

日本消費者行動研究学会
第66回消費者行動研究コンファレンス

プログラム
＜統一論題＞
ポストコロナの消費者行動

- 【開催日】 2023年5月13日(土)・14日(日)
- 【開催校】 日本大学商学部 砧キャンパス(東京都世田谷区)
- 【研究会参加費】 ￥4,000 [学生会員は￥2,000] ※クレジットカード支払い
- 【懇親会参加費】 ￥5,000 [会員・学生会員・非会員とも]
※研究会・懇親会ともクレジットカード支払いによる事前申込制
(当日参加の場合もクレジットカード決済のみとなります)
- 【参加申込方法】 JACS Webサイト(<https://www.jacs.gr.jp/>)から受け付けております。
- 【参加申込期限】 5月7日(日)
- ◆要旨集・会員総会資料等は事前配信をいたしますので、期日までにお申し込みください。

第1日目 5月13日(土)			
2号館 3階 2306	10:00-10:05	開会の辞	会長:里村 卓也(慶応義塾大学)
	10:05-10:35	会長講演(30分)	会長:里村 卓也(慶応義塾大学)
10:35-10:40		休憩(5分)	
10:40-11:45		自由論題研究報告(第1日目)	LS :ロングセッション30分 SS :ショートセッション15分
2号館 3階 2306・ 2307	(10:40-)	(A会場)2306教室 司会:西原 彰宏(亜細亜大学)	(B会場)2307教室 司会:中川 宏道(名城大学)
	(10:45-)	LS 消費者行動研究における関与概念の体系的整理に向けて 西原 彰宏(亜細亜大学)	LS ブランド消費による幸福感の結果要因:ブランド消費に関連する2種類の幸福感に関する検証 松原 優(東京都立大学大学院)
	(11:15-)	SS セルフレジの使いやすさがクーポンに対する消費者の反応に与える影響 -価格の公平感による検討- 芳賀 悠基(早稲田大学大学院)	SS ブランドバッグの所持が女子学生の自己認知に及ぼす影響-ポジティブ感情の媒介効果 村田 光二(成城大学)
	(11:30-)	SS オンライン店舗における暗示的動きのある静止画が消費者行動に与える影響 張 婷婷(東洋大学)	SS 多様化する消費集団の分類と今後の方向性の検討 -メンバーの結びつきと集団の持続期間に注目して- 六嶋 俊太(一橋大学大学院)
	11:45-13:15 昼食休憩(90分)/(休憩室)2号館2階2203		
		本館3階31会議室	役員会
3号館 2階 講堂	13:15-14:25	統一論題:ポストコロナの消費者行動 司会:菅野 佐織(駒澤大学)	
	(13:15-)	「解題」(10分) 菅野 佐織(駒澤大学)	
	(13:25-)	統一論題①(20分) リアル店舗のポストコロナ対応 坂下 玄哲(慶応義塾大学)	
	(13:45-)	統一論題②(20分) ポストコロナとリキッド消費 久保田 進彦(青山学院大学)	
	(14:05-)	統一論題③(20分) サービスロボットの浸透と消費者 恩蔵 直人(早稲田大学)	
14:25-14:40		休憩(15分)	
3号館 2階 講堂	14:40-16:20	パネルディスカッション(100分)	司会:青木 幸弘(学習院大学) パネリスト: 坂下 玄哲(慶応義塾大学) 久保田 進彦(青山学院大学) 恩蔵 直人(早稲田大学)
16:20-16:40		休憩(20分)	
3号館 2階 講堂	16:40-18:00	会員総会(80分)	
18:30-20:30		懇親会 「Cafe Apartment 183」(砧キャンパス南門より徒歩2分)	

第2日目 5月14日(日)

