

日本消費者行動研究学会
第69回消費者行動研究コンファレンス

プログラム
＜統一論題＞
食と消費者行動のこれから

【開催日】 2024年12月7日(土)・8日(日)

【開催校】 大阪大学 豊中キャンパス(大阪府豊中市)

【研究会参加費】 ￥5,000 [学生会員は￥2,000] ※クレジットカード支払い

※参加者ご同伴の高校生以下のお子様は無料

【懇親会参加費】 ￥5,000 [会員・学生会員・非会員とも]

※研究会・懇親会ともクレジットカード支払いによる事前申込制
(当日参加の場合もクレジットカード決済のみとなります)

★お弁当注文承りについて:

当日は、近隣に飲食店が無く、コンビニ等までの移動が不便なこともあり、
事前の昼食弁当注文を受け付けいたします。ご希望の方は、参加申込の際に、併せてお申込みください。

【参加申込方法】 JACS Webサイト(<https://www.jacs.gr.jp/>)から受け付けております。

【参加申込期限】 11月27日(水) ※必着

◆要旨集・会員総会資料等は事前配信をいたしますので、期日までにお申し込みください。



JAPAN ASSOCIATION FOR CONSUMER STUDIES
日本消費者行動研究学会

第1日目 12月7日(土)			
法経 講義棟 経・第5番 講義室	09:40-09:45	開会の辞	会長:松下 光司(学習院大学)
	09:45-12:30	JACS 論文プロポーザル賞	
	(09:45-)	発表視聴方法解説 ※各10分、質疑応答5分	司会:西原 彰宏(亜細亜大学)
	(09:50-)	スマート・ウェアラブル・サービスにおける消費者の使用行動が継続的な使用意向に与える影響	下坂 光(園田学園女子大学)
	(10:05-)	昆虫食品に対する嫌悪感を低減するマーケティング手法の探索	王 子寧(中央大学大学院)
	(10:20-)	低所得者の偽造ラグジュアリー製品購入に対する社会的評価について	秦 禹(東京大学大学院)
	(10:35-)	擬人化された食品は柔らかくて、甘い?~擬人化知覚の食味覚推論への影響~	國田 圭作(嘉悦大学)
	(10:50-)	消費者のウェブ広告への関心に影響を与える視覚及び音声的な要因の分析	水野 晴仁(横浜市立大学大学院)
11:05-11:30		休憩(25 分)	
法経 講義棟 経・第5番 講義室	(11:30-)	BtoB SaaS ビジネス領域における契約後の消費者行動モデル	岩井中 健(立教大学大学院)
	(11:45-)	オンライン空間における多様なアクターの相互行為がブランドへの解釈および消費実践に与える影響:日本におけるオンライン対戦ゲームのネットグラフィー	六嶋 俊太(一橋大学大学院)
	(12:00-)	Art infusion 効果と感覚間相互作用の影響	藪野 美芽(早稲田大学大学院)
	(12:15-)	消費者の認知の獲得に成功したGI製品のブランド価値構造	勝見 一生(新潟大学大学院)
12:30-13:40		(会場) 法・第3番/昼食休憩(70分)	
		法経講義棟	(会場) 経・第4番/役員会 (会場) 経・演1 /JACS 論文プロポーザル賞審査委員会
法経 講義棟 経・第5番 講義室	13:40-15:15	統一論題 : 食と消費者行動のこれから	
	(13:40-)	「解題」(5分)	石井 裕明 (早稲田大学)
	(13:45-)	基調講演①(30分) ZENB~食べるって未来を選ぶこと~未来の食に向けた事業開発	塚田 恭明 (株式会社Mizkan Holdings)
	(14:15-)	基調講演②(30分) 「AI味覚センサーレオ」を用いたトレンド予測とマーケティング活用	鈴木 隆一 (OISSY株式会社)
	(14:45-)	基調講演③(30分) センサリーナッジの可能性:感覚マーケティングで導くヘルシーチョイス	朴 宰佑 (中央大学)
	15:15-15:30	休憩(15 分)	

法経 講義棟 経・第5番 講義室	15:30-16:30	パネルディスカッション(60分) 司会: 石井 裕明(早稲田大学) 登壇者: 塚田 恭明(株式会社Mizkan Holdings) 鈴木 隆一(OISSY株式会社) 朴 宰佑(中央大学)
16:30-16:45		休憩(15 分)
法経 講義棟 経・第5番 講義室	16:45-17:30	会員総会(45 分)
	17:30-18:00	選 挙 (e 選挙) ※選挙権有資格者 : 学術会員・学術学生会員
18:30-20:30		懇親会 カフェテリア「らふおれ」 キャンパス MAP 参照(P7) ※学会賞・論文プロポーザル賞授賞式を行います

