

JACS NEWSLETTER

日本消費者行動研究学会ニュースレター

第23巻第1号

発行日●2015年4月30日

発行●日本消費者行動研究学会事務局

第50回 消費者行動研究コンファレンスの概要

<統一論題>

流通チャネルと消費者行動

春の消費者行動研究コンファレンスの開催日程が決定しましたので、ご案内いたします。

第1日目には、自由論題、会長講演、会員総会、懇親会を予定しています。第2日目には、統一論題(実務家講演、基調講演)、パネルディスカッションを予定しています。

－開催概要－

- 開催日程: 2015年6月6日(土)・7日(日)
会場: 神戸大学(兵庫県神戸市)
研究会参加費: 4,000円[学生:2,000円]
※非会員の学生は、会場受付にて学生証の提示が必要になります。
懇親会参加費: 5,000円
参加申込: JACS Web サイト(<http://www.jacs.gr.jp/>)、FAX で受け付けております。
参加申込締切: 5月22日(金)必着

[第1日目]

- 11:00 - 12:30 役員会
12:25 - 12:30 開会の辞
12:30 - 14:00 自由論題報告 I
14:15 - 15:45 自由論題報告 II
16:00 - 16:45 会長講演
17:00 - 18:00 会員総会
18:15 - 20:15 懇親会

[第2日目]

- 10:00 - 12:30 統一論題報告
12:30 - 13:30 昼食休憩(編集会議)
13:30 - 14:20 基調講演
14:30 - 16:00 パネルディスカッション
16:00 - 16:10 閉会の辞

【統一論題】

「流通チャネルと消費者行動」

新倉貴士（法政大学）

オムニチャネル。ご存知のように、消費者の欲するものを、いつでも、どこでも、どのような方法でも、実店舗とPCやモバイル端末を利用して、シームレスに購買可能とするチャネルのことです。“小売の最終形”ともいわれるその姿をめぐって、積極的な議論が流通業者たちの間で活発になっています。消費者にとっては、こうした流通業者たちの取り組みにより、とても便利な購買環境が整いつつあります。我々消費者行動研究者にとっては、その環境を整備する流通チャネル側の視点というのも、とても興味深いものです。今回の統一論題では、これまでのJACSでは、あまり正面から捉えてこなかった流通チャネルについて焦点を当ててみます。

開催二日目の統一論題では、実務家講演と基調講演、そしてパネルディスカッションを予定しております。実務家講演では、先端企業の実務家3名の方々にご登壇をお願いしております。お一人目は、株式会社良品計画・WEB事業部長の奥谷孝司氏です。ご存知のように、携帯アプリ「MUJI passport」を展開し、顧客時間を大切にしながら、無印良品ブランドの価値向上を目指しております。奥谷部長には、CRMとデジタルマーケティング戦略について語って頂きます。お二人目は、クックパッド株式会社・買物情報事業部部長の沖本裕一郎氏です。会員の皆様の多くは、「クックパッドといえば、料理レシピの検索・投稿サイトなのになぜ？」と思われるかも知れませんが、実は各地域の商店街にある個店や生鮮品の生産者たちとの結びつきも深く、とても先進的な取り組みをされております。沖本部長には、モバイル時代の消費者行動の変化について語って頂く予定です。最後は、ヤフー株式会社・パーソナルサービスカンパニー事業推進本部部長の鈴木勝氏です。鈴木本部長には、ネット関連サービスの総合商社とも言えるヤフーさんのスマホ対応

戦略の現在について語って頂く予定です。

続く基調講演では、今や“商業の神様！”とも噂される流通科学大学特別教授・大阪市立大学名誉教授の石原武政先生にご登壇をお願いしております。実務家の方々の講演を踏まえまして、現在の流通チャネルの様相を大局的に捉えて頂き、流通チャネル研究と消費者行動研究との接点、あるいはこれらのブリッジングについて示唆して頂きます。さらに、その一つの可能性として、これまで定説とされてきた「商品分類」に切り込み、「商品分類は今や無意味か」というタイトルのもとで語って頂きます。

最後のパネルディスカッションでは、流通チャネルと消費者行動という二つの研究サイドから、現在の購買環境について議論します。流通チャネル側として石原武政先生、消費者行動側からは“JACS レジェンド！”の青木幸弘先生（学習院大学）、そして両研究領域の中間的な立ち位置として、ネット事情にも精通していらっしゃる西川英彦先生（法政大学）、さらに実務家講演でご登壇いただいた奥谷部長にパネラーとして参加して頂きます。そして司会は、育児休業から完全復帰をしました八塩圭子アナ、お〜っと、八塩圭子先生（学習院大学）にご登壇して頂きます。最後まで、たっぷりと楽しんでいって下さい。

