

日本消費者行動研究学会
第70回消費者行動研究コンファレンス

プログラム

<統一論題>

小売の実店舗と消費者行動研究

【開催日】 2025年5月24日(土)・25日(日)

【開催校】 名城大学 天白キャンパス(名古屋市)

【研究会参加費】 ￥5,000 [学生会員は￥2,000] ※クレジットカード支払い

【懇親会参加費】 ￥5,000 [会員・学生会員・非会員とも]

※研究会・懇親会ともクレジットカード支払いによる事前申込制

(当日参加の場合もクレジットカード決済のみとなります)

【参加申込方法】 JACS Webサイト(<https://www.jacs.gr.jp/>)から受け付けております。

【参加申込期限】 5月14日(水)

◆要旨集・会員総会資料等は事前に配信案内をいたしますので、期日までにお申し込みください。



JAPAN ASSOCIATION FOR CONSUMER STUDIES

日本消費者行動研究学会

第1日目 5月24日(土)

共通講義 棟南(S) 2階 S201	10:00-10:05	開会の辞	会長:松井 剛(一橋大学)
	10:05-11:25	自由論題研究報告(第1日目)	(SS :ショートセッション 15 分)
	10:05	2階 S201 司会:羽藤 雅彦(関西大学) <小売りと消費者行動>	
	(10:10-)	SS 企業ステレオタイプが新商品評価に及ぼす影響:信頼の媒介効果に注目して 羽藤 雅彦(関西大学)	
	(10:25-)	SS 多次元展開法を用いた消費者の製品評価軸の可視化 水野 景子(東北大学) 秋山 隆(関西大学) 清水 裕士(関西学院大学) 松原 優(関西学院大学)	
	(10:40-)	SS Z世代の推し活における消費者行動 山地 里奈(関西学院大学大学院)	
	(10:55-)	SS 「私を買って!」vs.「私を救って!」:小売店におけるフードロス対策としてのキャラクターの効果 小倉 優海(中京大学) 藪野 祥太(流通科学大学) 松原 優(関西学院大学)	
	(11:10-)	SS 京北地域における各停留所での移動販売と買い物環境のフィールド調査 酒井 浩二(京都光華女子大学)	
11:30-13:00		昼食休憩(90分)／ (休憩室)共通講義棟南(S)2階 S203	
		共通講義棟南(S) 2階 S202	役員会
共通講義 棟南(S) 2階 S201	13:00-15:15	統一論題:小売の実店舗と消費者行動研究	司会:寺本 高(中央大学)
	(13:00-)	「解題」(5分)	寺本 高(中央大学)
	(13:05-)	基調講演①(35分) 「店舗内購買行動の特徴:これまでの研究成果と今後の展望」	守口 剛(早稲田大学)
	(13:40-)	基調講演②(35分) 「理性を支える感情:買物行動における快感情の働き」	石淵 順也(関西学院大学)
	(14:15-)	基調講演③(35分) 「小売チャネル統合と顧客行動分析:その課題と展望」	中野 暁(中央大学)
14:50-15:10		休憩(20分)	
共通講義 棟南(S) 2階 S201	15:10-16:25	パネルディスカッション(75分)	司会: 寺本 高(中央大学) パネリスト:守口 剛(早稲田大学) 石淵 順也(関西学院大学) 中野 暁(中央大学)
16:25-16:45		休憩(20分)	

共通講義 棟南(S) 2階 S201	16:45-18:00	会員総会(75 分)
18:30-20:30		懇親会 「タワー75 レセプションホール」 ※タワー75/15 階 キャンパス MAP 参照(P7) ※特集論文賞の授賞式を行います

