

日本消費者行動研究学会 年間スケジュール<2024.7-12月>

月	7	8	9	10	11	12	2025年～以降
<b>コンファレンス関連</b>							
コンファレンス	<b>12/7-8 第69回コンファレンス</b> 開催校: 大阪大学 ※学会賞・論文プロポーザル賞、特集論文賞(口頭)授賞式、選挙(会長・監事・役員)						
				中旬: プログラム公開 Web申込開始 (約1ヵ月半前)	下旬: 参加申込締切 (約1週間前) 荷物発送 (5日前)		
プログラム				中旬: プログラム確定			
自由論題 (報告要旨集) ※ペーパーレス		上旬: 募集開始 (MLHP)	→		上旬: 募集締切		
				中旬: 発表者へ入稿 方法、締切通知	中旬: 要旨原稿締切 (約2週間前)	下旬: 大会特設サイト 掲載	
JACS-樫尾俊雄 論文プロポーザル賞				プログラム 確定後	発表日時通知	下旬: 審査資料提出 (約1週間前)	
ラウンドテーブル/ 公募シンポジウム	(2024年度は実施しない)						
ポスターセッション	(未定)						
<b>研究発表</b>							
特集論文 第3期(2022-2024)	上旬: 修正稿締切 中旬: 採択 下旬: 入稿	下旬: 校正	下旬: 校了			上旬: J-stage早期 公開	2025/1: 特集論文賞審 査
第4期(2023-2025)				10/1: 応募受付開始	→		2025/3: 出版 2025/7: 応募締め切 2025/11-3: 査読2回 2025/3末: 口頭発表採択 2025/5: 口頭発表 2025/12: J-stage
第5期(2024-2026)				下旬: CFP承認			2025/1月: 第4期CFP (NL32-4)
第6期(2025-2027)							2025/10: CFP承認 2026/1: 第5期CFP (NL33-4)
国際学会派遣 (海外発表助成)	7/末: 募集開始 (MLHP)	→		9/末: 募集締切	下旬: 審査	上旬: 審査結果通知	
消費者行動研究			9月末: 掲載応募締切				
<b>配信・発送関連</b>							
【配信・発送】 Newsletter第32巻 ①: VOL1 ②: VOL2 ③: VOL3 ④: VOL4	下旬: ②原稿入稿			上旬: ③原稿入稿		中旬: ④原稿入稿	
		上旬: ②配信 (コンファレンス 開催報告、決 算予算、特集 論文賞、特集 論文第4期募 集予告、自由 論題募集、国 際学会募集 等)		中旬: ③配信 (コンファレンス プログラム、趣 意書、特集論 文第4期募集 開始等)			2025/1月: ④配信 上旬: (選挙結果、コ ンファレンス予 告、学会賞・プ ロポーザル賞受 賞報告・特集 論文CFP告知 等)
【発送】 会費請求書 登録変更届				上旬: 再発行			
会員名簿・入会退 会				下旬: 入会・退会審 議承認			
<b>その他</b>							
ワークショップ	(随時案内)						