

日本消費者行動研究学会  
第65回消費者行動研究コンファレンス(ハイブリッド)

# プログラム

<統一論題>

環境変化と消費者行動研究の未来

【開催日】 2022年10月29日(土)・30日(日)

【開催校】 西南学院大学 西新校地・中央キャンパス2号館 (福岡市)

【研究会参加費】 ￥4,000 [学生会員は￥2,000] ※クレジットカード支払い  
事前申込制 (現地参加の場合も、必ず事前申し込みが必要です)

【懇親会について】 ※学会主催による懇親会は開催いたしません

【参加申込方法】 JACS Webサイト(<https://www.jacs.gr.jp/>)から受け付けております。

【参加申込締切】 10月21日(金) ※必着

◆当日参加はお受けいたしかねます、期日までにお申し込みください。

J A C S

JAPAN ASSOCIATION FOR CONSUMER STUDIES

日本消費者行動研究学会

◆コンファレンス特設サイトは、前日10月28日(金)13:00よりアクセス可能になります

## 第1日目 10月29日(土)

(会場) II-407  (発表) VIMEO  (質疑) Zoom ミーティング	10:20-10:30	開会の辞	会長: 澁谷 寛(早稲田大学)
	10:30-12:00	JACS-樫尾俊雄 論文プロポーザル賞	※VIMEO(動画サイト)による発表は 前日(28日)13:00より視聴可能
	(10:30-)	発表視聴方法解説 ※各10分、質疑応答10分	司会: 勝又 壮太郎(大阪大学)
	(10:40-)	企業内リードユーザー発案製品による発案者表示が 購買に与える影響	渡邊 裕也(法政大学大学院)
	(11:00-)	硬さの感覚が持続可能性知覚に及ぼす影響	渡邊 久晃(神戸大学大学院)
	(11:20-)	地域企業に対する公共性認識測定尺度の開発 :顧客ベースのブランドエクイティを用いての検討	松原 優(東京都立大学大学院)
	(11:40-)	本物感知覚が製品選択に与える影響 -フェイクとリアルな知覚差異を通じて-	國田 圭作(嘉悦大学)
12:00-13:30		(会場)II-404/昼食休憩	
		Zoomミーティング ※URLは個別連絡	(会場)II-402/役員会 (会場)II-406/JACS-樫尾俊雄 論文プロポーザル賞審査委員会
(会場) II-407  Zoom ミーティング	13:30-15:40	統一論題 : 環境変化と消費者行動研究の未来	
	(13:30-)	「解題」(10分)	井上 淳子(成蹊大学)
	(13:40-)	基調講演①(40分)	石井 裕明(青山学院大学)
	(14:20-)	基調講演②(40分)	守口 剛(早稲田大学)
	(15:00-)	基調講演③(40分)	田中 洋(中央大学名誉教授)
15:40-16:00		休憩(20分)	
(会場) II-407  Zoom ミーティング	16:00-17:00	ラウンドテーブル(60分)	司会: 西本 章宏(関西学院大学) 登壇者: 石井 裕明(青山学院大学) 守口 剛(早稲田大学) 田中 洋(中央大学名誉教授)
17:00-17:15		休憩(15分)	
(会場) II-407  Zoom ミーティング	17:15-18:00	会員総会(45分)	
	18:00-18:30	選挙 ※選挙権有資格者 : 学術会員・学術学生会員	
	18:30-18:40	選挙結果報告	

※自由論発表形式について:

発表タイトルが白色配色は「現地で発表」、ブルー配色は「オンライン」の予定ですが

ご本人のご都合によっては、変更の場合がございます。( 現地で発表⇒オンライン オンライン⇒現地で発表 )