第2日目 5月25日(日)			
共通講義棟南(S) 2階 S201	10:00-11:10	特集論文セッション：司会:松下 光司(学習院大学) 第4期テーマタイトル「消費者行動研究と企業や社会の課題」	
	(10:10-)	口頭発表①(30分) トラップ質問に接した回答者は、その後の回答行動を変えるのか？ — 不注意・努力不足回答識別法による注意喚起効果 —	査読中につき発表者は 当日までブラインドと なります
	(10:40-)	口頭発表①(30分) パッケージによる食品の提供形態が摂食抑制者の摂食に及ぼす影響 — 一括vs 小分けの摂食抑制効果に着目して —	
	11:10-11:15	休憩(5 分)	
	11:15-12:00	会長講演(45 分) 会長:松井 剛(一橋大学)	
12:00-13:00		昼食休憩(60分)/(休憩室)共通講義棟南(S)2階 S203	
		共通講義棟南(S) 2階 S208	学会誌編集委員会
13:00-16:00		自由論題研究報告(第2日目) LS ロングセッション30分 SS :ショートセッション15分	
共通講義棟南(S) 2階 S201 S202	(13:00-)	(A会場) 2階 S201 司会:松下 光司(学習院大学)	(B会場) 2階 S202 司会:勝又 壮太郎(大阪大学)
		<SDGs>	<AI>
	(13:00-)	LS Hedonic Aversion: How and Why Natural Disasters Reduce Consumer Preference for Hedonic vs. Utilitarian Goods 松下 光司(学習院大学) 斎藤 嘉一(明治学院大学) 外川 拓(上智大学) 土橋 治子(青山学院大学) Haiyang Yang (Johns Hopkins University)	LS シリコンサンプルの採用が消費者研究に与える影響:仮説演繹法の次に 崎山 遼(大阪大学大学院)
	(13:30-)	SS 環境対応製品の知覚バイアスと WTP:ブランドに基づくハロー効果の考察 熊谷 健(東洋大学)	SS AI による価格設定に対する消費者評価 速水 建吾(高知大学) 芳賀 悠基(千葉商科大学)
	(13:45-)	SS ソーシャルマーケティングにおけるソーシャルメディア活用の研究動向と今後の展望:文献レビュー — 磯本(佐々木) 美穂(早稲田大学大学院)	SS 生成 AI 著作の表記位置が消費者エンゲージメントに与える影響 岩上 あやめ(株式会社ブリヂストン) 一小路 武安(東北大学大学) 勝又 壮太郎(大阪大学)

14:00-14:15		休憩(15 分)	
共通講義 棟南(S) 2階 S201 S202		(A会場) 2階 S201 司会:山本 昭二(関西学院大学)	(B会場) 2階 S202 司会:中川 宏道(名城大学)
		<センサリーマーケティング>	<オンラインメディア>
	(14:15-)	SS 幸福感を高める食事への調理、デリバリーサービスの影響:日中比較 山本 昭二(関西学院大学) 椿 美智子(東京理科大学)	LS 選択式広告が視聴意向と記憶度に与える影響 鹿島 茜音(株式会社クレオ) 中川 宏道(名城大学)
	(14:30-)	SS 味覚拡張製品が消費者の摂食意向に与える影響について 秦 禹(東京大学大学院) Carlos Velasco (BI Norwegian Business School) 元木 康介(東京大学)	
	(14:45-)	SS 濁っているほど効きそう?—温泉の透明度が効能期待に及ぼす影響— 米満 文哉(芝浦工業大学) 前澤 知輝(筑波大学)	LS 相互行為儀礼連鎖とブランドパブリックの感情エネルギー:ソーシャルメディア上のブランド関連ミーム 楊 翹楚(一橋大学大学院)
		<デザイン>	
	(15:00-)	SS ラグジュアリー・ブランド消費とダーク・トライアドの知覚—芸術的創造のネガティブな効果 藤原 一肇(愛知学院大学)	
	(15:15-)	SS 背景画像が製品選択に及ぼす文脈効果の実験的検討 井上野 尚(東京理科大学) 玉利 祐樹(静岡県立大学) 川杉 桂太(早稲田大学) 森井 真広(東海大学) 竹村 和久(早稲田大学)	SS インフルエンサーにおける表情と音声視聴者のエンゲージメントに与える影響 HAO LUYAO(早稲田大学大学院)
	(15:30-)	SS EC サイトのデザインがサイト評価と意思決定に与える影響の検討 森井 真広(東海大学)	
	(15:45-)	SS ブランドステレオタイプとブランド経験—擬人化パッケージにみるブランド関連概念の接合— 國田 圭作(嘉悦大学)	
16:00 -16:20	開催対峙 山岡 隆志(名城大学) 閉会の辞 副会長:栗木 契(神戸大学)		