※昼食のご案内については、P5 をご覧ください。

第2日目 12月8日(日)

10:30-12:00		自由論題研究報告		LS :ロングセッション30分	SS :ショートセッション15分
法経 講義棟 経・第5番 経・第4番 講義室		会場A(経・第5番) 司会: 上元 亘 (京都産業大学)	会場B(経・第4番) 司会: 菊盛 真衣 (立命館大学)		
	(10:30-)	LS 0過剰ガンマ分布による超優良顧客の管理指標の検討とその意義 上田 雅夫 (横浜市立大学)	LS 消費者のアカウントビリティは「言い訳」消費を減らすか? 小野 滋 (株式会社インサイト・ファクトリー) 今成 勉 (KDDI 株式会社)		
	(11:00-)	LS 集団内の相対的地位が顕示的消費に与える影響 森貞 誠 (香川大学) 柳 ボスル (立命館アジア太平洋大学) 勝又 壮太郎 (大阪大学)	LS 動画を用いたマーケティングプロモーションにおけるデジタルアバターを活用と情報提供のパーソナライゼーション 増田 央 (京都外国語大学) 市位 謙太 (株式会社 FunMake)		
	(11:30-)	SS 顧客体験とビジネスモデル・イノベーション: 大丸松坂屋百貨店の事例研究 多田 伶 (横浜国立大学) 金 勝鎮 (静岡大学)	SS メディアがアドバトリアル広告効果に及ぼす影響: オンラインと印刷媒体の比較 田部 溪哉 (日本大学)		
	(11:45-)	SS 近距離モビリティ(電動車椅子規格)WHILL「ウィル」の試乗実験によるヒアリング調査結果 酒井 浩二 (京都光華女子大学)	SS グローバル広告戦略における民族多様性表現の有効性 菊盛 真衣 (立命館大学) 竹内 亮介 (明治大学) 石井 隆太 (立命館大学)		
12:00-13:00		(会場) 法・第3番/昼食休憩(60分)			
		法経講義棟	(会場) 経・演1/学会誌編集委員会		
13:00-15:10		自由論題研究報告		LS :ロングセッション30分	SS :ショートセッション15分
法経 講義棟 経・第5番 経・第4番 講義室		会場A(経・第5番) 司会: 菊盛 真衣 (立命館大学)	会場B(経・第4番) 司会: 外川 拓 (上智大学)		
	(13:00-)	SS 消費者の医療IT受容:クロスボーダーM&Aとカントリーオブオリジンの影響 熊谷 健 (東洋大学)	SS ロボット擬人化の2次元がサービス失敗後の顧客反応に与える影響 胡 怡 (広島経済大学) Biao Gao (Jiangxi University of Finance and Economics)		
	(13:15-)	SS 整形をする消費者は“ダーク”なのか?美容整形とダークパーソナリティの関係性 秦 禹 (東京大学大学院) 西井 真祐子 (青山学院大学) 元木 康介 (東京大学)	SS お菓子が人の顔に見えると?パッケージ上での製品の擬人化がもたらす購買意欲の低下 小濱 颯人 (関西大学大学院) 米満 文哉 (芝浦工業大学) 佐々木 恭志郎 (関西大学)		
	(13:30-)	SS 高級ホテルの『物語』によるコミュニケーション効果 深澤 幸村 (法政大学大学院)	SS SNSにおける擬人化キャラクターの視覚的デザインが消費者行動に与える影響 HAO LUYAO (早稲田大学大学院)		
	(13:45-)	SS ローカル大規模言語モデルを用いたオンラインレビューからの尺度得点の取得: レストランに関する実評価との比較検討から 新美 潤一郎 (名城大学) 竹内 真登 (名古屋市立大学)	SS ナッジを活用した介入によるスーパーマーケットの食品ロス低減と消費者購買行動の変化 須江 勇介 (高知大学大学院・株式会社アッシェ)		