## 第2日目 10月30日(日)

10:30-12:00		自由論発表研究報告		LS:ロングセッション30分	SS:ショートセッション15分
Zoom ミーティング	(10:30-)	会場A(II-402) 司会:中川 宏道(名城大学)	会場B(II-403) 司会:兼子 良久(山形大学)	LS	健康訴求型嗜好品(アルコール飲料)消費者の期待構造
	(11:00-)	LS	マクロデータとマイクロデータを融合したブランド選択モデルによるブランドスイッチング行動の理解  猪狩 良介(法政大学) 長峰 伸明(株式会社大広) 安永 遼真(株式会社博報堂DYホールディングス) 久保 翔達(株式会社博報堂) 道本 龍(株式会社博報堂 DY ホールディングス)	LS	行商に特徴的な顧客関係の検討:既存研究レビューに基づいて  坂田 博美(富山大学)
	(11:30-)	SS	多属性意思決定過程における行動データと意思決定態度の関連  森井 真広(東海大学) 井出野 尚(東京理科大学) 玉利 祐樹(静岡県立大学) 竹村 和久(早稲田大学) 岡田 光弘(慶應義塾大学)	LS	海外消費者にとっての日本ブランドの誘因とは?: 米国消費者の SPA ブランド消費に焦点を当てて  圓丸 哲麻(大阪公立大学)
	(11:45-)	SS	スーパーマーケットやドラッグストアの棚前動画データ活用による消費者購買行動の指標値に関する考察  清水 隆史(コニカミノルタ株式会社) 齊藤 宏(コニカミノルタマーケティング サービス株式会社)		
12:00-13:15		(会場)II-404/昼食休憩(75分)			

(現地参加)昼食のご案内については、P6 をご覧ください。

13:15-15:00		自由論題研究報告 <b>LS</b> :ロングセッション30分 <b>SS</b> :ショートセッション15分	
Zoom ミーティング		会場A(II-402) 司会:芳賀 英明(國學院大學)	会場B(II-403) 司会:石井 裕明(青山学院大学)
	(13:15-)	<b>SS</b> カルバック・ライブラー情報量を用いた流行過程の説明  村上 始(北海学園大学) 高 正月(早稲田大学) 川杉 桂太(早稲田大学) 竹村 和久(早稲田大学)	<b>SS</b> A Structural Life Course Model of Dynamic Role Selection for a Q&A Platform for Pregnancy and Childbirth  熊倉 広志(中央大学) 石原 昌和(ニューヨーク大学)
	(13:30-)	<b>SS</b> 人はどのような条件でモノを手放すのか—フリマアプリにおける売却行動の促進要因と阻害要因—  山本 晶(慶應義塾大学)	<b>SS</b> CiteSpace に基づくインフルエンサーマーケティング領域を対象とした計量と可視化分析  胡 愷璋(京都大学大学院)
	(13:45-)	<b>SS</b> 二次流通市場への意識は一次流通市場における購買行動にどういった影響を及ぼすのか  張 恵美(流通科学大学大学院) 羽藤 雅彦(流通科学大学)	<b>SS</b> YouTuberとバーチャル YouTuber の商品紹介動画における広告効果と印象の違いに関する研究  土方 嘉徳(関西学院大学) 近藤 千紗(関西学院大学) 佐久間 洋司(東京大学大学院)
	(14:00-)	<b>SS</b> 企業の環境施策と自己概念調和に基づくウェルビーイングと消費者行動  熊谷 健(三重大学)	<b>SS</b> Virtual (vs. human) influencers' perception of uniqueness and their advertising effectiveness for luxury vs. mass-market brands  Barbara Kobuszewski Volles (Ghent University) 朴 宰佑(中央大学)
	(14:15-)	<b>SS</b> 消費者ブランドエンゲージメント概念の探究  神田 正樹(京都先端科学大学)	<b>SS</b> 視覚的重さ vs. 知覚的重さ:パッケージデザインの影響  有賀 敦紀(中央大学)
	(14:30-)	<b>SS</b> 推し活と持続的幸福感の関係性—顧客エンゲージメントの観点からの考察—  青木 慶(甲南大学)	<b>SS</b> CLT での商品評価とホームユーステストでの商品使用を通じた評価の変容  酒井 浩二(京都光華女子大学)
	(14:45-)	<b>SS</b> 短期集中型のゲーム利用が行動的ロイヤルティに及ぼす影響:行動ログ指標を組み合わせた利用行動の分類  新美 潤一郎(名城大学) 竹内 真登(東北学院大学) 星野 崇宏(慶應義塾大学)	
Zoom ミーティング	15:00-15:15	会場A(II-402) 開催挨拶 三井 雄一(西南学院大学) 閉会の辞 副会長:田中 洋(中央大学名誉教授)	

※プログラムは変更になる場合がありますので予めご了承下さい。

※敬称・法人格略。氏名・所属等に誤りがある場合はご容赦ください。

※閉会時間は、進行状況により、多少前後する場合があります。

## 参加申込方法について

<参加申込> 学会WEBサイト「第65回消費者行動研究コンファレンス(ハイブリッド開催)」から参加申込してください。

<https://www.jacs.gr.jp/conference/#next-conference>

- ・参加登録後、引き続きクレジットカードで参加費の決済を行ってください。
- ・コンファレンス特設サイト URL およびログイン用の ID/PW は、開催 1~2 日前(10/27 頃)に参加申込時に入力された E-mail アドレス宛にメールでお知らせします。ID/PW は当日まで忘れないよう保管してください。(コンファレンスは、現地発表も全て「Zoom」を経由して開催いたします)