※プログラムは変更になる場合がありますので予めご了承下さい。

※敬称・法人格略。氏名・所属等に誤りがある場合はご容赦ください。

会場のご案内

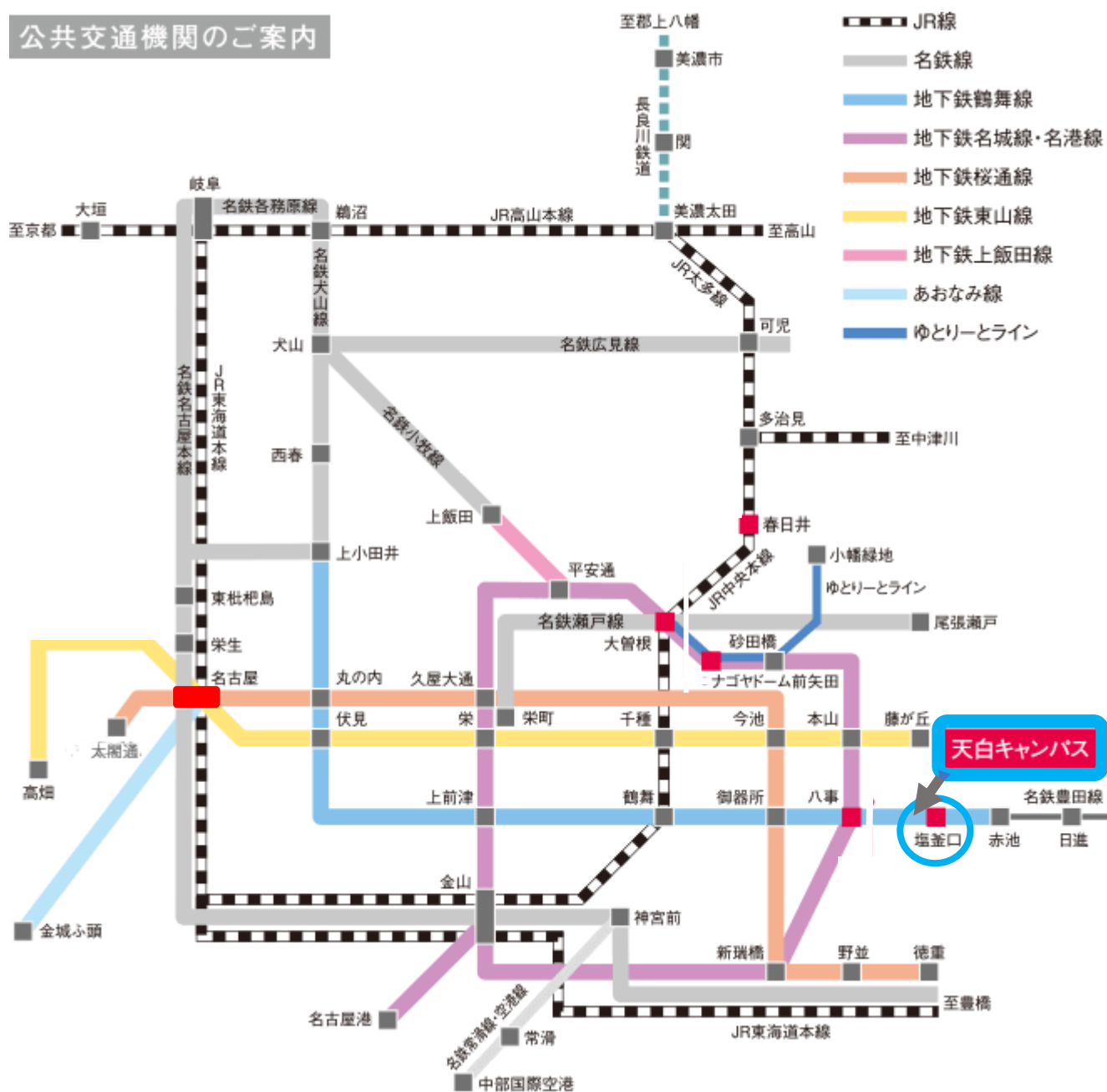
■名城大学 天白キャンパス

〒468-8502 名古屋市天白区塩釜口一丁目 501 番地 / TEL:052-832-1151(代)

