

日本消費者行動研究学会

— JACS創設 30 周年記念 —

第64回消費者行動研究コンファレンス(オンライン)

プログラム

<統一論題>

消費者行動研究の30年

【開催日】 2022年5月14日(土)・15日(日)

【ホスト校】 専修大学

【オンライン研究会参加費】

¥4,000 [学生会員は¥2,000] ※クレジットカード支払い
事前申込制(当日参加はできませんのでご注意ください)

【オンライン懇親会】 参加費無料 ※オンライン研究会参加者のみ

5月14日(土)18:45~20:15頃まで テーマ別に複数のルームを用意します。
出入り自在でオンライン研究会参加者なら誰でも自由に参加できます。

【参加申込方法】 JACS Webサイト(<https://www.jacs.gr.jp/>)から受け付けております。

【参加申込締切】 5月9日(月) ※必着

◆当日参加はお受けいたしかねます、期日までにお申し込みください。

J A C S

JAPAN ASSOCIATION FOR CONSUMER STUDIES

日本消費者行動研究学会

◆コンファレンス特設サイトは、前日5月13日(金)PM12時よりアクセス可能になります

第1日目 5月14日(土)

Zoom ミーティング	10:30-10:35	開会の辞	会長: 澁谷 寛(早稲田大学)
	10:35-11:40	特集論文セッション : 第1期テーマタイトル「環境変化に対応する消費者行動研究の新視野」	司会: 菅野 佐織(駒澤大学)
	(10:40-)	口頭発表①(30分) ブランド・コミュニティに所属することでメンバーの人生満足は高まるのか? : プロスポーツを対象とした検証	松原 優(東京都立大学大学院) コメンテーター: 羽藤 雅彦(流通科学大学)
(11:10-)	口頭発表②(30分) COVID19 の影響を考慮した新しい消費者セグメンテーションに関する 探索的研究 - 日本・台湾・韓国の国際比較調査結果から -	小具 龍史(二松学舎大学) 熊谷 信司(株式会社マクロミル) コメンテーター: 寺崎 新一郎(立命館大学)	
11:40-13:00		昼食休憩	
		Zoomミーティング ※URLは個別連絡	役員会
Zoom ミーティング	13:00-16:30	統一論題 : 消費者行動研究の30年	司会: 新倉 貴士(法政大学)
	(13:00-)	「解題」(10分)	新倉 貴士(法政大学)
	(13:10-)	統一論題①(30分) 消費者行動論の視点から	青木 幸弘(学習院大学)
	(13:40-)	統一論題②(30分) 心理学の視点から	杉本 徹雄(上智大学)
	(14:10-)	統一論題③(30分) マーケティング論の視点から	池尾 恭一(慶應義塾大学名誉教授)
14:40-15:00		休憩(20分)	
Zoom ミーティング	15:00-16:30	パネルディスカッション(90分)	司会: 和田 充夫(慶應義塾大学名誉教授) パネリスト: 青木 幸弘(学習院大学) 杉本 徹雄(上智大学) 池尾 恭一(慶應義塾大学名誉教授) 新倉 貴士(法政大学)
16:30-16:45		休憩(15分)	
Zoom ミーティング	16:45-17:30	会長講演(45分)	会長: 澁谷 寛(早稲田大学)
17:30-17:40		休憩(10分)	
Zoom ミーティング	17:40-18:30	会員総会(50分)	
oVice (オンライン)	18:45 開始 ~ 20:15 頃まで	オンライン懇親会 ◆バーチャル会場ツール“oVice(オヴィス)”を使用 テーマ別ルームやフリートークテーブルを多数ご用意します。 出入り自在でオンライン研究会参加者なら誰でも自由に参加できます。 ※オンライン研究会参加者のみ出席可	

第2日目 5月15日(日)