第2日目 5月14日(日)			
2号館 2階 2206	10:00-12:10	特集論文セッション： 第2期テーマタイトル「レビュー論文特集」 司会：澁谷 寛(早稲田大学)	
	(10:10-)	口頭発表①(20分) マーケティングにおける時間圧力の可能性と課題 三富 悠紀(高崎経済大学)	査読中につき発表者は 当日までブラインドと なります
	(10:30-)	口頭発表②(20分) 性的マイノリティに関する消費者行動研究 ：既存研究の整理と今後の研究展望 岡部 沙麗(東京大学大学院)	
	(10:50-)	口頭発表③(20分) ブランド経験研究の現在と展望 國田 圭作(嘉悦大学)	
	(11:10-)	口頭発表④(20分) 宗教は消費者倫理に影響を与えるか？ ーシステムティックレビューを通じた構造仮説の構築ー 榎澤 祐一(愛知東邦大学)	
	(11:30-)	口頭発表⑤(20分) 消費者行動と時間の関係解明 ー生活体系アプローチに基づく体系化の可能性ー 磯田 友里子(高知大学)	
	(11:50-)	口頭発表⑥(20分) 消費者行動研究領域における適切感(Feeling Right)の検討 ：処理の流暢性・エンゲージメントとの関連から 河股 久司(日本大学)	
12:10-13:25		昼食休憩(75分) / (休憩室)2号館2階2203	
		本館3階31会議室	学会誌編集委員会
13:25-15:00		自由論題研究報告(第2日目) LS ：ロングセッション30分 SS ：ショートセッション15分	
2号館 2階 2206・ 2207	(13:25-)	(A会場)2206教室 司会：元木 康介(東京大学)	(B会場)2207教室 司会：菊盛 真衣(立命館大学)
	(13:30-)	LS サブスクリプション・サービスにおける価格感度の法則性 太宰 潮(福岡大学)	LS インフルエンサーマーケティングが消費者行動に与える影響の評価：メタ分析 胡 愷璋(京都大学大学院)
	(14:00-)	LS 人型ロボットの外観が顧客の選好に与える影響 松下 光司(中央大学) 元木 康介(東京大学) 中原 孝信(専修大学)	SS コンパニオン・アニマルと消費者行動の関係ー文献レビューと研究方向性の提示ー 速水 健吾(早稲田大学大学院)
	(14:15-)		SS 触覚経験の顕著性がリサイクル行動に及ぼす影響：心理的所有感の役割に着目して 渡邊 久晃(神戸大学大学院)
	(14:30-)	SS 適正な医薬品の消費を促進／阻害する要因の検討：花粉症患者を対象にした実証研究 櫻井 秀彦(北海道科学大学) 長井 彩萌(北海道科学大学) 水谷 怜子(北海道科学大学) 山下 美妃(北海道科学大学) 岸本 桂子(昭和大学)	SS 鏡付き POP 広告の掲出が消費者の購買行動に及ぼす影響ー大学内ショップでのフィールド実験 山崎 真理子(鹿児島大学) 伊藤 愛望(同志社大学) 清水 真優(同志社大学) 坂上 夢(同志社大学) 青山 謙二郎(同志社大学)

2号館 2階 2206・ 2207	(14:45-)	(A会場)2206教室 司会:元木 康介(東京大学)	(B会場)2207教室 司会:菊盛 真衣(立命館大学)
		SS ソーシャルマーケティングにおける社会的意義を伝える商品紹介表現に関する研究 安藤 昌也(千葉工業大学) 倉田 謙太郎(トッパン・フォームズ株式会社) 指澤 竜也(トッパン・フォームズ株式会社)	SS スマートフォン使用の負の効果:ファビングと食事体験満足に関する実証分析 菊盛 真衣(立命館大学) 石井 隆太(立命館大学)
2号館 2階 2206	15:00-15:15	開催校挨拶 閉会の辞 堀田 治(日本大学) 副会長:松下 光司(中央大学)	

※プログラムは変更になる場合がありますので予めご了承下さい。

※敬称・法人格略。氏名・所属等に誤りがある場合はご容赦ください。

※閉会時間は、進行状況により、多少前後する場合があります。

昼食のご案内

大学キャンパス内の食堂、コンビニは営業がございませんので近隣の飲食店、コンビニをご利用ください。

※地図を当日ご用意致します。

<昼食が買えるお店>

学 外:「正門」側にローソン、「南門」側にセブンイレブン(各々、徒歩で約5分)