URL、ID/PW の送信元 : 日本消費者行動研究学会(JACS)事務局 <jacs@asas-mail.jp>

## 当日の参加方法

### ■ハイブリッド・コンファレンス

#### 【オンライン参加の場合】

- ・当日は開始時間になりましたら、「コンファレンス特設サイト」にある発表画面を選んでご参加ください。

#### 【現地参加の場合】

- ・受付で「コンファレンス名札フレーム」をお渡ししますので、名刺をご持参ください。
- ・プログラムに記載されております会場へお越しください。
- ・ハウリング防止のためお手持ちの PC の「Zoom」は、マイク OFF でお願いします。※詳しくは当日ご説明いたします。

## コンファレンス特設サイトについて

### ■コンファレンスは、現地発表も「Zoom」を経由して参加できます。

- ・コンファレンス前日の **10月28日(金)13:00** より、コンファレンス特設サイトはアクセス可能になります。ログインには、ID/PW が必要です。
- ・Zoom のチャット機能より、発表への質疑を受付いたします。

### ■アクセス方法について

「Zoom」を初めて使用される場合は、下記 URL から「ミーティング用 Zoom クライアント」をインストールしてください。

[https://zoom.us/download#client\\_4meeting](https://zoom.us/download#client_4meeting)

### ■当日のオンライン・システムについての問い合わせ先

「創文印刷」オンライン・システム担当 **090-1377-3890** ※10/29-30のみ連絡可能です

#### <通信トラブルに際しての注意事項>

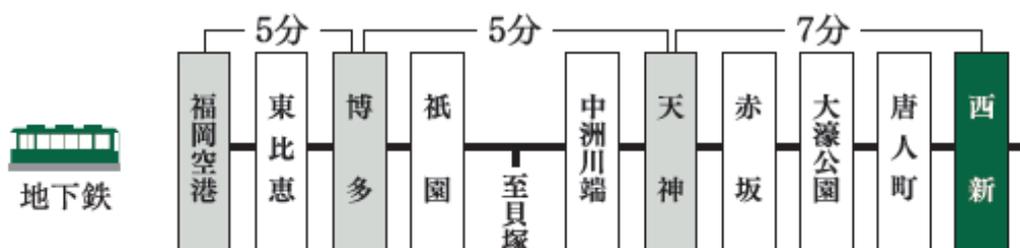
予期せぬ原因により、特設サイトや各セッションの Zoom にアクセスできないなどのトラブルが起こる可能性もあります。その際には、少し時間をおいて、同じ URL にアクセス、**再入室**をお願いします。

