

日本消費者行動研究学会
第67回消費者行動研究コンファレンス

プログラム
＜統一論題＞
エシカル消費とマーケティング

- 【開催日】 2023年10月21日(土)・22日(日)
- 【開催校】 京都産業大学 神山キャンパス(京都市北区上賀茂)
- 【研究会参加費】 ￥4,000 [学生会員は￥2,000] ※クレジットカード支払い
- 【懇親会参加費】 ￥5,000 [会員・学生会員・非会員とも]
※研究会・懇親会ともクレジットカード支払いによる事前申込制
(当日参加の場合もクレジットカード決済のみとなります)
- ★お弁当注文承りについて:当日は、近隣に飲食店が無く、コンビニ等までの移動が不便なこともあり、
事前の昼食弁当注文を受け付けいたします。ご希望の方は、参加申込の際に、併せてお申込みください。
- 【参加申込方法】 JACS Webサイト(<https://www.jacs.gr.jp/>)から受け付けております。
- 【参加申込期限】 10月13日(金) ※必着
◆要旨集・会員総会資料等は事前配信をいたしますので、期日までにお申し込みください。

第1日目 10月21日(土)		
天地館 3階 T303	10:15-10:20	開会の辞 会長:里村 卓也(慶応義塾大学)
	10:25-11:30	JACS－榎尾俊雄 論文プロポーザル賞
	(10:25-)	発表視聴方法解説 ※各10分、質疑応答10分 司会:太宰 潮(福岡大学)
	(10:30-)	カテゴリー不確実性が製品評価に及ぼす影響―革新的ハイブリッド製品に対する消費者のカテゴリー不確実性を低減する要素の検討 盛田 真史(学習院大学大学院)
	(10:50-)	動物刺激が広告評価に与える影響 速水 建吾(早稲田大学大学院)
	(11:10-)	ECサイト上における複雑なセールスプロモーションが消費者の購買意思決定に及ぼす影響 LAU Honkit(立命館大学大学院)
(会場)T302／昼食休憩(90分)		
11:30-13:00		天地館2階 (会場)T203／役員会 (会場)T202／JACS－榎尾俊雄 論文プロポーザル賞審査委員会
天地館 3階 T303	13:00-15:10	統一論題：エシカル消費とマーケティング
	(13:00-)	「解題」(10分) 石淵 順也(関西学院大学)
	(13:10-)	基調講演①(40分) 井上 綾野(実践女子大学)
	(14:50-)	基調講演②(40分) 水越 康介(東京都立大学)
	(14:30-)	基調講演③(40分) 西尾 チヅル(筑波大学)
15:10-15:30 休憩(20分)		
天地館 3階 T303	15:30-16:30	パネルディスカッション(60分) 司会:山本 奈央(名古屋市立大学) 磯田 友里子(高知大学) 登壇者: 井上 綾野(実践女子大学) 水越 康介(東京都立大学) 西尾 チヅル(筑波大学)
16:30-16:45 休憩(15分)		
天地館 3階 T303	16:45-17:30	会員総会(45分)
	17:30-18:00	選挙(e選挙) ※選挙権有資格者：学術会員・学術学生会員
18:30-20:30 懇親会「LIBRE」並染館3階 キャンパスMAP参照(P6) ※学会賞・論文プロポーザル賞授賞式を行います		

※昼食のご案内については、P4をご覧ください。

第2日目 10月22日(日)

