日本消費者行動研究学会

**日本リテンション・マーケティング協会（JRMA）～研究助成応募フォーム**

* **応募日**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **西暦　　　　　　　　　　年** | **月** | **日** |  |

* **研究題目**

|  |
| --- |
|  |

* **研究代表者**

|  |  |
| --- | --- |
| 氏　　名 |  |
| ふりがな |  |
| 所 属 先 |  |
| 役 職 名 |  |
| 電話連絡先 |  |
| Eメール | **＠** |
| 会員種別 | **□学術会員　　□学術学生会員** |

* **共同研究者（1名分）**

|  |  |
| --- | --- |
| 氏　　名 |  |
| ふりがな |  |
| 所 属 先 |  |
| 役 職 名 |  |
| 電話連絡先 |  |
| Eメール | **＠** |
| 会員種別 | **□学術会員　　□学術学生会員　　□個人賛助会員　　□法人賛助会員** |

注：共同研究者が2名以上の場合は、フォームをコピーしてご記入ください。

* **研究目的と方法など**

|  |
| --- |
| 冒頭に研究概要を簡潔にまとめてください。その後に、(1)本研究の目的、(2) 本研究の意義や独自性、(3)期待される理論的示唆や実務的示唆について記述してください。 |
|  |

* **研究費の使途**

|  |
| --- |
| 上記の研究を遂行するにあたって必要とされる研究費の内容について記述してください。 |
|  |

以上