## お願い

JACS では、個人によるすべての撮影・録音・録画を禁止とさせていただきます。予めご了承ください。

## (現地参加) 会場のご案内

■西南学院大学 〒814-8511 福岡市早良区西新6丁目2-92



※地下鉄西新駅（1番出口）から徒歩5分



バス

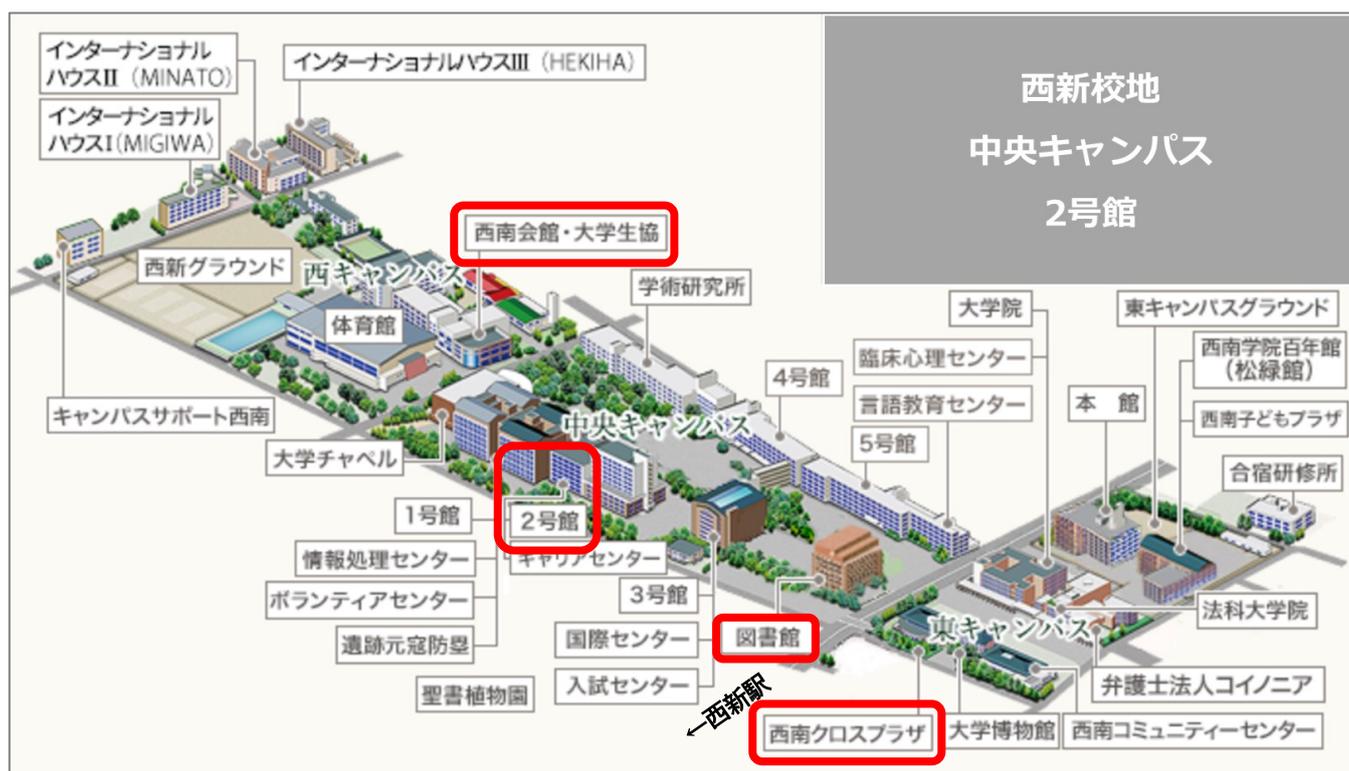
博多駅バスセンター～修猷館前……………約35分  
 天神～修猷館前……………約20分  
 ※西鉄バス「修猷館前」バス停から徒歩5分



タクシー

福岡空港～(福岡都市高速・百道ランプ)～大学……約25分  
 博多駅～(福岡都市高速・百道ランプ)～大学……約20分  
 天神～(福岡都市高速・百道ランプ)～大学……約15分

## ■キャンパスマップ



## ■昼食のご案内

- ・休憩室: 2号館・4階II-404
- ・食堂(西南クロスプラザ): 11:00~20:00 ※土曜日のみ営業
- ・食堂(生協): 11:30~14:30 ※土曜日のみ営業
- ・ライブラリーカフェ(図書館1階): 10:30~17:00 ※飲料品と軽食のみ

### <昼食が買える店のご案内>

- ・購買(生協): 10:00~14:00 ※土曜日のみ営業
  - ・ローソン、ファミリーマート(どちらも大学から徒歩5分圏内)
  - ・商業施設プラリバ(「西新駅」直結) <https://praliva.jp/>
- ※「foodway」というスーパーも入っています。

### <周辺で食事がとれるお店のご案内>

- ・西新商店街 MAP <http://nishijin.fukuoka.jp/map/>
- ・西新商店街 飲食店紹介

[http://nishijin.fukuoka.jp/shop/shop\\_category/%e3%83%a9%e3%83%b3%e3%83%81/](http://nishijin.fukuoka.jp/shop/shop_category/%e3%83%a9%e3%83%b3%e3%83%81/)

## お問合せ・参加申込

<参加申込> JACS ホームページにて、詳細ご確認ください。

**WEB サイト** <https://www.jacs.gr.jp>

<お問合せ>

**事務局** 神奈川大学 経営学部 津村将章研究室

〒220-8739 横浜市西区みなとみらい 4-5-3

Email: jacs.assist@gmail.com

**事務取扱** 日本消費者行動研究学会 事務取扱

〒112-0012 東京都文京区大塚 5-3-13

小石川アーバン 4F (学会支援機構 内)

Email: jacs@asas-mail.jp

TEL: 03-5981-6025 FAX: 03-5981-6012

WEB サイト: <https://www.jacs.gr.jp>