第2日目 10月22日(日)				
10:00-12:00		自由論題研究報告		
		LS :ロングセッション30分 SS :ショートセッション15分		
天地館 3階 T303 T304	(10:00-)	会場A(T303) 司会:佐藤 圭(甲南大学)	会場B(T304) 司会:西本 章宏(関西学院大学)	
		LS 匂いと消費者の感情的反応 阿部 周造(横浜国立大学) 河股 久司(日本大学) 守口 剛(早稲田大学) 竹村 和久(早稲田大学)	LS 革新的新製品のアイデアスクリーニング:リードユーザーネスとフォールスコンセンサス効果の相互作用が消費者選好の予測に及ぼす影響の検討 石田 真貴(関西学院大学大学院) 西本 章宏(関西学院大学)	
	(10:30-)	LS カルバック・ライブラー情報量を用いた消費者の選好解析 ―コントラストモデルによる検討― 石部 志歩(静岡県立大学大学院) 玉利 祐樹(静岡県立大学) 井出野 尚(東京理科大学) 竹村 和久(早稲田大学)	LS 革新的新製品の消費者選好予測における適切な評価者の特定:リードユーザーと創発的消費者の比較 石田 真貴(関西学院大学大学院)	
	(11:00-)	SS テイラー級数展開による決定方略の分析 玉利 祐樹(静岡県立大学) 井出野 尚(東京理科大学) 竹村 和久(早稲田大学)	SS 心理的所有感の転移に関する探索的研究 権 純蔵(神奈川大学) 河股 久司(日本大学)	
	(11:15-)	SS ソーシャルメディアにみられる他者非難に対する態度と消費者行動との関連の検討 井出野 尚(東京理科大学) 林 幹也(明星大学) 玉利 祐樹(静岡県立大学) 川杉 桂太(早稲田大学) 森井 真広(東海大学) 竹村 和久(早稲田大学)	SS 新型コロナウイルス感染拡大が消費者の EC サイトでの購買に及ぼした影響の時系列分析 里村 卓也(慶應義塾大学)	
	(11:30-)	LS SNS における自己呈示とクチコミの関係性―製品特性を考慮に入れて 鈴木 寛(東洋大学)	LS ブランドの意味のダイナミクスを捉えるための理論的枠組み―「文化的人工物」としてのブランドとアセンブリッジ理論― 六嶋 俊太(一橋大学大学院)	
12:00-13:00		(会場)T302/昼食休憩(60分)		
		天地館T203	学会誌編集委員会	
13:00-15:45		自由論題研究報告		
		LS :ロングセッション30分 SS :ショートセッション15分		
天地館 3階 T303 T304	(13:00-)	会場A(T303) 司会:太宰 潮(福岡大学)	会場B(T304) 司会:勝又 壮太郎(大阪大学)	
		SS 連続テレビドラマの視聴パターンのモデリング 猪狩 良介(法政大学)	SS アバター接客が消費者購買行動に及ぼす影響分析 船本 衣里子(富士通株式会社) 恩蔵 直人(早稲田大学) 石井 裕明(青山学院大学) 芳賀 悠基(早稲田大学) 須田 孝徳(東洋学園大学) 外川 太郎(富士通株式会社) 中里 克久(富士通株式会社)	

天地館 3階 T303 T304	(13:15-)	SS 選択型コンジョイントにおける背景対比効果の活用 の検討 竹内 真登(名古屋市立大学) 猪狩 良介(法政大学)	SS 京北地域の食料品店へのヒアリング調査による食品 アクセス問題の探索的研究 酒井 浩二(京都光華女子大学) 高野 拓樹(京都光華女子大学) 宮原 佑貴子(京都光華女子大学) 金治 宏(京都光華女子大学) 谷本 寛文(京都光華女子大学) 呉 鴻(京都光華女子大学) 高見 茂(京都光華女子大学)
	(13:30-)	SS 購買行動の習慣性が行動的ロイヤリティに及ぼす影 響:行動ログ指標を組み合わせた購買行動の分類 新美 潤一郎(名城大学) 竹内 真登(名古屋市立大学)	SS 地域ブランド資産と住民の生活満足度の関係性 三浦 卓己(東京未来大学)
	(13:45-)	SS 視覚的に対呈示された言語による食品印象評価へ の影響 米満 文哉(中央大学) 有賀 敦紀(中央大学)	SS 科学的根拠のないネガティブなうわさは出かける目 的地の訪問意図に影響を与えるのか？ 畠山 仁友(立正大学) 武谷 慧悟(駒澤大学)
	(14:00-)	SS 製品評価とメンタル・シミュレーション:課題特性に よる差異 小野 滋((株)インサイト・ファクトリー)	SS 消費者エンゲージメントの再考:構成概念の検証と洗 練化 神田 正樹(京都先端科学大学)
14:15-14:30		休憩(15 分)	
天地館 3階 T303 T304	(14:30-)	会場A(T303) LS 消費者顧客の購買意向が高くなることに寄与する企 業理念の意味合いに関する研究 青木 美穂子(全日本空輸株)	会場B(T304) LS 子供の英語教育に対する母親の行動意図の研究 古畑 扇(専修大学大学院)
	(15:00-)	SS 倫理的に問われる消費行動:文献レビュー 福川 恭子(一橋大学)	SS 医薬品継続消費行動への自己効力感とヘルスリテラ シーの影響構造に関するモデル分析 櫻井 秀彦(北海道科学大学) 森藤 ちひろ(関西学院大学) 岸本 桂子(昭和大学)
	(15:15-)	SS 製品・ブランドの擬人化を促進する新たな要因の検 討: 消費者が使用するデバイスの効果に着目して 須田 孝徳(東洋学園大学) 権 純鎬(神奈川大学) 野村 拓也(東洋学園大学)	SS 所有とシェアリングの選択に影響を与える消費者特 性—アパレルのサブスクリプションサービス利用者 に対するアンケート調査の結果— 三浦 玉緒(流通科学大学) 山本 昭二(関西学院大学)
	(15:30-)	SS マグカップの厚みはブランドパーソナリティと連合 するのか 久保 夏海(中央大学) 松下 光司(中央大学) 有賀 敦紀(中央大学)	SS コミュニティ感覚が消費者に及ぼす影響:ネットワー ク外部性に注目して 羽藤 雅彦(流通科学大学) 上元 亘(京都産業大学)
T303	15:45- 16:00	開催校挨拶 閉会の辞	上元 亘(京都産業大学) 副会長:滋谷 寛(早稲田大学)

