

日本消費者行動研究学会賞 受賞者一覧

※所属は論文掲載時の情報に拠る

		第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回
		2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
優秀論文賞 表彰状 記念盾 副賞（5万円）	論文タイトル	顧客視点のサービス・リレーションシップ・モデル - リレーションシップ構築におけるスイッチング・バリアと顧客ロイヤルティの役割	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	ファジーベースの製品カテゴリー化 - カテゴリー不確実性におけるマルチプル・カテゴリー製品への適用可能性	該当作品なし
	所属	多摩大学				小樽商科大学	
	氏名	酒井 麻衣子				西本 章宏	
	所属					長崎大学	
	氏名					勝又 壮太郎	
	所属					大広	
氏名					石丸 小也香		
研究奨励賞 (青木幸弘賞) 表彰状 記念盾 副賞（3万円）	論文タイトル	知覚品質の構成要素と対象カテゴリーでの差異 - 職業教育サービスの選択での応用	該当作品なし	セールス・プロモーションによるブランド・エクイティ構築 - 一緻度と精緻化を先行要因とした説明モデル	消費者の認知的精緻化による市場境界線の拡張 - 「適度に不一致」な製品拡張の可能性	苦情対応と公正知覚が顧客満足に及ぼす影響 - メタアナリシスによる研究成果の統合	何がブランドコミットメントを生み出すのか？ ブランドと自己の結び付き、ノスタルジックな結び付き、ブランドラブの効果の包括的テスト
	所属	ビデオリサーチ		中央大学	慶應義塾大学大学院	早稲田大学商学大学院	明治学院大学
	氏名	河原 達也		松下 光司	西本 章宏	石田 大典	斉藤 嘉一
	所属						コープさっぽろ
	氏名						星野 浩美
	所属						マクロミル
	氏名						宇田 聡
	所属						学習院マネジメントスクール
	氏名						山中 寛子
	所属						ジョージア州立大学大学院
	氏名						魏 時雨
	所属						レイヤーズ・コンサルティング
	氏名						林 元杰
	氏名						
論文タイトル	「消費者の視点からみた共同広告の効果」						
所属	早稲田大学						
氏名	橋田 洋一郎						

		第13回	第14回	第15回	第16回
		2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
優秀論文賞 表彰状 記念盾 副賞（5万円）	論文タイトル	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし
	所属				
	氏名				
	所属				
	氏名				
	氏名				
研究奨励賞 (青木幸弘賞) 表彰状 記念盾 副賞（3万円）	論文タイトル	サービス品質評価の非対称 非線形モデル	消費者行動論のための無意 識的思考研究の体系化	消費者行動研究における再 現性問題と研究実践	該当作品なし
	所属	東北大学大学院	大阪大学大学院	宮城大学	
	氏名	佐藤 平国	多田 伶	元木 康介	
	所属		大阪大学		
	氏名		勝又 壮太郎		
	所属				
	氏名				
	所属				
	氏名				
	所属				
	氏名				
	所属				
	氏名				
	論文タイトル				
所属					
氏名					