

J A C S

日本消費者行動研究学会ニューズレター

NEWSLETTER

第10巻第2号

発行日●2002年9月24日

発行●日本消費者行動研究学会事務局

第24回コンファレンス概要

## 統一論題：消費者情報処理研究とブランド

去る2002年6月7日(金)・8日(土)の両日、和歌山県の和歌山大学において、第24回消費者行動研究コンファレンスが開催されました。今回のコンファレンスは、自由論題・統一論題という二部からなる構成で研究報告が行われました。

自由論題研究報告では、以下の3つの研究報告が行われました。

辻幸恵(京都学園大学)

「化粧品購入時の2極化構造の要因」

西道実(プール学院大学)・岩井洋(関西国際大学)・東正訓(追手門学院大学)

木下広美(応用社会心理学研究所)・吉田純子(応用社会心理学研究所)

永野光朗(大阪樟蔭女子大学)

「消費者の環境保護行動に関する社会心理学的研究」

上田隆穂(学習院大学)・柴田典子(横浜市立大学)

「製品利用におけるオケーションと価値体系：ラダリング法とテキスト・マイニングの活用」

統一論題では、「消費者情報処理研究とブランド：ブランドという情報をめぐって」をテーマとして、関西学院大学の新倉貴士助教授をコーディネーターに、以下の5つの研究報告が行われ、活発な意見交換が行われました。

青木幸弘(学習院大学)「消費者行動研究とブランド・マネジメント:その交点と今後の展望」

徳山美津恵(学習院大学大学院)「ブランドとカテゴリー化理論」

土橋治子(中村学園大学)「継起的購買行動における動機付けと認知的学習の役割:バラエティ・シーキング行動の観点から」

山本昭二(関西学院大学)「適応的意思決定の拡張:その問題点」

坂下玄哲(神戸大学大学院)「情報探索とブランド:ブランド主導型情報処理に関する探索的研究」

この他に、二日目には新倉貴士助教授の司会で、和田充夫(慶應義塾大学)・岸志津江(東京経済大学)・青木幸弘(学習院大学)の4氏によるシンポジウムが開催され、活気溢れるディスカッションが展開されました。尚、このシンポジウムの内容は、日経消費経済フォーラム会報の『消費&マーケティング』(No. 215、2002年9月号)に取り上げられています。

## 第25回消費者行動研究コンファレンスのお知らせ！

秋の消費者行動研究コンファレンスの開催日程が決定しましたので、ご案内致します。

第1日目に研究報告と懇親会、第2日目に研究報告と統一論題でのシンポジウムを予定しています。

詳細については、次号のニューズレターで再度お知らせ致します。

**開催日程決まる！**

10月26日(土)・27日(日)

明治学院大学  
(東京都港区)

## 第25回コンファレンス 自由論題発表募集

10月26日(土)・27日(日)に開催されます第25回コンファレンスでの自由論題発表の発表者を募集します。発表日は26日に設定される予定ですが、時間等は未定です。発表順などは事務局で調整させていただきます。なお発表時間は30分程度ですが、発表者数によって若干調整させていただきます。

発表者のうち1名が学会員であれば共同発表でも構いません。発表を希望される方は、10月7日(月)までに以下の要領で事務局までお申し出下さい。なお論題が本学会にそぐわない場合には、発表をお断りすることがありますのでご了承下さい。

発表を希望される方は、事務局までEメールもしくは郵送でお知らせ下さい。Eメール・郵便のタイトルを「自由論題発表の応募」として、下記の応募要領にある諸点を記載して下さい。折り返し詳細を確認させていただきます。

宛先

[jacs@jacs.gr.jp](mailto:jacs@jacs.gr.jp) / 最終頁に記載の事務局

応募要領

- ① 発表者の氏名
- ② 発表者の所属機関
- ③ 発表のタイトル
- ④ 発表に必要な機材
- ⑤ 発表者の連絡先:住所、電話番号、Eメールアドレス

## 新入会員の募集について

本学会への入会を希望される方は、本頁下部の該当項目に☑をし、FAX ないしは郵便にて事務局宛にご返信頂くか、ご希望の項目を明記の上 e-mail にてご連絡ください。折り返し、会員募集案内(設立趣意書、学会会則、会員リスト、入会申込書、等)をお送りさせていただきます。

### 入会資格

- [学術会員]** 消費者行動の研究・教育に従事する大学の専任教員、大学院在籍者(在籍経験者を含む)、およびそれに準ずる者(文部省が学術研究団体と認める学会の正会員、大学の非常勤講師としての教暦を有する者、等)。但し、学術会員2名の推薦が必要。
- [賛助会員]** 本学会の趣旨に賛同する法人および個人。

### 年会費

- [学術会員]** 5,000 円(但し、大学院生の場合は、2,000 円に減免)
- [賛助会員]** 個人会員 1 口 5,000 円 法人会員 1 口 50,000 円

---

会員募集案内(入会申込書)の送付を希望します。  
第24回コンファレンスへの参加を希望します。(懇親会:  参加  不参加)

お名前: \_\_\_\_\_ ご所属機関: \_\_\_\_\_

ご住所: \_\_\_\_\_

TEL: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

## JACS事務局のご案内

(事務局) 〒662-8501 西宮市上ヶ原1-1-155  
関西学院大学商学部 マーケティング研究室(山本昭二)  
TEL: 0798-54-6375 FAX: 0798-51-0903  
Email: sjyama@cvn.bai.ne.jp

(事務取扱) 〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-1-39  
恵比寿プライムスクエアタワー10F (SPSS 内) 担当: 村田  
TEL: 03-5466-5520 FAX: 03-5466-5528  
Email: jacs@jacs.gr.jp

\*ご入会希望やコンファレンスへの参加お申込み、またお問合せ等は上記までお願い申し上げます。

---

---