※プログラムは変更になる場合がありますので予めご了承下さい。

※敬称・法人格略。氏名・所属等に誤りがある場合はご容赦ください。

※閉会時間は、進行状況により、多少前後する場合があります。

昼食のご案内

★事前のお弁当注文承りについて:

当日は、近隣に飲食店が無く、コンビニ等までの移動が不便なこともあり、**事前のお弁当注文を受け付けいたします。ご希望の方は、参加申込の際に、併せてお申込みください。**

- ・休憩室: 天地館 T302 教室
 - ・食堂(すき家): 真理館 1 階 10:00~15:00 ※土曜日のみ営業
- ※学内コンビニにつきましては、秋学期は土日とも閉店予定です。

<昼食が買える店のご案内>

- ・セブンイレブン 京都産業大学前店(会場より徒歩 10 分)

参加申込方法について

<参加申込> 学会 WEB サイト「第 67 回消費者行動研究コンファレンス」から参加申込してください。

<https://www.jacs.gr.jp/conference/#next-conference>

- ・参加登録後、引き続きクレジットカードで参加費の決済を行ってください。
- ・要旨集・会員総会資料などの配布資料は、コンファレンス2日前(10/19)に、お申し込みされたメールアドレス宛に、ダウンロード用 URL と PW をお送りいたします。※当日の紙媒体による資料の配布は行ないません。

[URL、PW の送信元](#) : 日本消費者行動研究学会(JACS)事務局 <jacs@asas-mail.jp>

当日の参加方法

■今回は、現地(リアル・対面式)開催いたします。

- ・受付で「コンファレンス名札フレーム」をお渡ししますので、名刺をご持参ください。
- ・紙媒体による報告要旨・会員総会資料の配布は行ないません。
- 要旨集・会員総会資料などの配布資料は、ダウンロードしてご持参ください。

・WiFi は eduroam のみ利用可能です。eduroam アカウントをお持ちの方はご利用ください。

お願い

JACS では、個人によるすべての撮影・録音・録画を禁止とさせていただいております。予めご了承ください。

会場のご案内

■京都産業大学 〒603-8555 京都市北区上賀茂本山



<主要駅よりバス移動のご案内>

地下鉄烏丸線「北大路駅」下車の場合:

北大路バスターミナルバス停地下2階A乗り場より[市バス北3系統で16分]、[京都バス34・35系統で17分]

地下鉄烏丸線「国際会館駅」下車の場合:

国際会館駅前バス停2番乗り場より[京都バス40・特40系統で11分]

京阪「出町柳駅」下車の場合:

[京都バス32系統で30分(7:50, 10:00, 15:10 発の3本のみ)]

叡山電鉄鞍馬線「二軒茶屋駅」下車の場合:

無料シャトルバス(土曜のみ、12:50 発まで)で5分

上賀茂神社より:

無料シャトルバス(土曜のみ、13:00 発まで)で6分

<市バス 時刻表>

北大路バスターミナル: (北3号系統)

<https://www2.city.kyoto.lg.jp/kotsu/busdia/hyperdia/707016.htm>

京都産大前: (北3号系統)

<https://www2.city.kyoto.lg.jp/kotsu/busdia/hyperdia/475031.htm>

<京都バス 時刻表>

国際会館駅前: (40系統・特40系統)

<https://www.kyotobus.jp/route/timetable/pdf/91-3.pdf>

北大路バスターミナル: (34系統・35系統)

<https://www.kyotobus.jp/route/timetable/pdf/707-1.pdf>

京都産業大学前 国際会館駅行: (40系統・特40系統)