14:00-14:10		休憩(10分)	
法経 講義棟 経・第5番 経・第4番 講義室	(14:10-)	会場A(経・第5番) 司会: 上元 亘 (京都産業大学)	会場B(経・第4番) 司会: 外川 拓 (上智大学)
		SS Enhancing Loyalty: 顧客感動に関する先行研究の追試 涌田 龍治 (京都産業大学)	SS 消費者選好測定における Insufficient Effort Responding の影響 竹内 真登 (名古屋市立大学) 猪狩 良介 (慶應義塾大学)
		SS ミスキャンパスにおける SNS 活動量とファン獲得の関係に関する研究 - ファンベース・マーケティングからの考察 - 土方 嘉徳 (兵庫県立大学)	SS Best-Worst 尺度法と多次元展開法を用いた消費者の価値観の可視化 水野 景子 (関西学院大学) 清水 裕士 (関西学院大学)
		SS インスタグラムの利用動機がカスタマーインスピレーションとエンゲージメント行動に与える影響: 自己とブランドとの不一致性を考慮して 高橋 広行 (同志社大学) 赤松 直樹 (明治学院大学) 鈴木 和宏 (小樽商科大学) 田中 祥司 (摂南大学) Ian Phau (Curtin University)	SS 広告モデルにおける左顔優位性の時代普遍性 - 江戸時代から平成までの広告データベースを用いた分析 - 米満 文哉 (芝浦工業大学) 有賀 敦紀 (中央大学)
	(14:55-)	SS 音楽産業における価値共創とイノベーション 保土田 玲子 (昭和女子大学)	
経・第5番	15:10- 15:30	開催挨拶 閉会の辞 勝又 壮太郎(大阪大学) 副会長: 里村 卓也(慶應義塾大学)	

※プログラムは変更になる場合がありますので予めご了承下さい。
 ※敬称・法人格略。氏名・所属等に誤りがある場合はご容赦ください。
 ※閉会時間は、進行状況により、多少前後する場合があります。

昼食のご案内

★事前のお弁当注文承りについて★

近隣に飲食店が無く、コンビニ等までの移動が不便なため
事前のお弁当注文を受け付けいたします。
ご希望の方は、参加申込の際に、併せてご注文ください。
※事前決済

■豊中キャンパス付近の飲食店とコンビニ



お子様のご同伴について

試験的に、今回のコンファレンスでは、高校生以下のお子様について無料でのご同伴を可能といたしました。
お子様の控室もご用意しておりますが、保育士などの専任スタッフは配置しておりませんので、
お子様の保護監督につきましては、参加されますご本人様の自己責任でよろしくお願いいたします。
なお、懇親会へのご参加も無料で可といたしますので、事務局にお伝えください。

会場のご案内

■大阪大学豊中キャンパス 〒560-0043 豊中市待兼山町 1-7



関西国際空港から(3 方法あります)

1. JR 線で大阪駅へ
→ 地下鉄御堂筋で千里中央駅乗り換え
→ モノレールで柴原阪大前駅下車。
(約 2 時間)
2. 南海線で難波駅へ
→ 地下鉄御堂筋で千里中央駅乗り換え
→ モノレールで柴原阪大前駅下車。
(約 2 時間)
3. 空港バスで大阪(伊丹)空港へ
→ モノレールで柴原阪大前駅下車。
(約 2 時間 30 分)