<周辺で食事がとれるお店>

「南門」側の世田谷通り沿いにございます。

参加申込方法について

<参加申込> 学会WEB サイト「第66回消費者行動研究コンファレンス」から参加申込してください。

<https://www.jacs.gr.jp/conference/#next-conference>

- ・参加登録後、引き続きクレジットカードで参加費の決済を行ってください。
- ・要旨集・会員総会資料などの配布資料は、コンファレンス2日前(5/11)に、お申し込みされたメールアドレス宛に、ダウンロード用URLとPWをお送りいたします。※当日の紙媒体による資料の配布は行ないません。

URL、PWの送信元 : 日本消費者行動研究学会(JACS)事務局 <jacs@asas-mail.jp>

当日の参加方法

■今回は、現地(リアル・対面式)開催いたします。

※政府により、5月8日より新型コロナを「2類相当」から季節性インフルエンザなどと同じ「5類」へ移行する方針が決定されました。

- ・受付で「コンファレンス名札フレーム」をお渡ししますので、名刺をご持参ください。
- ・紙媒体による報告要旨・会員総会資料の配布は行ないません。
要旨集・会員総会資料などの配布資料は、ダウンロードしてご持参ください。

・WiFiはeduroamのみ利用可能です。eduroamアカウントをお持ちの方はご利用ください。

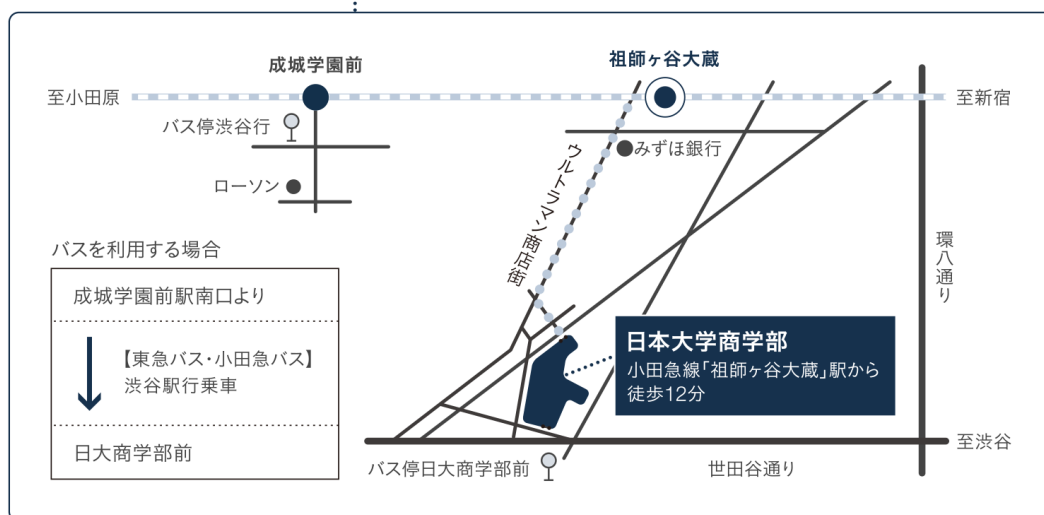
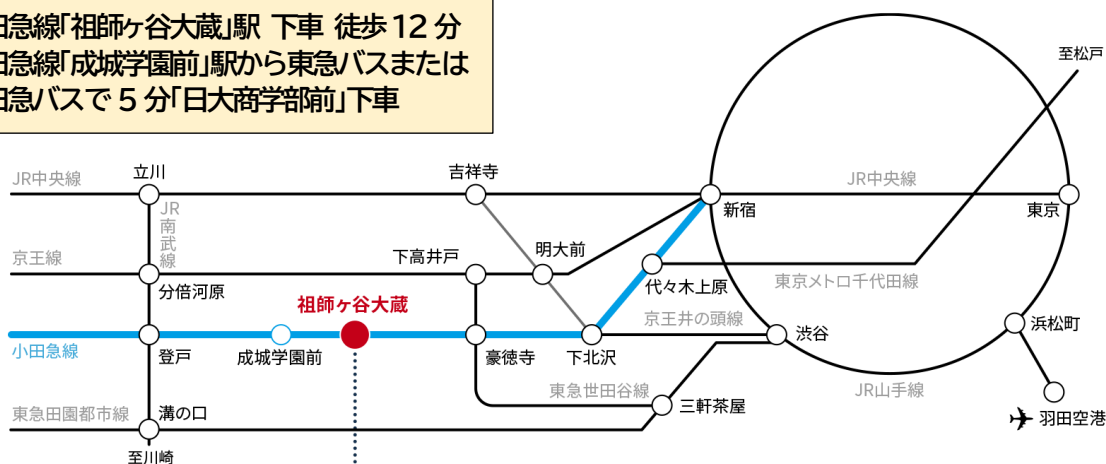
お願い