<https://www.kyotobus.jp/route/timetable/pdf/7475-1.pdf>

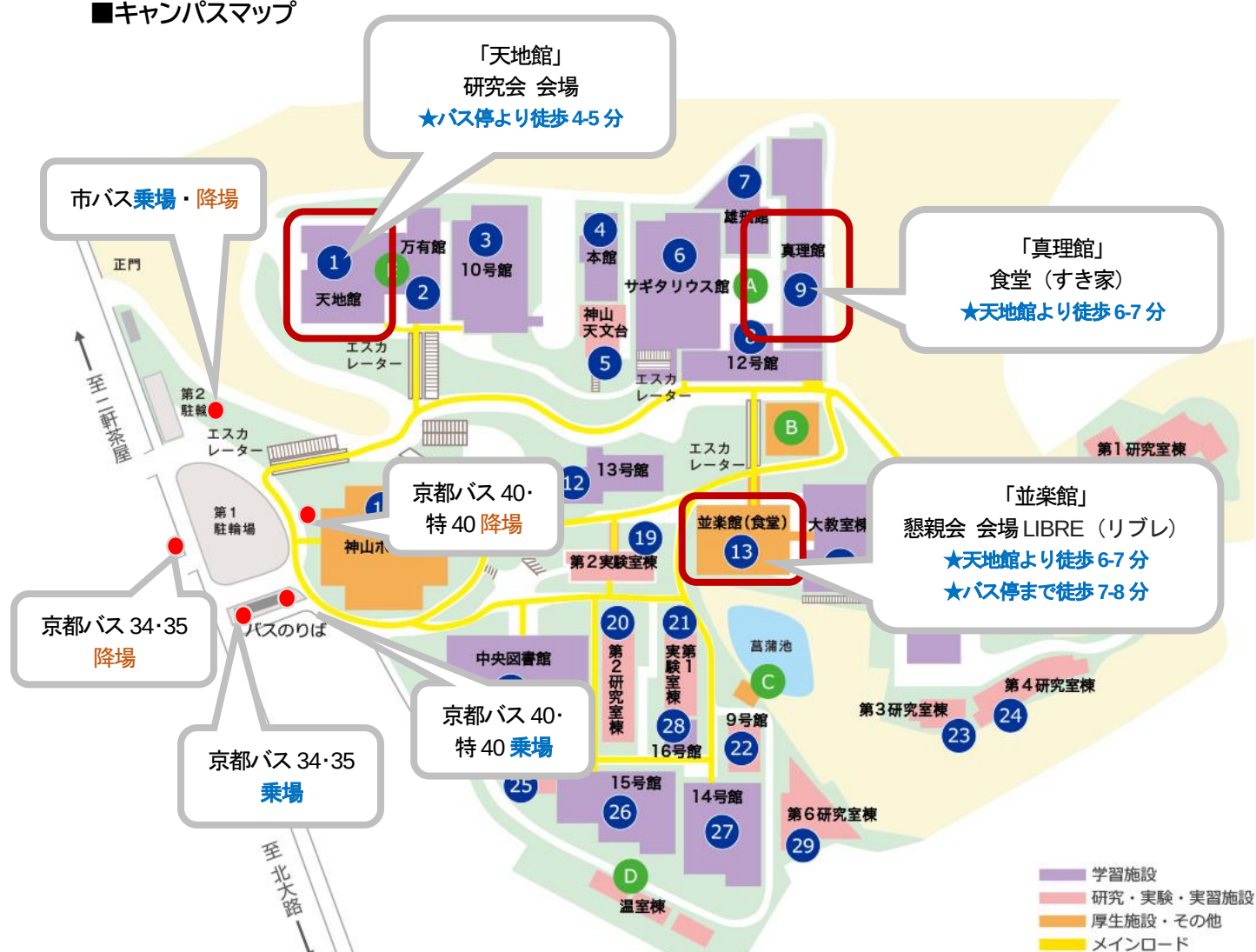
京都産業大学前 北大路バスターミナル行: (34系統・35系統)

<https://www.kyotobus.jp/route/timetable/pdf/7475-2.pdf>

<シャトルバス(無料)時刻表>

二軒茶屋シャトル <https://www.kyoto-su.ac.jp/bus/niken/index.html>上賀茂シャトル <https://www.kyoto-su.ac.jp/bus/kamigamo/index.html>

■キャンパスマップ



天地館2階 T201 教室：控室2(開催校)

お問合せ・参加申込

<参加申込> JACS ホームページにて、詳細ご確認ください。

WEB サイト <https://www.jacs.gr.jp>

<お問合せ>

事務局 明治学院大学経済学部 大竹光寿研究室

〒108-8636 東京都港区白金台 1-2-37

Email: jacs.assist@gmail.com

事務取扱 日本消費者行動研究学会 事務取扱

〒112-0012 東京都文京区大塚 5-3-13

小石川アーバン 4F (学会支援機構 内)

Email: jacs@asas-mail.jp

TEL: 03-5981-6025 FAX: 03-5981-6012

WEB サイト: <https://www.jacs.gr.jp>

