18:15～ テーマ別に複数のルームを用意します。  
出入り自在でオンライン研究会参加者なら誰でも自由に参加できます。

【e投票・選挙】 10月24日(土) 17:20～ ※選挙権を有するオンライン研究会参加者

【参加申込方法】 JACS Webサイト(<http://www.jacs.gr.jp/>)から受け付けております。

【参加申込締切】 10月19日(月)必着

◆当日参加はお受けいたしかねます、期日までにお申し込みください。

◆コンファレンス特設サイトは、前日10月23日(金)PM12時よりアクセス可能になります

## 第 1 日 目 10月24日(土)

Zoom ウェビナー	10:00-10:10	開会の辞 会長:久保田 進彦(青山学院大学)
	10:15-11:40	JACS—樫尾俊雄 論文プロポーザル賞 ※VIMEO(動画サイト)による発表は前日(23日)PM12時より視聴可能
Zoom ウェビナー	(10:15-)	発表視聴方法解説 ※各 10 分、質疑応答 10 分 司会:石田 大典(日本大学)
※VIMEO	(10:20-)	音楽が消費者の購買意思決定に与える影響 芝田 有希(関西学院大学大学院)
※VIMEO	(10:40-)	企業タイアップ型動画コンテンツとプラットフォーム内広告の相互作用 青木 哲也(一橋大学大学院)
※VIMEO	(11:00-)	触覚イメージの訴求による心理的所有感の生起が消費者行動に及ぼす影響 石田 真貴(関西学院大学大学院)
※VIMEO	(11:20-)	消費者の同調欲求並びに独自欲求の関係が製品選択に及ぼす影響 須田 孝徳(早稲田大学大学院)
Zoom ミーティング ※URLは 個別連絡	11:40-13:10	昼食休憩 ／役員会(※) ／JACS—樫尾俊雄 論文プロポーザル賞審査委員会(※)
	13:10-16:10	統一論題 : データサイエンスと消費者行動研究
Zoom ウェビナー	(13:10-)	「解題」(10分) 須永 努(関西学院大学)
	(13:20-)	基調講演(50分) 「p<0.05」からATOMへ: 不確実性を受容する統計的方法 岡田 謙介(東京大学)
	(14:10-)	基調講演(50分) Data Science、Big Dataの活用と消費者行動研究 上田 雅夫(横浜市立大学)
	15:00-15:10	休憩
Zoom ウェビナー	15:10-16:10	パネルディスカッション 司会:須永 努(関西学院大学) パネリスト:岡田 謙介(東京大学) 上田 雅夫(横浜市立大学) 石淵 順也(関西学院大学)
	16:10-16:25	休憩
Zoom ミーティング	16:25-17:10	会員総会
e投票 ※URLは 個別連絡	17:20-17:55	選 挙 ※選挙権有資格者 : 学術会員・学術学生会員
Zoom ミーティング	18:15開始~ 19:45頃まで	オンライン懇親会 ◆テーマ別に 6 ルーム用意します。 出入り自在でオンライン研究会参加者なら誰でも自由に参加できます ※オンライン研究会参加者のみ出席可