■アクセス MAP

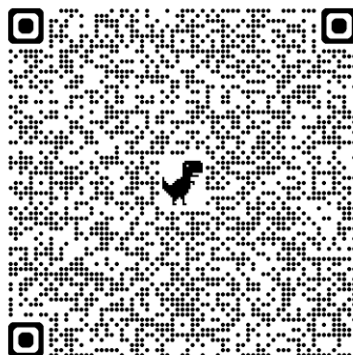
地下鉄鶴舞線「塩釜口」駅下車、1 番出口(右)徒歩約 5 分

公共交通機関のご案内

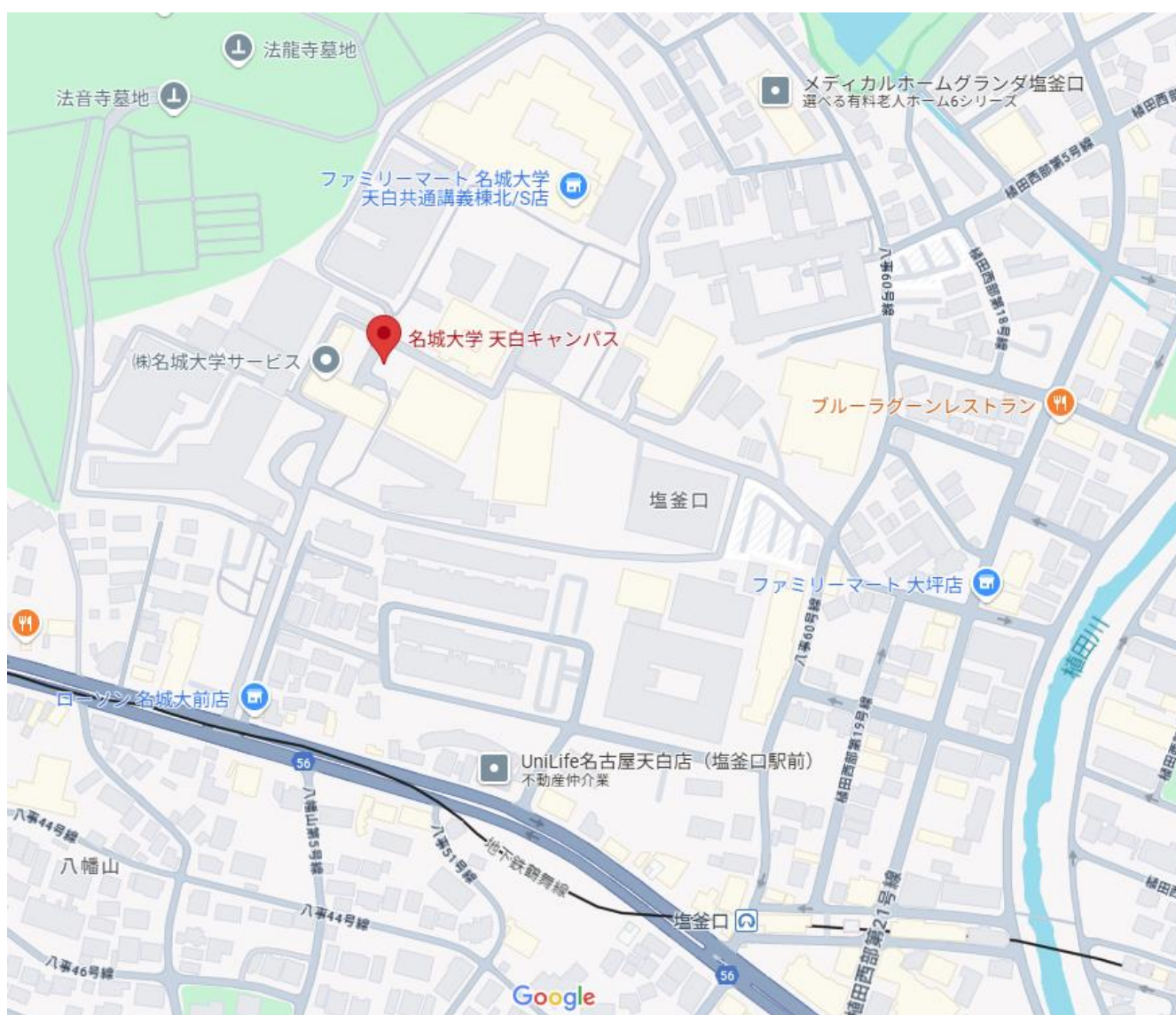


Google Map

<http://goo.gl/maps/eY6Z0>



詳しいMAPはQRコードをご確認ください。



第1グラウンド
テニスコート
グラウンド

研究会/受付
共通講義棟南(S)
新体育館
12号館
14号館
本部棟
11号館
共通講義棟東
附属図書館
正門
開学100周年記念アリーナ
(2025年度竣工予定)
校友会館
(名城大学内郵便局)