10:30-12:30		自由論議研究報告 LS ロングセッション30分 SS ショートセッション15分	
Zoom ミーティング	(10:30-)	会場A 司会:井関 紗代(中京大学)	会場B 司会:竹内 真登(東北学院大学)
Zoom ミーティング	(10:35-)	SS 日本版ブランド経験尺度の開発～日用品のブランド経験概念の検討とその効果分析を通じて～ 國田 圭作(嘉悦大学)	SS ヘルスリテラシーと健康信念モデルの諸概念が継続消費行動に与える影響に関する実証研究 櫻井 秀彦(北海道科学大学) 森藤 ちひろ(関西学院大学) 岸本 桂子(昭和大学)
Zoom ミーティング	(10:50-)	SS ブランド・リレーションシップが生み出す負の側面:ファンは常にブランドの利用者が増えることを喜ぶのか 羽藤 雅彦(流通科学大学)	SS 所有とシェアリングの選択に影響を与える要因の分析-アパレルのサブスクリプションサービス利用者に対するインタビューの調査結果 三浦 玉緒(流通科学大学) 山本 昭二(関西学院大学)
Zoom ミーティング	(11:05-)	SS カスタマー・ブランド・エンゲージメントの構成概念の位置づけと測定についての検討 高橋 広行(同志社大学)	SS 同伴利用者との会話がサービス・リカバリーに与える影響 上元 亘(京都産業大学) 前澤 勇介(株式会社ニッセン)
11:20-11:30		休憩(10分)	
Zoom ミーティング	(11:30-)	SS 消費者行動研究における「時間」-KHCoderによる分析 磯田 友里子(高知大学)	SS モバイル決済時における触覚経験が心理的所有感に及ぼす影響 権 純鎬(早稲田大学) 河股 久司(早稲田大学) 須田 孝徳(早稲田大学)
Zoom ミーティング	(11:45-)	SS インターネットにおける提供情報の要約度と消費者反応の違い-製品写真、メッセージの要約度とメッセージ受信者の専門性の観点における精緻化見込みモデルの拡張- 井上 友也(中央大学大学院)	SS 矛盾するロジックを保有するロボットテクノロジーは、いかにして家庭に受け入れられていくのか 織田 由美子(名古屋商科大学)
Zoom ミーティング	(12:00-)	LS 化粧品パッケージに対する擬人化認識:消費者の擬人化方略と擬人化デザインの効果 宮本 文幸(桜美林大学)	LS 消費者価値観尺度は、商品の保有やサービスの利用を説明できるのか? 黒岩 祥太(株式会社現代文化研究所)
12:30-13:30		昼食休憩(60分)	

13:30-14:35		自由論題研究報告 LS :ロングセッション30分 SS :ショートセッション15分	
Zoom ミーティング	(13:30-)	会場A 司会:磯田 友里子(高知大学)	会場B 司会:上元 亘(京都産業大学)
Zoom ミーティング	(13:35-)	SS 中国におけるインフルエンサーマーケティング :システムティックレビュー 胡 愷璋(京都大学大学院)	SS 商品パッケージのオノマトペと消費者の購買行動 のつながり 酒井 浩二(京都光華女子大学) 柳本 美結(京都光華女子大学)
Zoom ミーティング	(13:50-)	SS ネット上のクチコミの発信要因の関係性に関する 研究 巖 思迪(専修大学大学院) 井上 友也(中央大学大学院) 奥瀬 喜之(専修大学)	SS 日本語版心理的所有感尺度の作成および信頼性・ 妥当性の検討 井関 紗代(中京大学) 佐々木 恭志郎(関西大学) 北神 慎司(名古屋大学大学院)
	(14:05-)	LS SNS 投稿における商業的意図開示が消費者に及 ぼす影響 渋瀬 雅彦(横浜商科大学)	LS Evaluating replicability of ten influential studies on sensory marketing 元木 康介(東京大学) 井関 紗代(中京大学)
14:35-14:55		休憩(20分)	
14:55-16:00		自由論題研究報告 LS :ロングセッション30分 SS :ショートセッション15分	
Zoom ミーティング	(14:55-)	会場A 司会:三浦 玉緒(流通科学大学)	会場B 司会:羽藤 雅彦(流通科学大学)
Zoom ミーティング	(15:00-)	SS 突起による痛みがPTPシートに対する印象に与え る影響:世代間の比較 李 志炯(駒沢女子大学) 菅谷 憲一(一般財団法人ベターリビング)	SS Covid-19 前後におけるメディア接触の変化 :心理的・行動的要因による説明 竹内 真登(東北学院大学) 猪狩 良介(法政大学)
Zoom ミーティング	(15:15-)	SS 製品選択と眼球運動に関する探索的研究 大久保 京子(地方独立行政法人北海道立総合研究 機構ものづくり支援センター) 中原 孝信(専修大学) 奥瀬 喜之(専修大学) 大久保 佳亜(専修大学)	SS 消費者のパーソナルデータ利活用の受容構造 戸谷 圭子(明治大学) 橋田 浩一(東京大学) 丹野 慎太郎(株式会社マーケティング・エクセレン ス)
Zoom ミーティング	(15:30-)	SS 消費者情報処理における状態変化モデルの一提案 多田 伶(小樽商科大学)	SS 人をエシカル消費に向かわせるものは何か? -日英国際分析の視点から- 橋長 真紀子(札幌学院大学) 萱野 智篤(北星学園大学) Jo Williamson(Middlesex University)
Zoom ミーティング	(15:45-)	SS 意思決定スタイルとニューメラシーが多肢選択意思 決定における妥協効果に及ぼす影響 都築 誉史(立教大学)	
Zoom ミーティング	16:00-16:15	会場A 開催校挨拶 奥瀬 喜之(専修大学) 閉会の辞 副会長:里村 卓也(慶應義塾大学)	