新大阪駅から

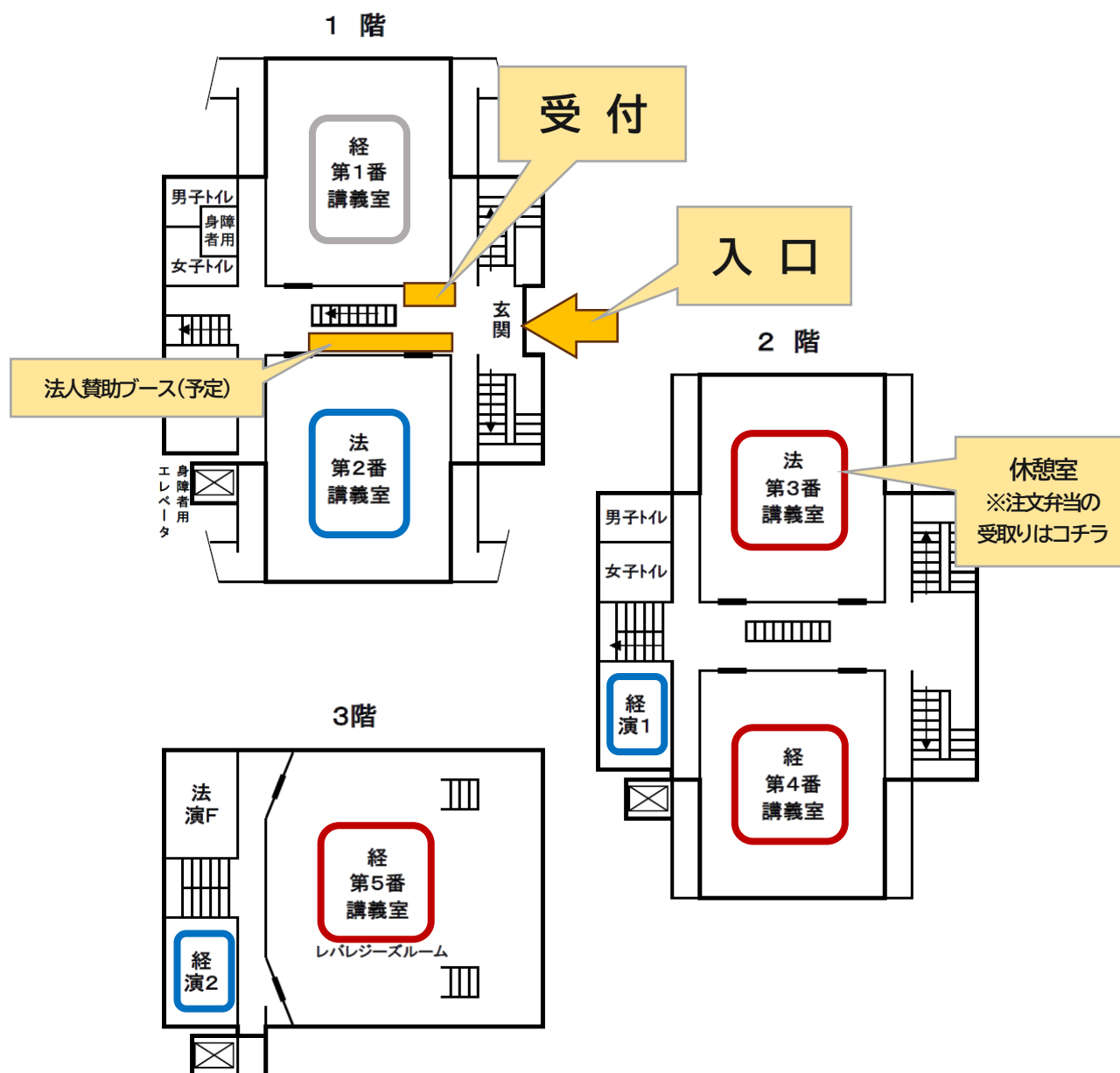
地下鉄御堂筋で千里中央駅乗り換え
→ モノレールで柴原阪大前駅下車。
(約 1 時間)

大阪空港から

モノレールで柴原阪大前駅へ。
(約 30 分)

教室見取り図

法経講義棟



施設		1日目	2日目
法経講義棟	1階	受付	受付
経5番	3階	論文プロポーザル賞 統一論題、パネルディスカッション 会員総会、E選挙	自由論題A会場
経4番	2階	役員会	自由論題B会場
法3番	2階	参加者休憩室	参加者休憩室
演2	3階	お子様用控室	お子様用控室
演1	2階	審査委員会(プロポーザル賞)	学会誌編集委員会
法2番	1階	統一論題控室	
法2番	1階	執行部事務局控室	執行部事務局控室、執行部ミーティング
経1番	1階	開催校スタッフ控室	開催校スタッフ控室

参加申込方法について

<参加申込> 学会 WEB サイト「第 69 回消費者行動研究コンファレンス」から参加申込してください。

<https://www.jacs.gr.jp/conference/#next-conference>

- ・参加登録後、引き続きクレジットカードで参加費の決済を行ってください。
- ・要旨集・会員総会資料などの配布資料は、コンファレンス2日前(12/5)に、お申し込みされたメールアドレス宛に、ダウンロード用 URL と PW をお送りいたします。※当日の紙媒体による資料の配布は行ないません。

URL、PW の送信元 : 日本消費者行動研究学会(JACS)事務局 <jacs@asas-mail.jp>

当日の参加方法

受付で「コンファレンス名札フレーム」をお渡ししますので、名刺をご持参ください。

- ・紙媒体による報告要旨・会員総会資料の配布は行ないません。
- 要旨集・会員総会資料などの配布資料は、ダウンロードしてご持参ください。

・当日は WiFi または eduroam が利用可能です

お願い

JACS では、個人によるすべての撮影・録音・録画を禁止とさせていただいております。予めご了承ください。

お問合せ・参加申込

<参加申込> JACS ホームページにて、詳細ご確認ください。

WEB サイト <https://www.jacs.gr.jp>

<お問合せ>

事務局 小樽商科大学商学部 鈴木 和宏研究室

〒047-8501 小樽市緑 3 丁目 5 番 21 号

Email: jacs.assist@gmail.com

事務取扱 日本消費者行動研究学会 事務取扱

〒112-0012 東京都文京区大塚 5-3-13

小石川アーバン 4F (学会支援機構 内)

Email: jacs@asas-mail.jp

TEL: 03-5981-6025 FAX: 03-5981-6012

J A
C S