共通講義棟北
タワー75
研究実験棟Ⅰ
10号館
9号館
7、8号館
6号館
13号館
研究実験棟Ⅲ
東門
研究実験棟Ⅳ
研究実験棟Ⅱ
地下鉄鶴舞線「塩釜口」駅

<学 内>※5月24日(土)のみ営業、25日(日)はすべて休業

- ## <学 外>

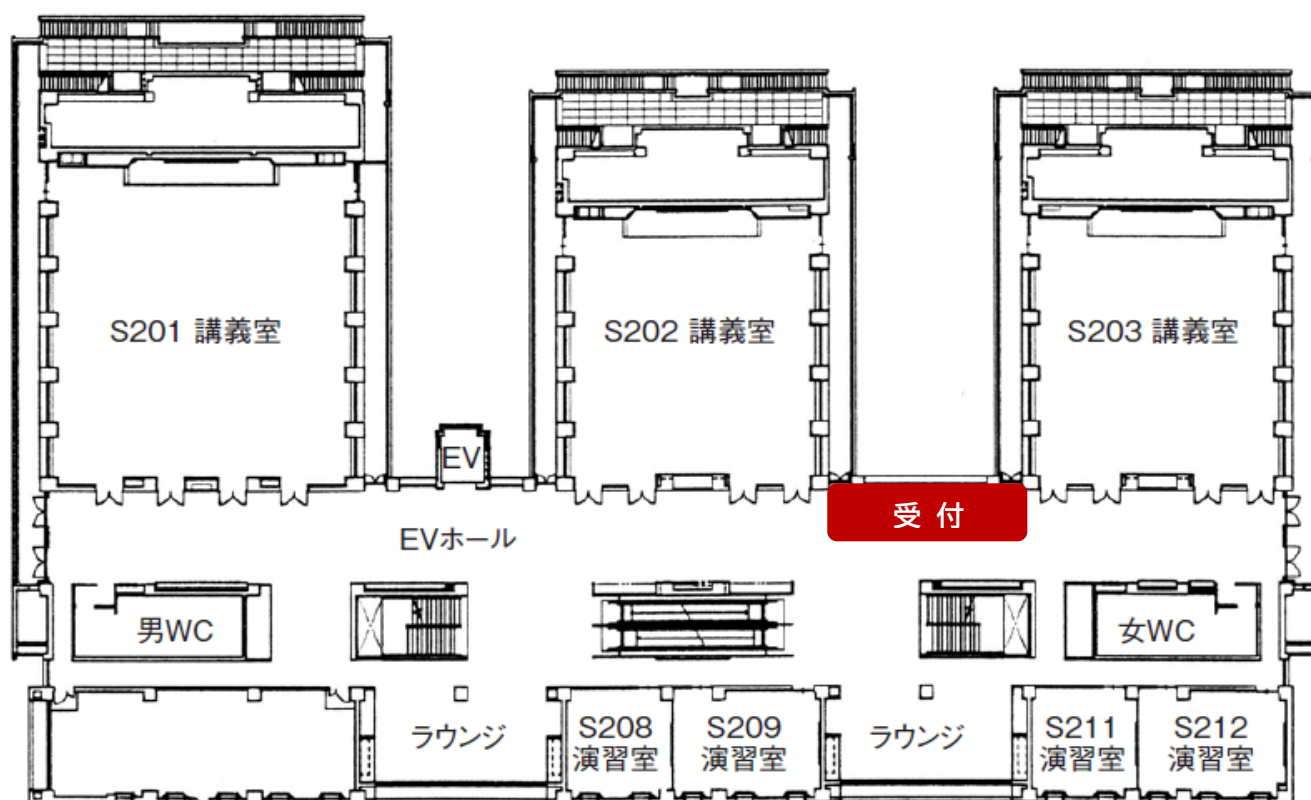
- ・ローソン名城大前(正門前)
- ・周辺に複数の飲食店などがございます。

日曜は、学内の食堂・コンビニは休業ですが、近隣には営業している飲食店はございます。
ただし、休業している店舗も多いため、事前にお弁当のご注文を承ります。
ご希望の方は、参加申込時にあわせてご注文ください。※事前決済

■教室案内

共通講義棟南(S)	1 日目	2 日目
2 階	受 付	受 付
S201	自由論題(1 日目) 統一論題、パネルディスカッション、 会員総会	特集論文口頭発表 会長講演、 自由論題(2 日目)A会場
S202	役員会	自由論題(2 日目)B会場
S203	参加者休憩室	参加者休憩室
S208	統一論題控室	学会誌編集委員会
S209	開催校スタッフ控室	開催校スタッフ控室
S211	お子様用控室	お子様用控室
S212	執行部事務局控室	執行部事務局控室、執行部ミーティング

■会場見取り図



2階

お子様のご同伴について

昨秋に引き続き、今回のコンファレンスにおいても、高校生以下のお子様について無料でのご同伴を可能といたしました。お子様の控室をご用意しておりますが、保育士などの専任スタッフは配置しておりませんのでお子様の保護監督につきましては、参加されますご本人様の自己責任でお願いいたします。

なお、懇親会へのご参加も無料で可いたしますので、事務局にお伝えください。

参加申込方法について