## 第 2 日 目 10月25日(日)

Zoom ミーティング	10:00-10:40	会長講演 <span style="float: right;">会長:久保田 進彦(青山学院大学)</span>	
10:40-10:45		休憩	
10:45-12:00		自由論題研究報告 ( <b>LS</b> :ロングセッション30分 <b>SS</b> :ショートセッション15分)	
Zoom ウェビナー		<b>会場A</b> 司会:栗木 契(神戸大学)	<b>会場B</b> 司会:外川 拓(上智大学)
Zoom ウェビナー		(10:45-) <b>LS</b> 売ることを前提に買う人々:一時的所有と余剰資源の売却行動についての一考察  山本 晶(慶應義塾大学)	<b>LS</b> アタッチメント・スタイルが消費者の向社会的行動に与える影響  榎澤 祐一(嘉悦大学大学院)
Zoom ウェビナー		(11:15-) <b>LS</b> 消費者行動研究のための識別可能な LDA トピックモデル  佐藤 平国(石巻専修大学)	<b>LS</b> 顧客満足度情報の提供が上位 3 社の評価に与える影響の分析  阿部 周造(横浜国立大学) 玉利 祐樹(静岡県立大学) 井出野 尚(徳山大学) 奥瀬 喜之(専修大学)
Zoom ウェビナー		(11:45-) <b>SS</b> 書籍媒体の選択における影響要因の検討  権 純鎬(早稲田大学)	<b>SS</b> ヘルスリテラシーとエンパワメントの消費行動への影響に関する実証分析  櫻井 秀彦(北海道科学大学) 森藤 ちひろ(流通科学大学) 岸本 桂子(昭和大学)
Zoom ウェビナー	12:00-13:00	昼食休憩 / 【12:00より特集論文運営委員会からの告知あり】 ※会場A、会場Bとも	
13:00-14:00		自由論題研究報告 ( <b>LS</b> :ロングセッション30分 <b>SS</b> :ショートセッション15分)	
Zoom ウェビナー		<b>会場A</b> 司会:玉利 祐樹(静岡県立大学)	<b>会場B</b> 司会:外川 拓(上智大学)
Zoom ウェビナー		(13:00-) <b>LS</b> 化粧品パッケージにおけるイメージ・モチーフ効果の中国人消費者への応用研究  宮本 文幸(桜美林大学)	<b>LS</b> 主観的厚生を用いた企業評価の可能性に関する検討  上田 雅夫(横浜国立大学)
Zoom ウェビナー		(13:30-) <b>SS</b> パッケージデザインと知覚便益:制御焦点の観点から  金子 充(京都女子大学)	<b>LS</b> 市場調査における調査回答と実行行動の乖離の理解と低減:Insufficient Effort Responding 回答者の除外の妥当性  竹内 真登(東北学院大学) 新美 潤一郎(名城大学) 星野 崇宏(慶應義塾大学)
Zoom ウェビナー		(13:45-) <b>SS</b> コロナ禍における不安意識と自粛意識による購買行動・買物行動への影響:百貨店顧客を対象とした探索的調査からの検討  圓丸 哲麻(大阪市立大学)	
14:00-14:20		休憩	
14:20-15:35		自由論題研究報告 ( <b>LS</b> :ロングセッション30分 <b>SS</b> :ショートセッション15分)	
Zoom ウェビナー		<b>会場A</b> 司会:玉利 祐樹(静岡県立大学)	<b>会場B</b> 司会:栗木 契(神戸大学)
Zoom ウェビナー		(14:20-) <b>SS</b> PTP シートにおける痛みが印象に与える影響  李志 炯(第一工業大学) 浅野 光希(第一工業大学) 山原 みなみ(第一工業大学) 菅谷 憲一(一般財団法人ベターリビング)	<b>SS</b> 選択のオーバーロード現象に焦燥感が及ぼす影響  松田 憲(北九州市立大学) 畔津 憲司(北九州市立大学) 有賀 敦紀(広島大学)

Zoom ウェビナー	(14:35-)	<b>SS</b> ブランド態度に対する環境対応製品の上市効果:ラグジュアリー性とブランド・製品経験の調節効果に注目して  熊谷 健(早稲田大学) 長沢 伸也(早稲田大学)	<b>SS</b> 消費者エンゲージメント:心理的傾向とつながりの探索的分析  神田 正樹(京都先端科学大学)
Zoom ウェビナー	(14:50-)	<b>SS</b> ブランド価値創造におけるブランド・パーソナリティとの不一致による調整効果  森岡 耕作(東京経済大学) 張 晨(東京経済大学)	<b>SS</b> 企業のアート支援事業が顧客に与える企業イメージへの影響:米国金融機関の文化財修復事業の事例から  木越 純(武蔵野美術大学大学院) 荒川 歩(武蔵野美術大学)
Zoom ウェビナー	(15:05-)	<b>SS</b> サービスの階層による品質評価と顧客満足の研究  八塩 圭子(東洋学園大学)	<b>SS</b> 新たな消費習慣の言語化と制度化:「応援消費」というフレーミングを事例に  松井 剛(一橋大学) 増田 明子(千葉商科大学) 津村 将章(中京大学)
Zoom ウェビナー	(15:20-)		<b>SS</b> サービス顧客の「ありがた迷惑」行為:利他的動機に基づく顧客の機能不全行動  上元 亘(京都産業大学)
Zoom ウェビナー	15:35-16:00	閉会の辞 / ホスト校からのご挨拶  ホスト校:小林 哲(大阪市立大学) 副会長:田中 洋(中央大学)	