※プログラムは変更になる場合がありますので予めご了承下さい。

※敬称・法人格略。氏名・所属等に誤りがある場合はご容赦ください。

※閉会時間は、進行状況により、多少前後する場合があります。

参加申込方法について

<参加申込> 学会WEBサイト「第64回消費者行動研究コンファレンス(オンライン)」から参加申込してください。

<https://www.jacs.gr.jp/conference/>

- ・参加登録後、引き続きクレジットカードで参加費の決済を行ってください。
- ・コンファレンス特設サイト URL およびアクセス用の ID/PW は、開催 1~2 日前(5/12 頃)に参加申込時に入力した E-mail アドレス宛にメールでお知らせします。
- ・ID/PW は当日まで忘れないよう保管してください。

URL、ID/PW の送信元 : 「創文印刷」オンライン・コンファレンス担当

コンファレンス特設サイトについて

■オンライン・コンファレンス

- ・コンファレンス前日の 5 月 13 日(金)PM12 時より、コンファレンス特設サイトはアクセス可能になります。
- ・コンファレンス特設サイトへのアクセスには、ID/PW が必要です。
- ・コンファレンス当日の開始時間になりましたら、プログラムにある発表画面を選んでご視聴ください。
- ・ページによっては、チャット機能が搭載されておりますので、発表への質疑を受付いたします。

■アクセス方法について

コンファレンスは、「Zoom」を用いて開催いたします。「Zoom」を初めて使用される場合は、Zoom のアプリケーションをインストールしてください。下記 URL から「ミーティング用 Zoom クライアント」をインストールしてください。

https://zoom.us/download#client_4meeting

■オンライン懇親会

- ・テーマ別に複数のルームをご用意します。出入り自在ですので、色々なルームに自由にご参加ください。

■当日のオンライン・システムについての問い合わせ先

「創文印刷」オンライン・システム担当 [090-1377-3890](tel:090-1377-3890) ※5/14-15のみ連絡可能です

<通信トラブルに際しての注意事項>

予期せぬ原因により、特設サイトや各セッションの Zoom にアクセスできないなどのトラブルが起こる可能性もあります。その際には、少し時間をおいて、同じ URL にアクセス、**再入室**をお願いします。

お願い

JACS では、個人によるすべての撮影・録音・録画を禁止とさせていただいております。予めご了承ください。

お問合せ・参加申込

<参加申込> JACS ホームページにて、詳細ご確認ください。WEB サイト:<https://www.jacs.gr.jp>

<お問合せ> (事務局) 神奈川大学 経営学部 津村将章研究室
〒220-8739 横浜市西区みなとみらい4-5-3
Email: jacs.assist@gmail.com
(事務取扱) 日本消費者行動研究学会 事務取扱
〒112-0012 東京都文京区大塚5-3-13
小石川アーバン4F (学会支援機構 内)
Email: jacs@asas-mail.jp
TEL: 03-5981-6025 FAX: 03-5981-6012
WEBサイト: <https://www.jacs.gr.jp>