JACSでは、個人によるすべての撮影・録音・録画を禁止とさせていただきます。予めご了承ください。

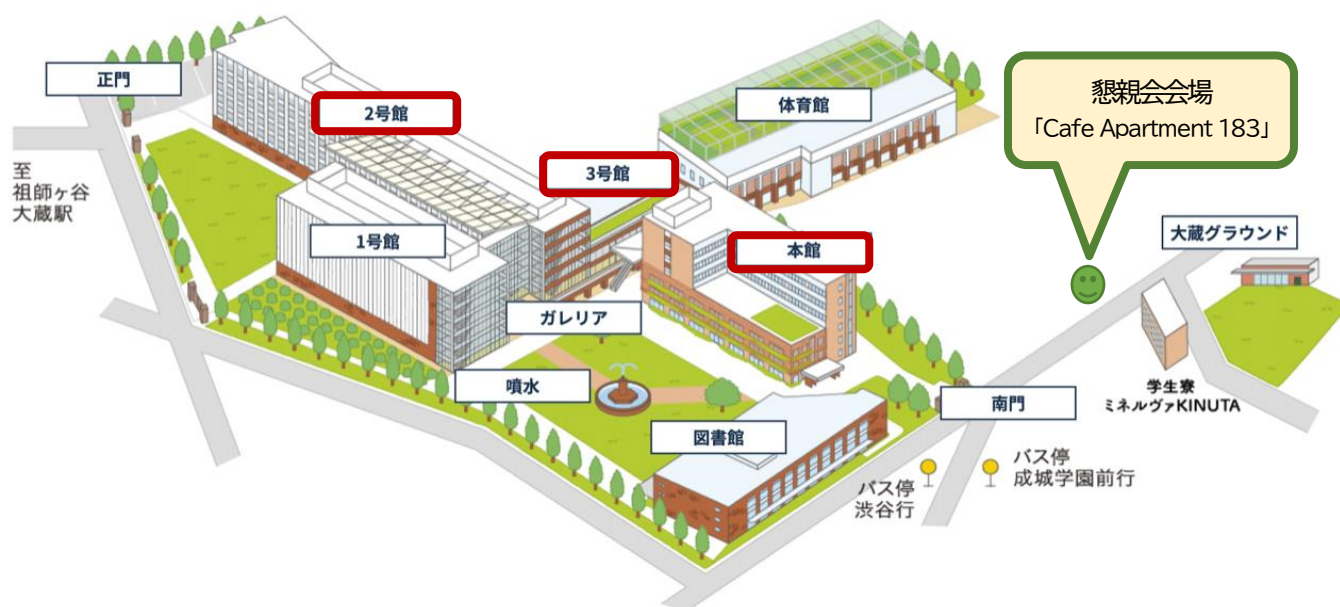
会場のご案内

■日本大学 商学部前キャンパス 〒157-0073 東京都世田谷区砧5丁目2-1

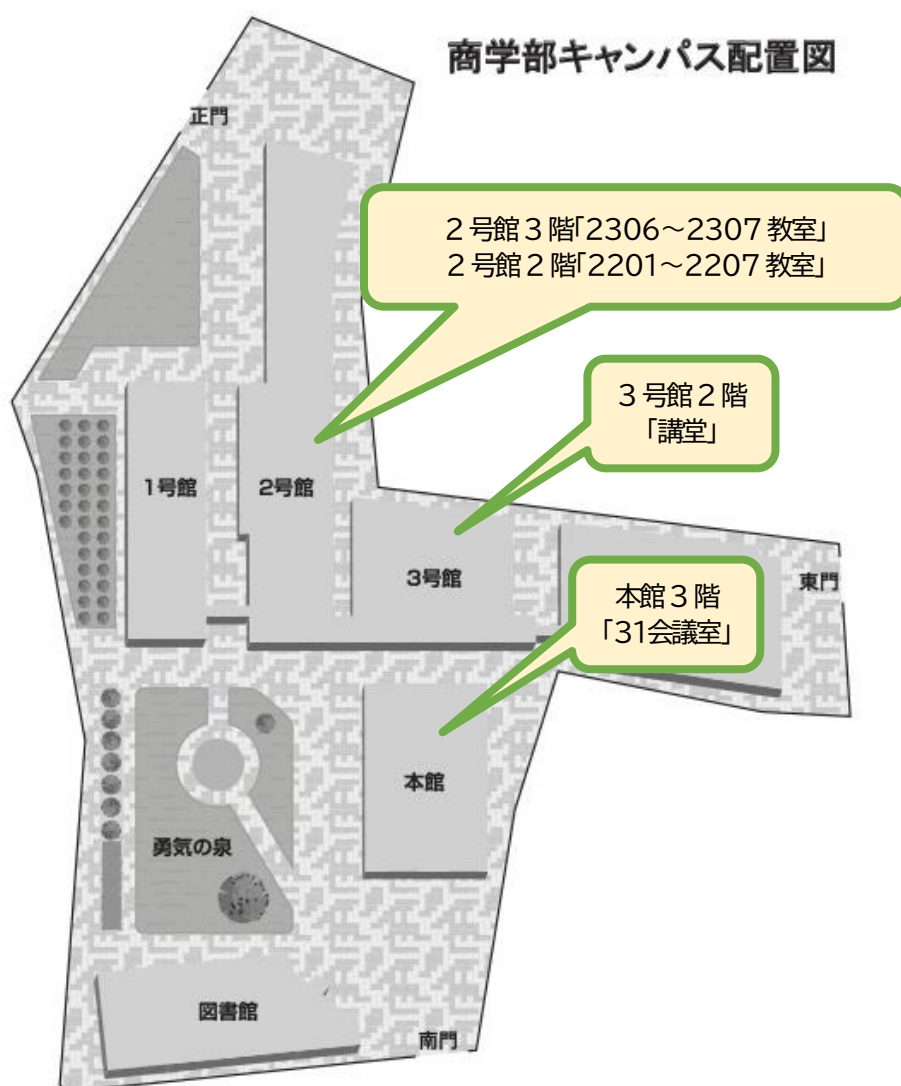
小田急線「祖師ヶ谷大蔵」駅下車 徒歩12分
小田急線「成城学園前」駅から東急バスまたは
小田急バスで5分「日大商学部前」下車



■キャンパスマップ



■教室見取り図



<1日目>

- 3号館2階 : 受付
- 2号館3階2306教室 : 会長講演、自由論題発表 A 会場
- 2号館3階2307教室 : 自由論題発表 B 会場
- 3号館2階講堂 : 統一論題、パネルディスカッション、会員総会
- 本館3階31会議室 : 役員会
- 2号館2階2201教室 : 控室(統一論題)

<2日目>

- 2号館2階 : 受付
- 2号館2階2206教室 : 特集論文セッション、自由論題発表 A 会場
- 2号館2階2207教室 : 自由論題発表 B 会場
- 2号館2階2206教室 : 閉会の辞
- 本館3階31会議室 : 学会誌編集委員会

<1日目・2日目共通>

- 2号館2階2203教室 : 休憩室
- 2号館2階2202教室 : 控室1(執行部・事務局)
- 2号館2階2205教室 : 控室2(開催校)

お問合せ・参加申込

<参加申込> JACS ホームページにて、詳細ご確認ください。

WEB サイト <https://www.jacs.gr.jp>

<お問合せ>

事務局 明治学院大学経済学部 大竹光寿研究室

〒108-8636 東京都港区白金台 1-2-37

Email: jacs.assist@gmail.com

事務取扱 日本消費者行動研究学会 事務取扱

〒112-0012 東京都文京区大塚 5-3-13

小石川アーバン 4F (学会支援機構 内)

Email: jacs@asas-mail.jp

TEL: 03-5981-6025 FAX: 03-5981-6012

WEB サイト: <https://www.jacs.gr.jp>