※プログラムは変更になる場合がありますので予めご了承下さい。  
※敬称・法人格略。氏名・所属等に誤りがある場合はご容赦ください。

## 参加申込方法について

<参加申込> 学会WEBサイト「第61回消費者行動研究コンファレンス(オンライン)」から参加申込してください。

<http://jacs.gr.jp/conference/index.htm>

- ・参加登録後、引き続きクレジットカードで参加費の決済を行ってください。
- ・コンファレンス特設サイト URL およびアクセス用の ID/PW は、開催 1~2 日前(10/22 頃)に参加申込時に入力した E-mail アドレス宛にメールでお知らせします。
- ・ID/PW は当日まで忘れないよう保管してください。

URL、ID/PW の送信元 : 「創文印刷」オンライン・コンファレンス担当

## コンファレンス特設サイトについて

### ■オンライン・コンファレンス

- ・コンファレンス前日の 10 月 23 日(金)PM12 時より、コンファレンス特設サイトはアクセス可能になります。
- ・コンファレンス特設サイトへのアクセスには、ID/PW が必要です。
- ・コンファレンス当日の開始時間になりましたら、プログラムにある発表画面を選んでご視聴ください。
- ・ページによっては、チャット機能が搭載されておりますので、発表への質疑を受付いたします。

### ■アクセス方法について

コンファレンスは、「Zoom」を用いて開催いたします。「Zoom」を初めて使用される場合は、Zoom のアプリケーションをインストールしてください。下記 URL から「ミーティング用 Zoom クライアント」をインストールしてください。

[https://zoom.us/download#client\\_4meeting](https://zoom.us/download#client_4meeting)

### ■e 投票・選挙

- ・選挙権を有する選挙人は、学会会員・学会学生会員です。個人賛助会員・法人賛助会員は選挙ページにはアクセスできませんので予めご了承ください。
- ・e 投票ページが完成しましたら、選挙権を有する参加申込者にアクセス方法を、別途メールでお知らせいたします。

### ■オンライン懇親会

・テーマ別に複数のルームをご用意します。出入り自在ですので、色々なルームに自由にご参加ください。

### ■当日のオンライン・システムについての問い合わせ先

「創文印刷」オンライン・システム担当 [03-6276-8379](tel:03-6276-8379) ※10/24-25 のみ連絡可能です

## お願い

JACS では、個人によるすべての撮影・録音・録画を禁止とさせていただきます。予めご了承ください。

## お問合せ・参加申込

<参加申込> JACS ホームページにて、詳細ご確認ください。WEB サイト:<http://www.jacs.gr.jp>

<お問合せ>

(事務局) 同志社大学 商学部 高橋広行研究室

〒602-8580 京都府京都市上京区今出川通烏丸東入

Email: [jacs.assist@gmail.com](mailto:jacs.assist@gmail.com)

(事務取扱) 日本消費者行動研究学会 事務取扱

〒112-0012 東京都文京区大塚5-3-13

小石川アーバン4F (学会支援機構 内)

Email: [jacs@asas-mail.jp](mailto:jacs@asas-mail.jp) TEL: 03-5981-6025 FAX: 03-5981-6012

WEBサイト: <http://www.jacs.gr.jp>