

日本消費者行動研究学会賞  
受賞者一覧

※所属は論文掲載時の情報に拠る

		第18回 2024年度	第17回 2023年度	第16回 2022年度	第15回 2021年度	第14回 2020年度	第13回 2019年度
優秀論文賞  表彰状 記念盾 副賞（5万円）	論文タイトル	消費者行動における匂いの効果研究の展望	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし
	所属	横浜国立大学					
	氏名	阿部 周造					
	所属	日本大学					
	氏名	河股 久司					
	所属	早稲田大学					
	氏名	守口 剛					
	所属	早稲田大学					
	氏名	竹村 和久					
研究奨励賞 （青木幸弘賞）  表彰状 記念盾 副賞（3万円）	論文タイトル	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	消費者行動研究における再現性問題と研究実践	消費者行動論のための無意識的思考研究の体系化	サービス品質評価の非対称非線形モデル
	所属				宮城大学	大阪大学大学院	東北大学大学院
	氏名				元木 康介	多田 伶	佐藤 平国
	所属					大阪大学	
	氏名					勝又 壮太郎	
	所属						
	氏名						
	所属						
	氏名						
	所属						
	氏名						
	所属						
	氏名						
	論文タイトル						
	所属						
	氏名						

日本消費者行動研究学会賞  
受賞者一覧

※所属は論文掲載時の情報に拠る

		第12回 2018年度	第11回 2017年度	第10回 2016年度	第9回 2015年度	第8回 2014年度	第7回 2013年度
優秀論文賞  表彰状 記念盾 副賞（5万円）	論文タイトル	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし
	所属						
	氏名						
	所属						
	氏名						
	所属						
	氏名						
	所属						
研究奨励賞 （青木幸弘賞）  表彰状 記念盾 副賞（3万円）	論文タイトル	重さは評価を高めるのか？ —接触欲求と視覚的表現 による調整効果の検討	パーソナル化の知覚がモバイ ルアプリの利用行動に与える 影響	悪い口コミに負けないブランド をどう作るか？ - 消費者の 感情および商品の使用経験 の役割について	機能疲労がリピート購買行 動と口コミ行動に及ぼす影 響	商品の減少による希少性の 操作が消費者の選考に与え る影響	該当作品なし
	所属	成蹊大学	早稲田大学	上智大学	筑波大学大学院	立正大学	
	氏名	石井 裕明	田部 溪哉	杉谷 陽子	神田 晴彦	有賀 敦紀	
	所属	千葉商科大学				成蹊大学	
	氏名	外川 拓				井上 淳子	
	所属						
	氏名						
	所属						
	氏名						
	所属						
	氏名						
	所属						
	氏名						
	論文タイトル	購買に伴う待ち時間が消費 者行動に与える影響—購買 段階を考慮した待ち時間研 究の体系化に向けて					
	所属	早稲田大学大学院					
	氏名	磯田 友里子					

日本消費者行動研究学会賞  
受賞者一覧

※所属は論文掲載時の情報に拠る

		第6回 2012年度	第5回 2011年度	第4回 2010年度	第3回 2009年度	第2回 2008年度	第1回 2007年度
優秀論文賞  表彰状 記念盾 副賞（5万円）	論文タイトル	該当作品なし	ファジーベースの製品カテゴリー化 - カテゴリー不確実性におけるマルチプル・カテゴリー製品への適用可能性	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	顧客視点のサービス・リレーションシップ・モデル - リレーションシップ構築におけるスイッチング・バリアと顧客ロイヤルティの役割
	所属		小樽商科大学				多摩大学
	氏名		西本 章宏				酒井 麻衣子
	所属		長崎大学				
	氏名		勝又 壮太郎				
	所属		大広				
	氏名		石丸 小也香				
	所属						
	氏名						
研究奨励賞 (青木幸弘賞)  表彰状 記念盾 副賞（3万円）	論文タイトル	何がブランドコミットメントを生み出すのか？ ブランドと自己の結び付き、ノスタルジックな結び付き、ブランドラブの効果の包括的テスト	苦情対応と公正知覚が顧客満足に及ぼす影響 - メタアナリシスによる研究成果の統合	消費者の認知的精緻化による市場境界線の拡張 - 「適度に不一致」な製品拡張の可能性	セールス・プロモーションによるブランド・エクイティ構築 - 一致度と精緻化を先行要因とした説明モデル	該当作品なし	知覚品質の構成要素と対象カテゴリーでの差異 - 職業教育サービスの選択での応用
	所属	明治学院大学	早稲田大学商学大学院	慶應義塾大学大学院	中央大学		ビデオサーチ
	氏名	斉藤 嘉一	石田 大典	西本 章宏	松下 光司		河原 達也
	所属	コープさっぽろ					
	氏名	星野 浩美					
	所属	マクロミル					
	氏名	宇田 聡					
	所属	学習院マネジメントスクール					
	氏名	山中 寛子					
	所属	ジョージア州立大学大学院					
	氏名	魏 時雨					
	所属	レイヤーズ・コンサルティング					
	氏名	林 元杰					
	論文タイトル						「消費者の視点からみた共同広告の効果」
	所属						早稲田大学
	氏名						橋田 洋一郎