<参加申込> 学会WEB サイト「第 70 回消費者行動研究コンファレンス」から参加申込してください。

<https://www.jacs.gr.jp/conference/#next-conference>

- ・参加登録後、引き続きクレジットカードで参加費の決済を行ってください。
- ・要旨集・会員総会資料などの配布資料は、コンファレンス2日前(5/22)に、お申し込みされたメールアドレス宛に、ダウンロード用 URL と PW をお送りいたします。※当日の紙媒体による資料の配布は行ないません。

URL、PW の送信元 : 日本消費者行動研究学会(JACS)事務局 <jacs@asas-mail.jp>

当日の参加方法

受付で「コンファレンス名札フレーム」をお渡ししますので、名刺をご持参ください。

- ・紙媒体による報告要旨・会員総会資料の配布は行ないません。
- 要旨集・会員総会資料などの配布資料は、ダウンロードしてご持参ください。

当日は、WiFi または eduroam が利用可能です。

お願い

JACS では、個人によるすべての撮影・録音・録画を禁止とさせていただいております。予めご了承ください。

お問合せ・参加申込

<参加申込> JACS ホームページにて、詳細ご確認ください。

WEB サイト <https://www.jacs.gr.jp>

<お問合せ>

事務局 東京科学大学 本條晴一郎研究室

〒108-0023 東京都港区芝浦 3-3-6

Email: jacs.assist@gmail.com

事務取扱 日本消費者行動研究学会 事務取扱

〒112-0012 東京都文京区大塚 5-3-13

小石川アーバン 4F (学会支援機構 内)

Email: jacs@asas-mail.jp

TEL: 03-5981-6025 FAX: 03-5981-6012

J A
C S