Ⅰ　章タイトル

１－１　節タイトル

本文[[1]](#endnote-1)

１－１－１　項タイトル

本文[[2]](#endnote-2)

Ⅱ　章タイトル

参考文献

青木幸弘（1993）「「知識」概念と消費者情報処理：研究の現状と課題」『消費者行動研究』1(1), 1-18.

阿部周造（2013）『消費者行動研究と方法』千倉書房.

Fournier, Susan (1998), “Consumers and Their Brands: Developing Relationship Theory in Consumer Research,” *Journal of Consumer Research*, 24 (4), 343–373.

Solomon, Michael R. (2013), *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, 10th Edition*, Pearson Education.（松井剛監訳（2015）『ソロモン消費者行動論』 丸善出版）．

1. 脚注は「文末脚注（セクションの最後）」機能を使い、挿入してください。 [↑](#endnote-ref-1)
2. 青字は例示用です。削除してご利用ください。 [↑](#endnote-ref-2)