それでは、初夏の神戸・六甲台の爽やかでアカデミックな空気を満喫しに行きましょう！

第 15 回 JACS-IBM 論文プロポーザル賞募集中

募集の詳細については、Web サイト (<http://www.jacs.gr.jp/application/index.htm>) をご覧ください。(応募締切：4月30日)

受賞賞金 総額 50 万円！ 若手会員の皆様の応募をお待ちしております！

日本消費者行動研究学会では、若手研究者の研究支援ならびに学会の研究促進を目的とした JACS-IBM 論文プロポーザル賞を設けています。本賞は、既に完了した研究ではなく、これから行われる研究に関するプロポーザルを評価対象とします。本賞には、過去に受賞（最優秀賞・優秀賞とも）履歴がなく、大学院修士在学中または修了後 5 年以内の JACS 学会会員であれば、どなたでもご応募頂けます。

本賞は若手研究者の研究支援ならびに学会の研究促進を目的としますので、指導教官や研究室の他のメンバーなどの応募対象者以外の方は、研究協力者となります。また受賞者は受賞研究が完了次第、JACS 学会誌『消費者行動研究』への投稿をお願い致します。

受賞賞金の総額は 50 万円（最優秀賞 1 点 30 万円、優秀賞 2 点 10 万円）です。応募された研究は、まず 2014 年春のコンファレンスにおける審査委員会で審議されます。そして選出された研究について、2014 年秋のコンファレンスで研究結果の報告が行われ、役員会にて最優秀賞 1 点、優秀賞 2 点が選ばれます。

なお、2013 年から「JACS 論文プロポーザル賞」の名称が「JACS-IBM 論文プロポーザル賞」になりました。それに伴い、IBM 社からの副賞が設置されることになりました。

第 15 回 JACS-IBM 論文プロポーザル賞へ応募を希望される方は、下記の要領に従い、e-mail にてお申込み下さい。多くの若手会員の方からの応募をお待ちしています。

日本消費者行動研究学会 事務取扱

〒112-0012 東京都文京区大塚 5-3-13 小石川アーバン 4F

一般社団法人 学会支援機構内

Tel: 03-5981-6025 Fax: 03-5981-6012 Email: jacs@asas.or.jp

学会費の「銀行振込み」についてのお願い

銀行振込をご利用の場合、大学名や企業名などの「組織名」から入力されますと、振り込みました「個人名」が特定できないというケースが出てきます。「銀行振込」の際には、必ず「個人名」から記入していただきますよう、ご協力をお願い致します。

やむを得ず組織名から（または組織名のみ）の振込人名になる場合は、事務局まで e-mail にてご一報いただきますようお願い致します。

ご所属・ご住所の変更についてのお願い

ご所属やご住所が変更となる際には、必ず JACS 事務局へご連絡ください。就職や異動などの慌しさが一段落したらで結構ですので、お手数ではございますがよろしくお願い致します。

また、「郵便局の振込用紙」に変更箇所を明記いただく方がおりますが、手続上、データベースの修正は年度末となってしまいます。変更のご連絡は、下記 JACS 事務局までお願い致します。なおホームページからもお手続きいただけますので、ご活用ください。

新入会員の募集について

本学会への入会を希望される方は、ホームページから入会申込書をダウンロードの上、必要事項を記入、捺印の上、事務局まで郵送でお送り下さい。

●入会資格**[学会会員]**

消費者行動の研究・教育に従事する大学の専任教員、大学院在籍者（在籍経験者を含む）、およびそれに準ずる者（文部省が学術研究団体と認める学会の正会員、大学の非常勤講師としての教歴を有する者、等）。但し、学会会員 2 名の推薦が必要。

[賛助会員]

本学会の趣旨に賛同する法人および個人。

●年会費

[学会会員] 10,000 円

（但し、大学院生は 5,000 円に減免）

[賛助会員] 個人会員 1 口 5,000 円
法人会員 1 口 50,000 円

●日本消費者行動研究学会 (JACS) 事務局のご案内●

(事務局) 中央大学 ビジネススクール 松下光司研究室
〒112-8551 東京都文京区春日1-13-27
Email: kmat@tamacc.chuo-u.ac.jp

(事務取扱) 日本消費者行動研究学会 事務取扱

〒112-0012 東京都文京区大塚 5-3-13 小石川アーバン 4F
一般社団法人 学会支援機構内
Tel: 03-5981-6025 Fax: 03-5981-6012 Email: jacs@asas.or.jp